

TURISMO CULTURAL E INDUSTRIAS CULTURALES EN CIENFUEGOS

Martha A. Alonso Vives¹

La investigación ha sido financiada: Sistemas de acciones para el mejoramiento de la gestión del desarrollo local en asentamientos poblacionales y municipios de la provincia de Cienfuegos.

(Proyecto Asociado a Programa Nacional: Desarrollo Local)

Resumen:

La declaración de la provincia de Cienfuegos Patrimonio Mundial de la Humanidad es uno de los factores detonantes que posibilitó al Turismo Cultural en la provincia de Cienfuegos convertirse en una alternativa o renglón económico emergente para el desarrollo de la economía local. Existe plena coincidencia en la voluntad de la administración y la política quedando esto refrendado en los objetivos de trabajo declarados en la Estrategia de Desarrollo Provincial en el mediano y el largo plazo.

El presente trabajo forma parte de la dimensión Industria Cultural correspondiente a la investigación doctoral que tiene como tema de investigación el Turismo Cultural. Esta dimensión se encuentra en la etapa de diagnóstico. En ella se persigue como objetivo potenciar las industrias culturales en la provincia de Cienfuegos.

Para lograr el objetivo propuesto nos auxiliamos del diseño de una metodología propia que lleva implícita las particularidades de Cienfuegos. En su diseño se emplearon fuentes primarias y fuentes externas. Estas últimas tuvieron un rol protagónico. Los métodos utilizados empleados fueron, como método lógico, la analogía; además del método histórico, el dialéctico, el analítico, el sintético, la modelación y la medición.

El resultado de la investigación aquí presentado es un resultado parcial y corresponde al inventario de las industrias culturales en el municipio de Cienfuegos.

¹ Faculty of Economics and Business, University of Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez Rodríguez, P O, 71 Street # 4803 between 48 y 50. La Juanita, Cienfuegos, Cuba P O box 55200, Cuba, Tel: (53) 55193749, marthaaracelia69@gmail.com

Palabras Clave: Cultura, Patrimonio, Industria Cultural

CULTURAL TOURISM AND CULTURAL INDUSTRIES IN CIENFUEGOS

Abstract

The declaration of the province of Cienfuegos World Heritage of Humanity is one of the triggers that enabled Cultural Tourism in the province of Cienfuegos to become an emerging economic alternative or line for the development of the local economy. There is full coincidence in the will of the administration and politics, this being endorsed in the work objectives declared in the Provincial Development Strategy in the medium and long term.

This work is part of the Cultural Industry dimension corresponding to the doctoral research that has Cultural Tourism as its research topic. This dimension is in the diagnostic stage. It aims to promote cultural industries in the province of Cienfuegos.

To achieve the proposed objective, we help ourselves with the design of our own methodology that implies the particularities of Cienfuegos. In its design, primary sources and external sources were used. The latter had a leading role. The methods used were, as a logical method, the analogy; In addition to the historical, dialectical, analytical, synthetic, modeling and measurement methods.

The result of the research presented here is a partial result and corresponds to the inventory of cultural industries in the municipality of Cienfuegos.

Keywords: Culture, Heritage, Cultural Industry

1. INTRODUCCIÓN

La declaración de la provincia de Cienfuegos Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 2005 es uno de los factores detonantes que posibilitó al Turismo Cultural en la provincia de Cienfuegos convertirse en una alternativa o renglón económico emergente para el desarrollo de la economía local. A partir de esta fecha se da inicio a un proceso revolucionario del pensamiento económico referido a la Economía de la Cultura en la provincia. Existe plena coincidencia en la voluntad de la administración y la política quedando esto refrendado en los objetivos de trabajo declarados en la Estrategia de Desarrollo Provincial en el mediano y el largo plazo.

El presente trabajo forma parte de la dimensión Industria Cultural correspondiente a la investigación doctoral que tiene como tema de investigación el Turismo Cultural. Esta dimensión se encuentra en la etapa de diagnóstico. En ella se persigue como objetivo potenciar las industrias culturales en la provincia de Cienfuegos.

La Cultura, escudo y arma de las naciones, se erige como la sabia de todos los recursos sobre los cuales se cimienta la infraestructura de las industrias culturales y del sistema de instituciones encargadas de su conservación, promoción y desarrollo. El Patrimonio, tanto material como inmaterial, constituye lo más genuino y auténtico que identifica a cualquier nación. Es responsabilidad de las generaciones actuales la conservación, promoción y gestión adecuada del mismo con el objetivo de salvaguardar para el futuro bienestar de las presentes y futuras generaciones.

El Turismo en los últimos decenios ha devenido en una de las industrias que mayores dividendos ha aportado a la economía mundial, manifestándose en ocasiones como locomotora de la economía global. El Turismo Cultural propicia la entrada de flujos financieros necesarios para el fortalecimiento y desarrollo de la Cultura y el Patrimonio; constituyendo un renglón emergente en las economías menos favorecidas económicamente.

La Industria Cultural en el mundo es una industria de alta movilidad de recursos financieros, alto flujo de caja, con una liquidez deseada por empresarios de otras formas de negocios. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se han encargado de volatilizar los procesos de gestión de estas industrias cuyos capitales muestran cifras billonarias con indicadores de sustentabilidad y sostenibilidad que muestran la eficiencia de su gestión.

Coincidimos con la autora cuando plantea: La esencia de la industria cultural la constituye la integración dinámica de tres elementos permanentes: el acto de creación, el soporte tecnológico para su difusión y su lanzamiento en el mercado.

