

El turismo náutico como impulsor de la marca territorio en España

Marta Rico Jerez¹

Resumen:

El objetivo de esta investigación es demostrar que el turismo náutico impulsa la marca territorio no solo en las costas españolas, sino también en las zonas de interior. Así, para alcanzar este objetivo, se ha empleado la metodología cualitativa, que nos ha permitido describir y comprender cómo el turismo náutico promociona las marcas locales, provinciales y autonómicas, a través del análisis exploratorio (para aproximarnos al objeto de estudio), del análisis descriptivo (de los negocios y las actividades relacionadas con el turismo náutico) y explicativo (de cómo el turismo náutico impulsa la marca territorio).

Palabras Clave: Turismo náutico, turismo cultural, turismo gastronómico, marca territorio, negocios turísticos

¹ Doblezero Consultores-Comunicación y formación mrj@doblezeroconsultores.com

Nautical tourism as a driving force of the territory brand in Spain

Abstract:

The goal of this research was to show as the nautical tourism drives the territory brand not only on the Spanish coasts, but also in inland areas.

Thus, to achieve this goal we used qualitative methodology, which allowed us to describe and understand as the nautical tourism promotes autonomous community brand, provincial brand and local brand, through the exploratory analysis (for approaching to the subject of study), the descriptive analysis (of businesses and activities related to nautical tourism) and explanatory analysis (of how nautical tourism drives the territory brand).

Keywords: Nautical tourism, cultural tourism, gastronomy tourism, territory brand, tourist jobs, tourist business

1. Aproximación conceptual al turismo náutico

Son diversas las definiciones que se han dado de turismo náutico pero algunas de ellas lo confunden con turismo acuático. Ambos tipos están relacionados; sin embargo, no son lo mismo, como veremos en los siguientes párrafos. Por tal motivo, empezaremos por plasmar lo que han dicho diferentes autores al respecto.

Según Bedmar (2006), el turismo náutico es el "conjunto de relaciones entre personas, surgidas al efectuar un viaje y con la característica de que la principal motivación es la realización de actividades náuticas, con ánimo recreativo o deportivo, y realizadas en grandes masas de agua, como el mar, los ríos y los lagos".

En la misma línea se pronuncia la Plataforma Tecnológica de la Macronesia (2015) al considerar que se trata de un turismo alternativo cada vez más popular que se define como: "Vacaciones activas en contacto con el agua, mediante la realización de actividades como pueden ser la navegación en barcos de vela o yates, así como otras actividades lúdicas y deportivas que impliquen el disfrute de la naturaleza en este entorno. Además, al mismo tiempo, el turismo náutico se complementa con el disfrute de la oferta turística y recreativa de la zona".

Por su parte, Martínez (2017) decía que: *"G.M.M. Consultores Turísticos, (1998) plantea que 'el Turismo Náutico es un turismo en sí mismo, son vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas en tiempo de ocio. Compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la oferta turística y recreativa de las diferentes regiones (...)'.*

Por otro lado, Colectivo de Autores (2000, en Ayala, 2007) se refiere al mismo como: 'Las vacaciones activas en contacto con el agua, que permite realizar todo tipo de actividades náuticas en tiempo de ocio, compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la oferta turística recreativa de las diferentes regiones costeras'.

En cambio, para Gallego (2012) "el turismo náutico puede ser definido como el espectro multifuncional de actividades y relaciones causadas por la llegada de turistas en barco a los puertos náuticos o en los alrededores y por el uso de embarcaciones u otros objetos relacionados con ellas. Bien sea para actividades de recreo, deporte u otro tipo de necesidades". Para ello se basó en el artículo 52 de la Ley "Croatian Tourist Activity Act del Narodne Novine no. 8/96, en el que se indica que es "la navegación y estancia de turistas en embarcaciones (yates, barcos...) y también en puertos náuticos, y que realicen actividades relacionadas con el ocio y el entretenimiento".

En este mismo sentido nos manifestamos nosotros, ya que, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, "náutico" significa "perteneciente o relativo a la

navegación", mientras que "acuático" hace referencia a "perteneciente o relativo al agua como medio. A esto se suma que "navegar" es "desplazarse por el agua en un buque o en otra embarcación".

De esta manera, desde nuestra perspectiva, en el turismo náutico se incluirían las regatas o los cruceros y en el turismo acuático el windsurf o el submarinismo, entre otros.