Los productos culturales en conjunto con los equipos, instalaciones y redes que les son conexos dan lugar a las diferentes actividades que constituyen la industria cultural: el mercado del

arte, el turismo cultural, la industria del espectáculo en vivo, la industria fonográfica, la industria cinematográfica, la radiodifusión y la televisión. (Espinosa, 2005: 4)

En el propio artículo señala: ...consideramos que toda producción y distribución serializada de un bien cultural, que lleva en sí mismo el acto de creación y que tiene una dimensión económica, ideológica, social y cultural están dentro de las Industrias Culturales. Debe tenerse en cuenta que con el desarrollo actual de la tecnología y las comunicaciones se amplía su campo y se mezclan actividades, soportes, lenguajes, modos de crear y de consumir. En esta concepción se hace necesario dejar explícito, que la Industria Cultural necesita ser regulada por una política que permita su incidencia positiva en el desarrollo, no sólo desde lo económico sino en su concepción integral, donde se considera lo material y lo espiritual, la sociedad y la naturaleza y su fin último lo constituye el desarrollo humano. (Espinosa, 2005: 5)

En la región de las Américas la Industria Cultural tiene un comportamiento hemisféricamente desproporcionado. En la América del Sur, la América Central y el Caribe esta industria está menos favorecida y menos diversificada. La industria musical y el cine son las de mayor representatividad, pero sus capitales no son competitivos con los mostrados por la América del Norte donde radican las casas matrices de las grandes majors de la música, el cine, la televisión que lideran, dominan y controlan no solamente la región sino gran parte de los recursos culturales a nivel mundial.

La Industria Cultural en Cuba ha estado permeada por los regímenes por los cuales ha atravesado el país. En la época de la colonia su representatividad era prácticamente nula. España trajo consigo otras manifestaciones del arte como el teatro, la literatura y el ballet encontrando en Cuba el espacio para su desarrollo. La industria musical cubana siempre mantuvo un comportamiento de vanguardia. Las pocas y pequeñas agrupaciones de formato variable viajaban de una región a otra del país, los ingresos que generaban prácticamente servían para cubrir su sustento.

La etapa de la neocolonia sirvió de acicate para el fortalecimiento de la industria musical. Aparecen en este período los primeros estudios de grabaciones de radio y televisión y sucursales de estudios de grabaciones musicales. La cultura se diversifica y desarrolla en tanto la pintura, la escultura, el grabado comienzan a tener sus representantes nativos, se le suman las compañías de ballet; esto trae consigo la diversificación de la industria cultural.

En la etapa revolucionaria la industria cultural adquiere matices diferentes a sus etapas precedentes. El acceso a la cultura como un derecho social refrendado en la Constitución de la República y reiterado en la actual, hizo en los primeros años de la Revolución a la industria cultural cambiar su carácter clasista y comercial por otro social e inclusivo. La cultura no solo se desarrolla en las manifestaciones generadoras de dividendos sino en todas aquellas, aunque no

son generadoras de ingresos, son portadoras de los valores más auténticos de nuestra cultura y de nuestros valores identitarios como nación.

En un segundo momento del desarrollo de la industria cultural en Cuba se crean estudios de grabaciones musicales, estudios de grabado, escuelas de arte, talleres de artes plásticas, academias de ballet, estudios de cine, etc.; se establecen las instituciones básicas que fomentan el desarrollo cultural en todos los municipios de país.

En un tercer momento marcado por la situación económica de los años 90 del pasado siglo aparece un cambio de pensamiento económico con respecto a la Economía de la Cultura. Las industrias culturales tienen la encomiable misión de sostener toda la estructura cultural del sistema de instituciones de la Cultura. Comienza un proceso de proyección de nuestras industrias dentro y fuera de nuestras fronteras. El comercio exterior se prioriza con el objetivo de fomentar la entrada de divisa al país. La región de Latinoamérica comienza a ocupar espacio importante dentro de esta proyección. Citaremos como ejemplo la Escuela Internacional de Cine y Televisión, los acuerdos de intercambio académico y profesional entre las escuelas de arte de Cuba y la de varios países de la región; incluimos además la Universidad de las Artes.

2. ANTECEDENTES

Los orígenes de las Industrias Culturales en Cienfuegos se remontan a la etapa de la colonia. La fundación de la villa de Fernandina de Jagua en 1819 creó las condiciones para que las costumbres europeas encontraran cimiento y fértil riego en las costumbres de los primeros habitantes de la villa. Las generaciones actuales agradecemos a nuestros padres fundadores el diseño y construcción de la ciudad de Cienfuegos, desde ese momento fue muy bien concebida, con espacios socioculturales a imagen y semejanza de las ciudades de Europa. Las costumbres, la buena educación, la limpieza y el gusto por el buen vestir son características identitarias del cienfueguero, herencia de nuestros fundadores, conservadas hasta nuestros días. En esta etapa Cienfuegos tuvo una vida cultural muy activa. Se construyeron varios teatros, ubicados en zonas céntricas de la naciente urbe; a ellos asistían artistas del viejo continente. El gusto por el disfrute del teatro y el ballet marcaron la vida cultural del criollo cienfueguero. En la plaza central de la villa se construyó el teatro Tomás Terry. En el Paseo del Prado el Teatro Luisa, actualmente cine teatro. Ambos se encuentran activos hasta nuestros días.



Fig. 1 Foto antigua del Teatro Tomás Terry

Fuente:https://www.google.com/search?q=fotos+antiguas+del+teatro+terry&client=firefox-b-d&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=4TsMIEY-sqEYMM%253A%252CIDIE3VhM4H7d1M%252C&vet=1&usg=AI4_-kTZKbBOhQuaN5lc86j52YEpqM_jyQ&sa=X&ved=2ahUKEwjNkZWAwZXnAhUyw1kKHasSCu4Q9QEwAXoECAoQBw&biw=1366&bih=654#imgrc=4TsMIEY-sqEYMM:

Fig. 2 Foto actual del Teatro Tomás Terry

Fuente:https://www.google.com/search?q=teatro+terry&client=firefox-b-d&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=SFxXX_6ezAcsmM%253A%252CnYkRI9WVOVh3M%252C&vet=1&usg=AI4_-kSMzx21IRNDLcBPvvygGA3QvI5aA&sa=X&ved=2ahUKEwiB4uulvJXnAhVlzkKHSizBI0Q9QEwBHoECAUQBw&biw=1366&bih=654#imgrc=SFxXX_6ezAcsmM:



Fig. 3 Foto antigua del Teatro Luisa

Martínez Casado

Fuente:<http://guanarocadelsur.blogspot.com/2017/01/teatro-tomas-terry-estandarte-de-la.html>

Fig. 4 Foto actual del Cine –Teatro Luisa

Fuente:<http://guanarocadelsur.blogspot.com/2017/01/teatro-tomas-terry-estandarte-de-la.html>

En la etapa de la neocolonia, las manifestaciones del arte cimentadas y regadas por los primeros habitantes de la villa comenzaron a dar sus frutos; esta vez con criollos y cubanos. El gusto por el teatro se mantuvo y comenzaron a fomentarse en otras zonas de la región de Cienfuegos otros teatros. El ballet adquiere fuerza mayor al punto tal de establecerse en la ciudad una escuela de ballet que se mantuvo activa hasta los inicios de la etapa prerrevolucionaria.

La industria musical se desarrolla con artistas de la localidad tanto del campo como de la ciudad. En el campo surgen agrupaciones campesinas de pequeño formato, inestables en su funcionamiento pues lo principal para esos campesinos devenidos artistas no era la música sino el

campo. Aparecen figuras individuales como el representante de la música guajira

Fig. 5 Inocente Iznaga González, el Jilguero de Cienfuegos.

Fuente: <https://www.google.com/search?q=el+jilguero+de+cienfuegos&tbm=isch&source=univ&client=firefox-b-d&sa=X&ved=2ahUKEwjSz-nRxpXnAhWn1FkKHxtvBjwQiR56BAgIEA4&biw=1366&bih=654>

Quien fuese considerado el Rey de la tonada Carvajal con su especial forma de cultivarla,

Fig. 6 Luis Gómez

Fuente: <http://www.rcm.cu/tu-dices-que-yo-soy-poeta-audio/>

El mundialmente conocido Benny Moré, a quien también se le apodara El Bárbaro del



Ritmo y El Sonero Mayor de Cuba

Fig. 7 Bartolomé Maximiliano Moré Gutiérrez

Fuente:https://www.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fwww.granma.cu%2Ffile%2Fimg%2F2019%2F08%2Fmedium%2F0144597.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fwww.granma.cu%2Fhoy-en-la-historia%2F2019-08-22%2Fbenny-more-hoy-como-ayer-22-08-2019-13-08-45&docid=zBkQhofFoGr6MM&tbnid=5Yk0KeYY6q_cFM%3A&vet=10ahUKEwjbj9H_y5XnAhUvxVkkHT-ZCS4QMwhLKAMwAw..i&w=700&h=677&client=firefox-b-d&bih=654&biw=1366&q=benny%20mor%C3%A9&ved=0ahUKEwjbj9H_y5XnAhUvxVkkHT-ZCS4QMwhLKAMwAw&iact=mrc&uact=8

Nació en Lajas municipio de la provincia de Cienfuegos, de origen campesino y humilde sin formación musical fue capaz de cultivar varios géneros musicales con éxito dentro y fuera de Cuba.

Surgen en esta etapa en la ciudad agrupaciones de mediano y gran formato como fueron el



sexteto Los Naranjos, hoy devenido en
Fig. 8 Conjunto Los Naranjos.

Fuente:https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fi.ytimg.com%2Fvi%2FpoyRLa1gFk0%2Fmaxresdefault.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DpoyRLa1gFk0&docid=sdXzApn0Yke4ZM&tbnid=hSXUmDg_IZNJEM%3A&vet=10ahUKEwj6iorW0JXnAhVN11kHWPX9AkMQMwhAKAEwAQ..i&w=1280&h=720&client=firefox-b-d&bih=654&biw=1366&q=%20sexteto%20los%20naranjos&ved=0ahUKEwj6iorW0JXnAhVN11kHWPX9AkMQMwhAKAEwAQ&iact=mrc&uact=8



La orquesta de Fig. 9 Efraín Loyola

Fuente: <http://cubanosfamosos.com/es/biografia/efrain-loyola-fernandez>

Considerado el flautista en activo más longevo de Cuba y uno de los más longevos del mundo, hoy no se encuentra entre nosotros pero su orquesta sigue llevando su apellido. En esta etapa la industria musical cienfueguera se caracterizó por identificar las agrupaciones con los nombres o apellidos de sus creadores.

La orquesta de charanga de Orestes Aragón Cantero, nombrada Aragón.