2. El turismo náutico como producto turístico

Dòmenec Biosca (2013) define producto turístico como "el conjunto de actividades de ocio que hay que diseñar, organizar desde entidades públicas o semipúblicas (municipios, consorcios, fundaciones, administraciones autonómicas o estatales, patronatos, oficinas de turismo, gremios, clubes, asociaciones empresariales y sindicales, consejos comarcales, etc.) y privadas (sociedades privadas, autónomos, etc.) dirigidas a dar servicio, distraer, divertir y fidelizar al consumidor final de un determinado destino turístico".

De acuerdo con esta definición, y siguiendo a Josep Francesc Valls (1996), podemos afirmar que el producto turístico está compuesto de "bienes, servicios y servicios auxiliares, recursos, infraestructuras y equipamientos, gestión, imagen de marca y precio".

Concretamente, en lo que se refiere al turismo náutico, y de acuerdo con lo expuesto en el epígrafe anterior, las actividades de ocio son el turismo de cruceros, charter náutico y el turismo náutico-deportivo. A este último corresponderían: vela, kayak, remo, esquí náutico, piragüismo, trimarán y catamarán.

En el tema aquí tratado los servicios auxiliares serían buceo, pesca, snorkel, paddle surf, y wakeboard, mientras que las infraestructuras serían los puntos de amarre, entre otros, como veremos en el apartado correspondiente.

Con respecto a las entidades organizadoras, se deben mencionar a las Comunidades Autónomas (Cantabria, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, País Vasco...), los ayuntamientos (Barcelona...), a las federaciones (de Vela madrileña...), a las agencias de viajes (Nautal, Click&Boat, Ocean Charter Club, Globe Sailor), a los clubes (de Palma, de Barcelona, de Valencia...) y a las asociaciones (ANEN...).

Por otra parte, en lo que se refiere a la imagen de marca, en nuestro caso sería marca de territorio, pues como veremos más adelante, con este tipo de turismo se potencian marcas locales, provinciales autonómicas, etc.

En consecuencia con lo planteado hasta el momento, podríamos definir producto turístico náutico como el conjunto de actividades de ocio que, organizadas por entidades públicas o privadas, se realizan navegando y que pueden llevar aparejadas otras que permiten estar en contacto con el ecosistema de los embalses, el mar, los ríos o los lagos.

4. Metodología

El objetivo de esta investigación ha sido demostrar que el turismo náutico impulsa la marca territorio no solo en las costas españolas, sino también en las zonas de interior.

Así, para alcanzar este objetivo se establecieron los siguientes objetivos específicos:

1. Conocer las actividades relacionadas con el turismo náutico.
2. Conocer los negocios relacionados con el turismo náutico.
3. Determinar la relevancia del turismo náutico para las economías locales.
4. Analizar cómo el turismo náutico dinamiza la marca territorio.

Estos objetivos nos llevaron a plantear las siguientes hipótesis:

1. Las actividades relacionadas con el turismo náutico son las competiciones que se realizan con una embarcación y los salones náuticos.
2. El crecimiento del turismo náutico ha dado lugar a nuevos negocios.
3. Los negocios vinculados con el turismo náutico potencian el turismo cultural y la gastronomía locales.
4. Las actividades relacionadas con el turismo náutico impulsan el turismo cultural y la gastronomía locales.
5. El turismo náutico es de tal importancia para las economías locales que dirigentes políticos ponen en marcha iniciativas para mejorar las infraestructuras.
6. El turismo náutico no solo es un revulsivo de las zonas de costa, sino también de zonas de interior.
7. La desestacionalización es una constante en el turismo náutico.

Para alcanzar estos objetivos y comprobar estas hipótesis se ha empleado la metodología cualitativa que nos ha permitido describir y comprender cómo el turismo náutico promociona las marcas locales, provinciales y autonómicas, a través del análisis exploratorio (para aproximarnos al objeto de estudio), del análisis descriptivo (de los negocios y las actividades relacionadas con el turismo náutico) y explicativo (de cómo el turismo náutico genera negocios que refuerzan la marca territorio).

5. Resultados

5.1. El turismo náutico como elemento dinamizador de la marca territorio en España

En 2018 Hosteltur se hacía eco de unos datos aportados por la plataforma náutica Sailwiz sobre la posición geográfica de España y que la hace propicia para explorar cada uno de estos rincones litorales, ya que supone "una experiencia distinta, por eso la oferta de actividades se expande cada vez más en nuestro país (...). Además, la gran variedad de ecosistemas y la diferencia de temperaturas de unas zonas a otras, permiten a los usuarios disfrutar del mar durante todo el año".