Fig. 10 Foto de los fundadores de la Aragón

Fuente: <https://www.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fsaocosalsa.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2019%2F08%2FORquesta-Aragon.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fs>

[aocosalsa.com%2Forquesta-aragon-efem1%2F&docid=fRSBrIykXP0t4M&tbnid=7JvbT_SGnox3M%3A&vet=10ahUKEwjR86P81ZXnAhXjpVkkHYO5BucQMwhbKAswCw..i&w=1200&h=735&client=firefox-b-d&bih=654&biw=1366&q=orquestra%20Arag%C3%B3n&ved=0ahUKEwjR86P81ZXnAhXjpVkkHYO5BucQMwhbKAswCw&iact=mrc&uact=8](https://www.foncubanews.com/wp-content/uploads/2019/10/Forquesta-aragon-efem1%2F&docid=fRSBrIykXP0t4M&tbnid=7JvbT_SGnox3M%3A&vet=10ahUKEwjR86P81ZXnAhXjpVkkHYO5BucQMwhbKAswCw..i&w=1200&h=735&client=firefox-b-d&bih=654&biw=1366&q=orquestra%20Arag%C3%B3n&ved=0ahUKEwjR86P81ZXnAhXjpVkkHYO5BucQMwhbKAswCw&iact=mrc&uact=8)

Considerada como la Reina de las charangas cubanas por su emblemático sello que conserva hasta nuestros días.



Fig. 11 Foto de los actuales integrantes de la Aragón

Fuente: <https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Foncubanews.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2019%2F10%2Forquesta-aragon-foto-rafael-valiente.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Foncubanews.com%2Fcultura%2Fmusica%2Fla-verdadera-historia-de-la-orquestra-aragon%2F&docid=BGM47b5SpPYnKM&tbnid=9Zx43WieKAHM3M%3A&vet=10ahUKEwjR86P81ZXnAhXjpVkkHYO5BucQMwhTKAcwBw..i&w=940&h=576&client=firefox-b-d&bih=654&biw=1366&q=orquestra%20Arag%C3%B3n&ved=0ahUKEwjR86P81ZXnAhXjpVkkHYO5BucQMwhTKAcwBw&iact=mrc&uact=8>

Actualmente estas agrupaciones se mantienen en activo en el pentagrama sonoro de Cienfuegos y de Cuba.

Aparece la radio en Cienfuegos con varias plantas locales en la ciudad y luego en el municipio de Cruces. Jugaron un rol importante en la Cultura arraigando el gusto por la radio en los cienfuegueros. Abarcó un amplio espectro en el que se incluía la presentación de artistas locales como el representante de la plástica Benjamín Duarte, nacionales como el reconocido Germán Pinelli e internacionales como Pedro Vargas, conferencias de intelectuales de la talla de Carlos Rafael Rodríguez, entre otras. La potencia radial llegaba hasta la región de Las Villas (actual provincia de Villa Clara), otras regiones de Cuba y fuera del país; incluso sirvió de orientación a los barcos que atravesaban el Canal de Panamá.

En la etapa revolucionaria se observan claramente tres momentos importantes: el triunfo revolucionario, el periodo especial y los 20 años del siglo XXI.

En el primer momento el pensamiento económico referente a la Economía de la Cultura estaba ceñido a visualizar la Cultura como un gasto que tenía que ser asumido por parte del Estado cuyo objetivo estaba encaminado a salvaguardar nuestros valores culturales e identitarios. El cambio más radical sufrido en las industrias culturales cubanas y cienfuegueras fue justamente en la dimensión ideológica que influyó en el cómo se concebían las otras dimensiones: económica, social y cultural. Se conciben a las industrias culturales como promotoras y defensoras de la cultura y la identidad, se sustituye su anterior carácter privado, comercial y clasista por uno social e inclusivo; se redimensionan y desarrollan las existentes como es el caso del Centro Provincial de la Música, ahora Centro Provincial de la Música de Cienfuegos Rafael Lay y la Radio que asume el nombre en 1969 de Radio Ciudad del Mar. La apertura de las instituciones básicas de la Cultura en todos los municipios crea las condiciones para el surgimiento de artistas profesionales y aficionados que hacen posible la formación de talleres en diferentes manifestaciones como el teatro, las artes escénicas y la plástica. Aparece notoria la figura del artesano artista. La música campesina se fortalece, se crean grupos a tal efecto, el repentismo se cultiva y se fomentan espacios de animación sociocultural donde realizan sus presentaciones también los artistas aficionados en variadas locaciones de la provincia.

El periodo especial de los años 90 del siglo pasado creó las condiciones económicas objetivas para provocar un cambio de pensamiento en la Economía de la Cultura. La Cultura comienza a jugar un rol activo en la economía local y pone su escudo en defensa de la identidad nacional. Las industrias culturales asumen el reto de sostener el sistema institucional de la Cultura ¡y lo lograron! En esta etapa se crean nuevas industrias culturales como la editorial Reina del Mar Editores, el Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC), ARTex S. A. y el Estudio de Grabaciones Eusebio Delfín. Todas ellas operando en divisas. El Centro Provincial de la Música de Cienfuegos Rafael Lay amplía su espectro de mercado nacional operando en ambas monedas y se potencia con éxito el mercado internacional. En todos los municipios de la provincia se establecen dependencias subordinadas a estas industrias. Se consolidan los talleres de teatro y se crean otros nuevos como es

el caso del Teatro de Los Elementos, radicado en el municipio de Cumanayagua; el Teatro de La Fortaleza, ubicado en la fortaleza Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua y otros en la ciudad; se fortalecen los talleres de la plástica. Aumenta la cifra de los artesanos artistas como una fuente de empleo alternativa dada la situación económica.

Se establecen vínculos formales entre los ministerios de Cultura (MINCULT) y Turismo (MINTUR), aperturándose el espectro del mercado en divisa para el sector de la Cultura y la posibilidad de colocar un mayor número de productos y servicios culturales en las entidades turísticas.

Paradójicamente en este periodo la radio en Cienfuegos es sede del Festival Nacional de la Radio y obtiene el primer lugar como provincia y emisora provincial.