Según esta misma plataforma el total de kilómetros de las costas españolas asciende a 11.045, distribuidos entre las costas mediterráneas, las costas del archipiélago balear, el litoral peninsular, la costa cantábrica, las costas gallegas, la costa suratlántica andaluza y las costas del archipiélago canario. Entre todas ellas conforman un paisaje muy variado al poder encontrar marismas, playas, acantilados, cordones dunares, estuarios, plataformas de abrasión, deltas y lagunas. Concretamente, las playas y las calas ocupan el 24% de toda la costa española.

La misma plataforma tiene un blog en la que su autor, Álvaro Casanova, promociona lugares diciendo cosas como las siguientes:

- "Los columbretes constituyen un archipiélago de las islas volcánicas a 28 millas de la costa de Castellón. Un destino ideal para buceadores y navegantes que quieren descubrir este pequeño paraíso del mediterráneo" (9 de julio de 2019).
- "Si buscas un lugar en el Mediterráneo para navegar apaciblemente durante varios días, el Cabo de Gata es una estupenda opción. Descubrirás una zona alejada del mundanal ruido, donde el blanco de sus playas y el azul de las aguas colorean un gran territorio de valor natural" (6 de abril de 2019).
- "Las playas son uno de los principales atractivos del Mar Menor, espectacular laguna de la costa murciana que representa un magnífico territorio para navegar en barco, tal vez también te apetezca bajar a tierra y probar su gastronomía..." (23 de marzo de 2019).
- "...la isla de Menorca es un pedacito de 'Paraíso' no es ningún secreto, y seguramente ya te estés planteando visitarla, aquí va un top de las 3 mejores calas de la isla que no puedes perderte" (23 de abril de 2018).
- "Reconocida como la primera reserva marina de España, la Isla de Tabarca es la única isla habitada de la costa levantina. Por ello, suele ser uno de los destinos preferidos de los patrones a la hora de realizar excursiones en barcos, generalmente de un día" (23 de marzo de 2018).
- "¿Has oído hablar de la bahía de arena dorada de San Sebastián? Cuentan que las vistas y su atardecer son algo que hay que contemplar al menos una vez en la vida. ¿Sabías que la Playa de La Concha ha sido catalogada dos años consecutivos como la mejor playa de Europa por Traveller's Choice? Te contamos la experiencia de navegar por esta zona de la costa vasca" (22 de marzo de 2018).
- "Ibiza y Formentera son el destino náutico por excelencia. Sus calas y playas son un auténtico paraíso para llegar en barco y disfrutar de sus aguas transparentes. Descubre nuestros 5 rincones favoritos" (14 de marzo de 2018),

En la misma línea se manifestaba Francesc Xavier Roig i Munar, años antes, concretamente en 2003 cuando en su artículo sobre la frecuentación del turismo náuticorecreativo del medio marino de la Isla de Menorca exponía que esta contaba con "una creciente popularidad en el turismo náutico. Prueba de ello es la saturación de algunas calas y playas en temporada estival".

Un año más tarde, Besteiro Rodríguez (2004) comentaba lo siguiente:

"El turismo náutico está en proceso de expansión en Galicia. Sin duda, debiera estar llamado a tener un importante papel en la economía y en el desarrollo turístico de la comunidad dados los recursos naturales de que dispone. Esta comunidad está excepcionalmente dotada para el desarrollo de la actividad náutico-turística: las rías, su situación geográfica, su clima, paisaje, gastronomía, la reconocida hospitalidad de los gallegos, así como sus precios moderados son condiciones que le permiten ocupar una buena posición para competir con otras regiones en el sector náutico-turístico.

A pesar de lo escarpado de su costa en algunas zonas, existen importantes km. de costa enclavadas en las rías, fundamentalmente en las Rías Baixas, que le permiten disfrutar de las actividades náuticas en cualquier época del año, lo que contribuiría a paliar la estacionalización propia de esta Comunidad. Así mismo, y dada su latitud geográfica, Galicia se presenta como puerto de paso de embarcaciones que procedentes del norte de Europa viajan hacia el Mediterráneo o como punto de escala de cruceros procedentes de otros países europeos o americanos”.

Estos son claros ejemplos de la diversidad territorial y de cómo el turismo náutico dinamiza la marca territorio.

La relevancia del tema aquí planteado también ha sido objeto de jornadas formativas como las organizadas Santa Cruz de la Palma y en Gran Canaria. La celebración de las primeras fue el 13 de diciembre de 2018 y corrió a cargo del Ayuntamiento de dicha localidad dentro del Proyecto ECOTUR_AZUL. Su objetivo era "facilitar a los asistentes los conocimientos y competencias necesarias para reforzar la promoción de la náutica y la divulgación del territorio como destino náutico, utilizando para ello herramientas tic (tecnología de la información y la comunicación) basadas en los recursos desarrollados en el marco de este proyecto".

Por tal motivo, los temas tratados fueron "la evolución del sector náutico (preparación para nuevas tendencias), gestión medioambiental dentro del sector, optimización de las instalaciones para personas con discapacidad, nuevas innovaciones en técnicas de comunicación y marketing, estrategia de marketing para el proyecto ECOTUR_AZUL Odyssey, y posibles sinergias entre actores insulares y de la cuenca macroneólica".

En lo que respecta a las jornadas de Gran Canaria fue organizado entre el Clúster Turismo Innova y los ayuntamientos de la zona del norte de esta isla, también bajo el marco del proyecto ECOTUR_AZUL y con el mismo objetivo que en el caso anterior, pero con la diferencia de que estas tuvieron lugar el 10 y el 11 de diciembre de 2018.

ECOTUR_AZUL es un "modelo común de ecoturismo que fomenta la valorización y protección de los recursos patrimoniales de los territorios costeros y marítimos contribuyendo a la estrategia de 'Crecimiento Azul' del área de cooperación macroneólica aprobado en el marco del PO MAC 2014-2020.

Se centra en las necesidades de los turistas, los navegantes (turismo costero y marítimo) y en el ecosistema local, posibilitando un desarrollo local sostenible MarTierra" (Ecotur, 2019).

Aparte de lo comentado en estos párrafos hay otras actividades que promueven la marca territorio, estas son los salones náuticos, las competiciones deportivas, los cruceros, las estaciones náuticas y los clubes deportivos como vamos a ver a continuación.

5.1.1. Los salones náuticos

En España son varios los salones náuticos que se celebran a lo largo del año en diversas Comunidades Autónomas. Su número ha ido creciendo dado el interés que ha estado adquiriendo el turismo náutico. Por tales circunstancias, a continuación vamos a ver la idiosincrasia de cada uno.

Andalucía

Específicamente, en Andalucía, se han creado dos recientemente, el Salón Náutico Costa del Sol y el Salón Náutico Internacional de Sevilla.

El Salón Náutico Costa del Sol tuvo lugar por primera vez entre el 28 y el 31 de marzo de 2018 y como dijo el periodista Alejandro González en La Opinión de Málaga su objetivo era "revitalizar este mercado importante en la economía y el turismo de la provincia, así como la implicación del Puerto Deportivo de Benalmádena, que da su apoyo para crear un evento de futuro acorde con el potencial de este puerto y la costa del sol". Aquí se presentaron tanto embarcaciones nuevas como de ocasión y se fomentaron actividades relacionadas con la navegación como paseos o manejo de embarcaciones.

En lo que respecta al I Salón Náutico Internacional de Sevilla, se celebró entre el 25 y el 30 de junio de 2019 en el Muelle de las Delicias del río Guadalquivir, dentro del marco de la Cumbre Mundial del Turismo organizada por WTTC en la capital hispalense y coincidiendo con la conmemoración del V Centenario de la Primera Circunnavegación al mundo de Magallanes y Elcano. Recuérdese que las cinco naves partieron de esta ciudad y aportaron "una nueva visión del mundo y de los océanos" (Panorama Náutico, 2018).

En la publicación Panorama Náutico (2018) se ponía de manifiesto que los objetivos de este salón náutico eran diversos, pues se pretendía "colocar a la ciudad de Sevilla como destino hacia la práctica de los deportes náuticos, donde converjan los servicios de alojamiento con el de las actividades náuticas. Otro objetivo es la desestacionalización y la captación de nuevos segmentos del mercado, basándose en la estructuración, la propia oferta turística de Sevilla en torno a la actividad náutica de recreo y al alojamiento vinculado", permitiendo con ello una estandarización y mejora en la profesionalización del empresariado". En consecuencia, el Guadalquivir albergó un "acontecimiento de relevancia internacional en el único puerto marítimo de interior de España, el Puerto de Sevilla". Por estos motivos fue presentado en FITUR'18.

En otras palabras, y como destacó en la presentación de este evento la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifrán Carao Villalonga, era "una nueva oportunidad para que Andalucía sea escaparate nacional e internacional" (ABC Sevilla, 2019).