Si bien Cienfuegos no había concluido del todo “la salida del periodo especial” en los 20 primeros años del siglo XXI, si podemos plantear que es resiliente. El pensamiento económico referido a la Cultura como renglón alternativo para el desarrollo local se solidifica y manifiesta como se planteó anteriormente, en las estrategias de desarrollo de la provincia en el mediano y largo plazo. Las industrias culturales locales e instituciones de la Cultura continúan su proceso de fortalecimiento y desarrollo, se incorporan a planes estratégicos conjuntos del MINCULT y MINTUR. Ejemplo de ello es el comienzo de la operación en divisas del Taller de Grabado

Fig. 12 Taller de Grabado

Fuente: <https://www.cuba.travel/destinos/cienfuegos/artes-visuales>

y la

Fig. 13 Escuela de Arte Benny Moré

Fuente: https://www.google.com/search?q=escuela+de+arte+benny+more&client=firefox-b-d&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=hzBH4magx-ZglM%253A%252CdzhT-OIRglVFhM%252C&vet=1&usg=AI4-kRX_VQDcDHGtkIFeyIG4UfYI9FYBA&sa=X&ved=2ahUKEwj4Kz9iZjnAhVOqlkKHWkuDD0Q9QEwBnoECAkQBA&biw=1366&bih=654#imgrc=hzBH4magx-ZglM

Al igual que el referido taller están incluidos dentro de las rutas turísticas de la Agencia de Viajes Paradiso, especializada en Turismo Cultural.

La casa matriz de Paradiso decide abrir una sucursal en la provincia y se amplía el número de agencias de viaje que colaboran con el desarrollo de esta modalidad de turismo, como es el caso de Cabanacan y Sol Latino, esta última de capital totalmente privado francés, con marcado énfasis en el Turismo Cultural de la provincia.

Continúa el desarrollo vertiginoso del teatro, se fundan otros grupos como es el caso de Velas Teatro. Las artes escénicas en la provincia desarrollaron eventos internacionales con éxito, al igual que las ferias de artesanías convocadas por el FCBC de conjunto con la ACAA (Asociación Cubana de Artesanos Artistas) de la provincia.

Las editoriales cienfuegueras Mecenaz y Reina del Mar Editores toman representatividad notoria en las ferias del libro celebradas en la provincia. Se publican obras de escritores locales, se promueven y dedican las jornadas a escritores locales como Marcial Gala e intelectuales de la talla del Doctor en Ciencias Históricas Samuel Sánchez Gálvez y el Master Lesby Domínguez Fonseca.

Fig. 14 Radio Ciudad del Mar

Fuente:<http://www.radiocubana.cu/historia-de-la-radio-cubana/25679-radio-ciudad-del-mar-83-anos-de-historia>

se fortalece y progresa al retomar la transmisión de 24 horas interrumpida durante los años del periodo especial. Marca un hito histórico al transmitir en vivo y en audio real a través del sitio web el Campeonato Mundial de Lanchas Rápidas Fórmula T-1, Cuba Armonía Vital, Copa Corona; fue el primer envío digitalizado en tiempo real en el interior del país. Se inauguraron 3 plantas radiales que toman el nombre de los municipios donde están ubicadas: Radio Cumanayagua, Radio Cruces y Aguada Radio.

Otro hecho en la historia de las industrias culturales cienfuegueras lo constituyó la inauguración del telecentro Perlavisión el 5 de septiembre del 2000, haciéndolo coincidir con una fecha histórica memorable para el pueblo de Cienfuegos. Durante sus casi 10 años de existencia ha sabido honrar con éxitos la fecha gloriosa de su fundación obteniendo primeros lauros a nivel nacional tanto de su programación como de sus periodistas.

Esta es una etapa en la cual se manifiestan acciones concretas de encadenamiento de las industrias culturales y el turismo. La industria de la música en la provincia juega un rol activo al incluir varias de sus agrupaciones de pequeño, mediano y gran formato en las instituciones del sector turístico y de comercio y gastronomía; de igual manera nuestros músicos locales se insertan en el mercado fuera de fronteras con éxito.

2.1 Industria Cultural-Turismo Cultural-Sector No Estatal

En el diagnóstico efectuado a las industrias culturales se evidenció la fortaleza de la cadena en la triada: industria musical-museo-turismo en la cual todos los actores están convocados a dar respuesta a las necesidades culturales del turista cultural y del viajero. Esta cadena tiene sus especificidades, en ella intervienen agencias de viaje especializadas y no especializadas en

Turismo Cultural. Numéricamente son mayoría las agencias no especializadas con una cifra mayor de visitantes que arriban a la ciudad. Tradicionalmente el turismo en Cienfuegos ha sido clasificado como un turismo de tránsito y es la causa fundamental de esta situación. El Turismo de Crucero aumentó este comportamiento, pero paradójicamente los cruceristas lo que les motiva de la ciudad es justamente la cultura.

La agencia de viaje especializada en Turismo Cultural Paradiso y Sol Latino marcan la diferencia pues para ambas la motivación de los turistas es la cultura. En menor medida, por la definición de su objeto social, la Oficina del Conservador de la ciudad de Cienfuegos (OCCC) también actúa en el fortalecimiento de esta cadena. Centran su acción en la aportación de locales patrimoniales rescatados como recursos culturales aptos para formar parte de las rutas turísticas tanto de las agencias especializadas como las no especializadas.

El Turismo Cultural en este decenio ha evidenciado un alza en la demanda; ha puesto un reto a las instituciones culturales y las industrias culturales cienfuegueras. El apoyo recibido por parte del gobierno provincial y las estrategias previstas en el mediano y largo plazo contribuirán, sin lugar a dudas, a convertir el reto actual en un triunfo en el futuro.

Los nuevos cambios en la Constitución de República brindan la posibilidad al Sector No Estatal de la economía tener su espacio en la Economía de la Cultura a la par del Sector Estatal e incluso converger y mantener estrechos vínculos de trabajo. El Turismo Cultural generador de nuevos yacimientos de empleo ha traído como consecuencia un aumento de artesanos independientes y artistas de la plástica pertenecientes al Sector Estatal. En ambos casos con sus talleres y espacios para la comercialización de sus obras en ambos sectores; tal es el caso de



Fig. 15 Julián Espinosa Rebollido: Wayacón

Fuente: <https://prontuariodearte.wordpress.com/tag/wayacon/#jp-carousel-1351>

Por su nombre pasará por desapercibido para algunos, sin embargo por su nombre artístico sin lugar a dudas muchos lograrán identificar al pintor con su obra.



Fig. 16 Obra de Wayacón

Fig. 17 Obra de Wayacón

Fuente de las Figuras 16 y 17:
<http://www.calleb.cult.cu/index.php/artes-visuales/54-artistas-nacionales/426-julian-espinosa-rebolloido-wayacon>

Todo un “personaje”, miembro de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC). Su obra se encuentra distribuida en colecciones estatales y privadas en Cuba, Francia, Italia (Vaticano), Inglaterra, Japón y Estados Unidos, en lugares como las desaparecidas torres gemelas del World Trade Center, obra que posterior a la caída fue subastada a una elevada cifra.

Tiendas especializadas en la comercialización de productos culturales, galerías que funcionan como expo ventas, algunas de ellas tienen un estrecho vínculo con el FCBC lo cual les permite una mayor accesibilidad al mercado interno y externo, así como una mayor visibilidad de sus ofertas.

En la ciudad ha surgido una zona creativa auspiciada por el artista de la plástica Santiago Hermes con el proyecto Trazos Libres, en ella convergen varias manifestaciones del arte como son la música, el teatro, la danza y la pintura como líder, con un amplio espectro de acción en un público mayoritariamente infantojuvenil.

Fig. 18 Zona creativa del proyecto Trazos Libres con Santiago Hermes al fondo pintando

Fuente:https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g609122-d12157470-Reviews-Galeria_Santiago_Hermes-Cienfuegos_Cienfuegos_Province_Cuba.html

El artista cienfueguero ha logrado irradiar su arte hacia países como Estados Unidos, en la ciudad de Filadelfia donde promocionó la serie Top Hat e intervino en un área pública de la ciudad formando parte del Programa de Arte Mural de Filadelfia; internacionalizando el arte cubano y cienfueguero.

3. METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo de potenciar las industrias culturales en la provincia de Cienfuegos nos apoyamos en varios métodos de investigación científica. Los métodos empleados fueron los siguientes: método lógico, la analogía, el método histórico, el dialéctico, el analítico, el sintético, la modelación y la medición.

El método lógico inductivo nos permitió generar conclusiones generales a partir de la particularidad del objeto de nuestra investigación: las industrias culturales en Cienfuegos. Al adentrarnos en la inducción científica de la investigación y la toma de una “fotografía” de la realidad de nuestro objeto de investigación. Resultó importante el despliegue de las etapas del inductivismo: la observación y el registro de todos los hechos, el análisis y la clasificación de todos los hechos, la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos y el contraste.

La analogía presupone una semejanza parcial o similitud entre los objetos o fenómenos diferentes. Apoyó el razonamiento efectuado cuando se trabaja con objetos de investigación provenientes de la cultura o que tienen una base cultural; permitió establecer por analogía la similitud de otras características similares al objeto de investigación.

El método histórico comparativo se utilizó como un procedimiento de investigación al proporcionar una secuencia cronológica de la ocurrencia de determinados hechos en los que estuvo involucrado el objeto de investigación, es decir se parte desde el origen o lo más cercano a este y todas las relaciones de filiación con otros objetos o fenómenos que por similitud puedan tener.

Un método de cabecera en la cultura es el método dialéctico, en él se estudia el fenómeno u objeto de investigación; en este caso las industrias culturales en Cienfuegos, en sus constantes cambios y transformaciones, no se ve como un objeto aislado sino con la amalgama de vínculos y nexos con otros objetos y fenómenos del entorno.

El método analítico como su nombre indica descompone al objeto de investigación en sus elementos componentes: las causas u origen, la naturaleza o las características del objeto en sí, y los efectos o resultantes del mismo. Realiza un examen individual y luego observa las relaciones entre ellas.

El método sintético, está muy vinculado al método analítico, en él se retoman los elementos componentes del objeto de investigación descompuesto con el método analítico y se realiza un resumen de lo aportado por ese método.

La modelación es el método intermediario entre el investigador y el objeto de investigación, a partir de él se van creando procesos de abstracción necesarios para dar una explicación de la realidad. Para la investigación del objeto de estudio constituye el punto de partida para darle respuesta al objetivo propuesto en la investigación.

La medición como método de investigación resulta aplicable a los objetos y fenómenos culturales, constituye el grado máximo deseado. Permite establecer patrones de comparación del objeto de investigación tanto cuantitativo como cualitativo. A partir de los resultados obtenidos podemos realizar la evaluación.

Las fuentes primarias son aquellas fuentes que como su nombre indica nos brindan la información nueva, original, resultante del trabajo intelectual. Estas fuentes fueron de vital importancia para el desarrollo de la investigación dada la particularidad del objeto de estudio.