En el mismo acto de presentación, el director del salón, José Miguel Noguera explicaba que se contaron con 29 expositores, 27 conferencias, un apartado gastronómico importante y un área de esparcimiento y descanso para todos los asistentes con diferentes espectáculos, contando además con una exhibición en el río de salvamento marítimo.

Cataluña

Por otra parte, es importante resaltar como Cataluña es la Comunidad Autónoma con mayor tradición en la organización de salones náuticos. Así, entre el 9 y el 13 de octubre de 2019 se desarrolló el 58º Salón Náutico de Barcelona donde se concedió el galardón al Barco del Año 2020 en Europa, aparte de contar este año con nuevas marcas, 290 expositores, más de 700 embarcaciones, el tercer professional meeting -encuentros de 20 minutos de duración para generar contactos y oportunidades de negocio- y el segundo

Nautic Tech International Investment Forum -encuentro para presentar "startups internacionales que hayan desarrollado proyectos innovadores y sostenibles en el ámbito de la náutica" (Atienza, 2019), el VI festival de Paddle Surf, un Paddle Race, salidas en bicicletas acuáticas, bautismos de mar en barcos de vela ligera, talleres de Marina tradicional, una noche náutica, etc-.

Aparte de estar centrada en el tema de la sostenibilidad, esta edición tenía como objetivo fomentar la práctica de la náutica y llegar a nuevos públicos, hecho por el que hubo actividades familiares.

La gran variedad de actividades supuso que se registraran 57.000 visitantes, entre los que cabe destacar procedencias de Francia, Rusia, Italia y Reunido,

Con un objetivo diferente entre el 13 de abril y el 21 el Puerto de Empuriabrava (Gerona) acogió su XXXI Feria del Barco de Ocasión, en la que se expusieron 500 embarcaciones de diferente índole y en la que participaron 35 empresas del mundo náutico. La Empuriabrava es una zona con una extensa red de canales navegables y en ella se ubican la mayoría de los concesionarios náuticos de la provincia.

La tercera feria relevante de la Comunidad catalana es la Marítima Costa Dorada de Tarragona, que en 2019 ha cumplido su 12ª edición y que tuvo lugar entre el 3 y el 5 de mayo en el Club Nautic de Cambrils. Según un comunicado de este club (2019):

"Este año la feria hace una apuesta clara y decidida por seguir siendo eje vertebrador de negocio pero sin dejar de ser también un motor transversal y de unión con todas las áreas del municipio. Así, la Fira Marítima mantiene una sensibilidad especial con las escuelas de Cambrils y acercar el mundo de las actividades náuticas y deportivas a los más pequeños de la casa y al público general, tanto de la provincia de Tarragona como del resto del territorio".

Entre las actividades que se realizaron cabe destacar un acto solidario con la fundación Johan Cruyff, una carrera de motos de agua puntuable para el Campeonato de Cataluña de Motos Acuáticas, la Travesía del Puerto de natación y la presentación de la nueva edición de la Regata Carla – Curemos el Síndrome de Rett.

Comunidad Valenciana

Otra gran cita para los amantes de la navegación es el Valencia Boat Show que, entre el 30 de octubre y el 3 de noviembre de 2019, tuvo su décimo primera edición con la asistencia de 22.300 personas procedentes de Madrid, Murcia, Andalucía, Norte de España, Canarias y del extranjero. Hubo 94 empresas expositoras, de los cuales el 40% acudían por primera vez (Nauta360, 2019).

Su principal característica es que se trata de una feria de embarcaciones nuevas que permite probarlas antes de comprarlas, a la vez que combina una zona profesional con otra abierta. De esta manera, en esta ocasión, la primera de ellas estuvo dedicada a la exposición y venta de embarcaciones, motores, accesorios y servicios náuticos, siendo el perfil de sus visitantes medio-alto tanto nacional como internacional. Los internacionales son, principalmente, de origen ruso, francés y británico (Valencia Boat Show, 2019).

En cambio, en la zona abierta al público en general, Expo&Market, había una zona de ocio para personas con un perfil más joven que en ediciones anteriores, los cuales fueron a disfrutar de gastronomía y música. En estas mismas instalaciones estaban los expositores de ropa, accesorios, asociaciones, operadores turísticos, agencias, federaciones, puertos y marinas,

Por otra parte, en lo que se refiere al área de deportes náuticos -surf, paddle surf, kayak, buceo, kite surf y pesca-, la mayoría de los participantes fueron madrileños, rusos, británicos y franceses.