Las fuentes externas en el desarrollo de la investigación suplieron las necesidades de información acerca del objeto de estudio; como requisito esta información debía estar actualizada, relevante, proveniente de fuentes fiables y científicamente válidas pues sobre esa base solamente se puede obtener resultados que realmente respondan al cumplimiento del objetivo previsto.

El empleo de los métodos anteriores en el desarrollo de la investigación de las industrias culturales cienfuegueras nos permitió crear nuestra propia metodología, la cual lleva implícita las particularidades de Cienfuegos.

En la arquitectura de las instituciones culturales establecidas por el MINCULT figura el accionar de un trabajador de la Cultura, cimiente del trabajo cultural en el sistema institucional de la Cultura: el Promotor de Venta e Información Cultural, dentro de sus funciones se encuentra la garantizar el cumplimiento del plan de visitas y sugerir modificaciones; efectuar visitas a centros laborales, escuelas cooperativas y otras dependencias estatales en función de la promoción y las ventas. Gestionar y confeccionar informes de la actividad cultural, esta labor se realiza por Consejo Popular². Por las funciones y la importancia vital para el engranaje del sistema cultural, se confeccionó de conjunto la metodología empleada en dar respuesta al objetivo de la investigación. Vale destacar que debe aplicarse en cada Consejo Popular siendo el Promotor de Venta e Información Cultural del Consejo Popular el encargado de aplicarla según queda

² División político administrativa establecida por el estado cubano para administrar una comunidad.

establecido en la (Resolución No. 76, 2009) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, no se descarta la posibilidad de la colaboración del Instructor de Arte³.

La metodología diseñada se muestra a continuación en los siguientes pasos:

1. Cuantificar las industrias culturales existentes por organismo, teniendo en cuenta la clasificación de Sector Estatal y Sector No Estatal de la Economía.

Dado que es la primera vez que se realiza una investigación de este tipo se precisa conocer esta cifra de industrias culturales por única vez; por lo tanto, este primer paso de la metodología se efectuará solamente en la etapa inicial de esta investigación.

2. Crear un Observatorio Cultural de la Industria Cultural.

Debido a que la cultura es una actividad que se encuentra en constante cambio, transformación y evolución es preciso establecer un monitoreo constante de la actividad cultural. Este paso es recomendable sistematizar al menos una vez al año. Ahora queda exponer cómo estará compuesto el Observatorio Cultural de la Industria Cultural (OCIC), quiénes trabajarán en él, cuáles serán sus funciones, cuáles serán las fuentes de información, el sistema de informaciones incluyendo el sistema de modelos, la periodicidad y frecuencia informativa, los usuarios de la información establecidos por su nivel jerárquico, los canales de información y la responsabilidad social.

Comenzaremos por los Trabajadores y estructura del OCIC: el establecimiento del OCIC cumple una función metodológica, no necesariamente tiene que fundarse una institución; en él trabajarán los Promotores de Venta e Información Cultural, aunque no se descarta la colaboración de los Instructores de Arte. Los primeros desarrollarán sus funciones en sus respectivas instituciones culturales y comunidades; seguirán los mecanismos de subordinación y mando establecidos por el Sistema de Instituciones Culturales.

Funciones del OCIC: La única función que tiene este OCIC es sistematizar el monitoreo de las industrias culturales en Cienfuegos. Implica mantener actualizado la base de datos informativa de las industrias culturales.

Fuentes de información a utilizar por el OCIC: Se nutrirá de las informaciones provenientes del Sector Estatal y del Sector No Estatal de la Economía: el Sistema de Instituciones Culturales y la Oficina de Administración Tributaria (ONAT).

Sistema de informaciones y Sistema de modelos a realizar por el OCIC: Las informaciones a entregar se flexibilizarán en dependencia de las necesidades informativas de los usuarios de la información, por lo cual se sugiere la realización de una base de datos digital común a la cual se le

³ Profesional de nivel superior que tiene como misión social enseñar a apreciar el arte.

puedan realizar consultas con la posibilidad de varios reportes de salidas, tanto en soporte duro como digital, que harán las veces de modelos informativos los cuales deben consignarse la fecha y ser firmados por el (los) Promotor(es) de Venta e Información Cultural del (los) Consejo(s) Popular(es) si la información que solicita es solo de uno (varios) Consejo(s) Popular(es) con el visto bueno del Jefe Provincial de los Promotores de Ventas e Información Cultural.

La base de datos digital debe contener la información necesaria y suficiente para satisfacer las necesidades informativas de los usuarios de la información. Debe establecerse un sistema de retroalimentación de forma tal que el registro del contenido informativo de dicha base se mantenga actualizado.

A continuación, relacionamos los registros de la base de datos digital resultantes de la investigación y el contenido de la información que debe ser registrado en ella: Fecha de registro, Nombre de la Industria Cultural, Sector de la Economía, Organismo, Código NAE, REUP/Número de Patente, Condición económica, Actividad cultural.

Fecha de registro: Se consignará la fecha de actualización de la base de datos digital.

Nombre de la Industria Cultural: Se colocará el nombre de la industria cultural tal como aparece registrada en el código NAE⁴ y REEUP⁵.

Sector de la Economía: Se especificará el sector: Estatal o No Estatal.

Organismo: Se colocará en siglas el organismo de subordinación al que pertenece.

Código NAE, REEUP/Número de Patente: Se coloca la información de los códigos NEAE, REEUP si es una entidad del Sector Estatal, si es del Sector No Estatal se colocará el número de la patente.

Condición económica: Se colocará la información referente a los vínculos con el Sector Estatal de la economía.

Actividad cultural: Se describirá la actividad cultural que desarrolla.