En La Base se ubicaron la oferta náutica 4.0, las startups e innovación náutica. Esta apuesta empresarial se complementó con el "I Encuentro Profesional de Turismo Náutico" en el Cub de les Comarques cuyo objetivo era dar a conocer la oferta náutica de Valencia a las agencias de eventos nacionales y locales.

En la misma línea empresarial, tuvo lugar la Jornada Puertos Inteligentes, en las que autoridades portuarias trataron cuestiones como la financiación de la transformación digital debido a los puertos 4.0

Además, para potenciar la proyección internacional, se organizó un mesa redonda con ponentes de revistas de turismo náutico de Alemania, Italia, Irlanda, República Checa, Austria, Noruega y Dinamarca. El objetivo era debatir sobre el perfil del turista náutico.

Valencia Boat Show fue el entorno en el que se presentó Del Tros al Plat, una nueva filosofía turístico-gastronómica de acuerdo con una cadena de valor que se inicia en el cultivo de productos autóctonos y que se fundamenta en la comercialización de proximidad.

Aquí es preciso matizar que esta exposición empezó celebrándose en primavera, pero desde 2016 se trasladó al otoño.

Otra cita relevante en la Comunidad Valenciana es el Salón Náutico de Denia, que en 2019 cumplió su décimo segunda edición. En esta ocasión, como dijo en la inauguración Gabriel Martínez, director de este salón, el objetivo era dedicarlo a los oficios del mar porque llevaban "desde hace tiempo queriendo mostrar a la sociedad la otra cara de la náutica, aquella que genera muchos puestos de trabajo" (Las Provincias, 2019). Dato que corroboró durante el mismo acto, Carlos Sanlorenzo, secretario general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), pues comentó que "es cierto que detrás de estas embarcaciones de recreo hay miles de trabajadores de oficios. En concreto, según el informe impacto económico, que el año pasado presentamos, este sector representa 80.000 puestos de trabajo y casi 6.000 empresas" (Las Provincias, 2019).

De hecho, se organizaron "20 charlas, en las que ANEN, la Asociación de Patronos Profesionales (ANPPER), la Asociación de Navegantes de Recreo (ANAVRE), Cruz Roja, el Centro de Formación Marítimo de Dénia, Salvamento Marítimo, Baleària, la Cofradía de Pescadores o Varadero Port Dénia" expusieron las oportunidades laborales de esta actividad.

Particularmente, la empresa Ecoalf presentó el proyecto *Upcycling the Oceans*, con el que recoge la basura que está destruyendo los océanos y la transforma en productos de primera calidad" (Nauta360, 2019).

Aquí cabe resaltar que estuvo expuesto el buque Cervantes Saavedra, el cual fue buque faro y el lugar de rodaje de la serie televisiva "El barco". Esta vinculación cultural también se hace patente en las travesías formativas sobre navegación antigua, cine, fotografía, gastronomía, arte, historia, literatura, ciencia, valores humanos, liderazgo, mindfulness, etc. dirigidas al público en general, a empresas, a instituciones y a colectivos.

Otra embarcación que se pudo visitar fue la Nao Victoria, réplica del año 1570 de 28 metros de eslora, la cual fue la primera embarcación en dar la vuelta al mundo.

Además, hubo salidas en catamarán a la Reserva Marina del Cabo de San Antonio.

Por otro lado, y también en la Comunidad Valenciana se celebra MEDSEA, que empezó siendo una feria acuática de Alicante pero que en 2019 amplió su horizonte ofertando productos náuticos. Por ello, pasó de llamarse Salón Internacional de Actividades Acuáticas a Salón Internacional de Náutica y Actividades Acuáticas. Su objetivo era "evitar la estacionalidad y ampliar la continuidad de actuaciones en torno a la salida de la vuelta al mundo a vela desde Alicante para potenciar y prolongar los efectos de la gran incidencia y retorno económico que supone este evento" (Más, 2019).

Islas Baleares

En 2019 tuvo lugar el 36ª Palma International Boat Show que, "como en anteriores ocasiones, la organización del certamen ha centrado parte de sus esfuerzos en promocionar la feria en citas internacionales como Mónaco Yacht Show, Fort Lauderdale International Boat Show (Miami), Mets (Holanda) o Boot (Dusseldorf). Todo esto incrementa aún más el carácter internacional del evento, abriendo una puerta de acceso a muchas compañías internacionales que deciden establecerse en Baleares o, al revés, permitiendo que las empresas locales puedan iniciar procesos de internacionalización gracias a los contactos conseguidos en el salón náutico" (Nauta 360, 2019).