Consejo Popular: Se colocará el nombre del Consejo Popular en correspondencia con la ubicación físicogeográfica donde se encuentra ubicada la organización.

La periodicidad y frecuencia informativa del OCIC: Formalmente debe realizarse una vez al año con el objetivo de establecer indicadores de medida comparativos para evaluar el trabajo de la actividad cultural de las industrias culturales. Debe flexibilizarse en dependencia de las necesidades informativas de los usuarios de la información

⁴ Nomenclador de Actividad Económica

⁵ Registro de Empresa Estatal y Unidad Presupuestada

Los usuarios de la información establecidos por su nivel jerárquico: en la jerarquización de la actividad cultural del Sistema de Instituciones Culturales las necesidades informativas pueden estar en el nivel bajo, meso o macro. Con la acción del Sector No Estatal en la actividad cultural estas necesidades informativas pueden provenir de organismos y organizaciones fuera del MINCULT como el caso de la ONAT y el gobierno provincial por citar dos ejemplos representativos de decisores importantes en las estrategias de desarrollo provincial. La política informativa del OCIC debe subordinarse a las políticas culturales establecidas por el MINCULT en la provincia.

Los canales de información del OCIC: se emplearán los canales de información establecidos por el MINCULT para la provincia con los medios de comunicación establecidos conforme a la política informativa y comunicativa de las instituciones culturales en la provincia.

La responsabilidad social del OCIC: radica principalmente en la defensa de los valores más autóctonos de la identidad y la cultura. Despejando todo vestigio de pseudocultura y actividad lucrativa no tributaria de bienes y servicios en beneficio de toda la sociedad.

4. RESULTADOS

El resultado de la investigación aquí presentado es un resultado parcial y corresponde al inventario de las industrias culturales del municipio de Cienfuegos en el Consejo Popular Centro Histórico Urbano de Cienfuegos. La muestra relaciona la información contenida en la base de datos digital a la cual se le podrán realizar consultas. Al límite de la fecha de entrega del presente artículo nos encontrábamos en la búsqueda de la información de los códigos de las entidades, por tal causa no aparece la información en la referenciada columna.

BASE DE DATOS DIGITAL DEL OBSERVATORIO CULTURAL DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Fecha de registro	Nombre de la Industria Cultural	Sector de la Economía	Organismo	Código NAE, REUP/Número de Patente	Condición económica	Actividad cultural	Consejo Popular
1/1/20	Centro Provincial de la Música Rafael Lay	Estatal	MINCULT	xxxx	NP ⁶	Música	Centro Histórico Urbano de Cienfuegos
1/1/20	Evo	No Estatal	NP	xxxx	Vinculada además al Sector Estatal	Artes plásticas	Centro Histórico Urbano de Cienfuegos
1/1/20	FCBC	Estatal	MINCULT	xxxx	NP	Variada	Centro Histórico Urbano de Cienfuegos
1/1/20	Estudio de Grabaciones Eusebio Delfín	Estatal	MINCULT	xxxx	NP	Música	Centro Histórico Urbano de Cienfuegos
1/1/20	Radio Ciudad del Mar	Estatal	ICRT ⁷	xxxx	NP	Variada	Centro Histórico Urbano de Cienfuegos
1/1/20	Casa Arco	Estatal	MINCULT	xxxx	NP	Variada	Centro Histórico Urbano de Cienfuegos

⁶ No Procede

⁷ Instituto Cubano de Radio y Televisión

1/1/20	Centro Cultural Benny Moré	Estatat	MINCULT	xxxx	NP	Música	Centro Histórico Urbano de Cienfuegos
1/1/20	Palacio de la Artesanía	Estatat	MINCULT	xxxx	NP	Variada	Centro Histórico Urbano de Cienfuegos
1/1/20	Tienda Maroya	Estatat	MINCULT	xxxx	NP	Variada	Centro Histórico Urbano de Cienfuegos

Nombres y apellidos: Promotor de Ventas e Información Cultural

Firma:

Vto. Bueno

Nombres y apellidos: J' de Promotores de Ventas e Información Cultural

Fecha: 31/1/2020

Firma:

5. CONCLUSIONES

1. La creación del OCIC brinda la posibilidad de establecer un monitoreo sistemático de las industrias culturales en ambos sectores de la economía y mantener un control de las nacientes industrias culturales.

2. Con la apertura del Sector No Estatal de la economía no existe instrumento ni mecanismo legal que le permita al Promotor de Ventas de la Actividad Cultural acceder a toda la información necesaria para completar la información que requiere el OCIC.

3. La información ofrecida por el OCIC es útil para varios usuarios de la información tanto del Sector Estatal como del Sector No Estatal y las organizaciones del gobierno para la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, A. (julio-diciembre del 2018). La política cultural de la Revolución cubana en los 60.

Temas. Volumen (95-96), pp. 79-84.

Alonso, M., (Julio del 2019). Pensamiento Económico y Turismo Cultural. En I. J. Torres (Presidencia), IX Evento Nacional de Pensamiento Económico. Congreso llevado a cabo en Camagüey, Cuba.

Editor futuro. (2014). Forjando futuros. Wordpress: Wordpress.

<https://forjandofuturos.wordpress.com>

Espinosa, L. R. (2005). Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Gestión cultural. Universitat de Barcelona. www.gestioncultural.org

Martínez, L. (productor). (2019). Mesa Redonda [serie de televisión]. La Habana, Cuba.: Instituto Cubano de Radio y Televisión.

Resolución No. 76. Gaceta Oficial de la República, La Habana, Cuba, 18 de mayo del 2009.

Rivas, J. (2018). Uneac. Noticias: Uneac. <http://www.uneac.org.cu>