Al ser la sostenibilidad la temática de esta edición, sus objetivos fueron "hacer más sencilla la navegación, mejorar la conectividad y la eficiencia y reducir las emisiones" (Nauta 360, 2019). En la misma línea, hubo una charla para concienciar sobre la problemática de la "basuraleza" y se presentó la Jornada de Limpieza del Mar.

Aparte de actividades relacionadas con la navegación, se organizaron otras de carácter cultural como batucadas, así como un concierto de bandas sonoras de películas y muestras gastronómicas como una degustación a cargo de Carlos Aranda, campeón de coctelería de Baleares.

Con la finalidad de promocionar la afición náutica entre el público general se sortearon cuatro horas de alquiler de barcos sin licencia con salida desde el Puerto Alcudia.

Islas Canarias

Deporte y cultura se vuelven a combinar en la Feria Internacional del Mar (FIMAR) que se organiza desde hace nueve años en Las Palmas de Gran Canaria. Particularmente, en

su novena edición se homenajeó a la Vela Latina Canaria, coincidiendo con el 115º aniversario de la primera regata que lleva el mismo nombre y que se celebró en la Bahía de las Palmas de Gran Canaria en 1904. Igualmente, tuvo lugar una charla sobre la biografía de Juan Sebastián Elcano, se puso en relevancia la carpintería de la ribera oficio en extinción pero de vital importancia para mantener viva la cultura del mar-, se promocionó a los restaurantes participantes en la Feria con una ruta gastronómica y se elaboró un plato típico de la zona (FIMAR, 2019).

Por otra parte, para potenciar la Economía Azul, se celebró un foro centrado en las oportunidades de desarrollo profesional en el subsector de las reparaciones navales y náuticas, mientras que para fomentar el Crecimiento Azul y la Innovación se organizó un Foro sobre Acuicultura Oceánica e Industria 4.0. (Las Provincias, 2019).

Entre las embarcaciones expuestas es preciso destacar un bote conmemorativo del centenario de César Manrique, procedente de Lanzarote de donde era oriundo el insigne artista.

Otro evento que cabe mencionar en las Islas Canarias es Fenáutica, que tiene lugar en Tenerife, siendo su "objetivo principal acercar cada año la náutica y el mundo marino a la ciudadanía y concienciar sobre su cuidado y bienestar" (El Día, 2019).

En su quinta edición acogió "más de 70 actividades dedicadas al mundo marino, la robótica, el medio ambiente, el deporte y el ocio para todas las edades" y a "45 expositores dedicados a la náutica, la artesanía local y la gastronomía canaria" (El Día, 2019).

En la parte cultural cabe destacar un campeonato de foto submarina, un concierto homenaje a Queen y la actuación del grupo Los Vándalos.

Región de Murcia

Otra feria relevante es el Salón Náutico Marina de las Salinas de San Pedro del Pinatar (Murcia), centrado en el mercado de embarcaciones nuevas y de ocasión; de ahí que el consejero de Fomento e Infraestructuras, Patricio Valverde, durante la presentación de su novena edición comentara que "fomenta tanto la actividad económica como la turística, y también promociona los valores de una vida saludable en un entorno natural tan extraordinario como la costa murciana" (Maestre, 2019).

5.1.2. Competiciones deportivas: regatas de vela.

Existe un gran variedad de competiciones náuticas pero como aquí no es posible recogerlas todas, en este apartado nos vamos a centrar en las regatas incluidas en el calendario de 2019 de la Real Federación Española de Vela (REFV). Por ello, en los siguientes párrafos vamos a ver las regatas por organizador, las regatas por municipio, las regatas por provincia, las regatas por Comunidades Autónomas, las regatas por municipio al mes, las regatas por provincia al mes y las regatas por Comunidad Autónoma al mes.

Regatas por organizador

En cuanto a las regatas por organizador empezaremos por indicar que en total hay 68, entre las que hay cinco federaciones (andaluza, canaria, castellanoleonesa, murciana y gallega) y una escuela náutica, siendo clubes todos los demás. De todos ellos, la

Federación Andaluza de Vela es la que más competiciones organizó en 2019, seguida por el Real Club Náutico de Sanxenxo (9), el Club de Vela Blanes (8), el Real Club Náutico de Valencia (7) y el Club Náutico Puerto Sherry (6). En la siguiente tabla se puede ver el número de regatas celebradas por cada organizador:

Tabla 1: Número de regatas por organizador

Organizador	Nº Regatas por organizador
Federación Andaluza de Vela	11
Real Club Náutico de Sanxenxo	9
Club de Vela Blanes	8
Real Club Náutico de Valencia	7
Club Náutico Puerto Sherry	6
Club Nàutic s'Arenal; Club Náutico Altea; Club Náutico El Balís; Real Club de Regatas Alicante; Real Club Náutico de Barcelona; Real Club Náutico De Gran Canaria	5
Real Club Náutico de Palma; Real Club Náutico de Torrevieja	4
Club Náutic Garraf; Federación Canaria de Vela; Federación Gallega de Vela; Real Club de Regatas Cartagena; Real Club Náutico de La Coruña; Real Club Náutico; de Madrid; Real Club Náutico de Vigo	3
Club de Mar Almería; Club de Regatas Puerto Portals; Club de Vela la Ballena Alegre; CLUB DEPORTIVO VÍCTOR FERNÁNDEZ; Club Marítimo Mahón; Club Náutic El Masnou; Club Náutico Águilas; Club Náutico Mar Menor "Los Alcazares"; Club Náutico Portmán; Club Náutico Raxó; Club Patí Vela Barcelona; Real Club de Mar Agnete; Real Club Marítimo de Santander; Real Club Náutico El Puerto De Santa María	2
C. D. Centro Náutico Elcano; C.D. Juan Montiel; C.N. Serranillos; Club de Mar Mallorca; Club de Regatas Poble Marina; Club de Vela Barlovento (Embalse de Borbollón); Club de Vela Calella; CLUB DEPORTIVO EOLO CASTELLÓN; Club Deportivo Morenotwins; Club Marítimo Altafulla; Club Marítimo Canido; Club Marítimo Cubelles; Club Náutico Castelldefels; Club Náutico Entrepeñas; Club Náutico Jávea; Club Náutico Marítimo de Benalmádena; Club Náutico San Antoni de Portmany; Club Náutico Skipper; Club Náutico Vitoria; Club Windsurf Mar Azul; Club Windsurf Zaragoza; CM El Prat; CV Sant Pere Pescador; Escuela Náutica Granadilla; Federación de Vela Castilla y León; Federación de Vela de la Región de Murcia; Grup D'Esports Nàutics de Roses; Monte Real Club de Yates Baiona; Real Club Marítimo de Marbella; Real Club Marítimo de Melilla; Real Club Marítimo Del Abra R.S.C.; Real Club Náutico de Castellón; Real Club Náutico de Tenerife	1

Fuente: Elaboración propia

En la tabla precedente se puede comprobar cómo casi el 50% de las regatas son promovidas por 13 de los 68 organizadores.

Regatas por municipio

Por otra parte, en lo que se refiere a las regatas por municipio, son 56 localidades las que tienen alguna regata al año, siendo El Puerto de Santa María la que celebra más con 19, seguida por Palma con 14, Barcelona y Sanxenxo con 11, Blanes, Las Palmas de Gran Canaria y Valencia con ocho, y así sucesivamente (Tabla 2).

El hecho de que en varios municipios se hayan celebrado más de cuatro regatas es un indicio claro de desestacionalización del turismo náutico. Otro hecho que lo confirma es que el Circuito Copa de España Clase 6 Metros se celebra en Sanxenxo en marzo, abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre y noviembre.

Tabla 2: Número de regatas por municipio

Municipio	Nº Regatas por municipio
El Puerto de Santa María	19
Palma	14
Barcelona; Sanxenxo	11
Blanes; Las Palmas Gran Canaria; Valencia	8
Vigo	6
Alicante; Altea; Torrevieja	5
Sant Andreu de Llavaneres	4
A Coruña; Águilas; Cartagena; El Ejido; Los Alcázares; San Martín de Valdeiglesias; Sant Pere Pescador; Sitges	3
Almería; Baiona; Castellón; Jávea; Lluçmajor; Mahón; Marín; Palamós; Portmán; Raxó; Sant Antoni de Portmany; Santa Lucía de Tirajana	2
Agüimes; Altafulla; Benalmádena; Cádiz; Calella de Palafrugell; Castelldefels; Cazalegas; Cubelles; El Arenal; El Prat de Llobregat; Granadilla; Las Arenas; Marbella; Melilla; Mirantes de Luna; Moraleja; Portal Nous; Puebla de Farnals Roses; Sacedón; Santa Cruz de Tenerife; Ullibarri-Gamboa; Villagarcía de Arousa; Zaragoza	1

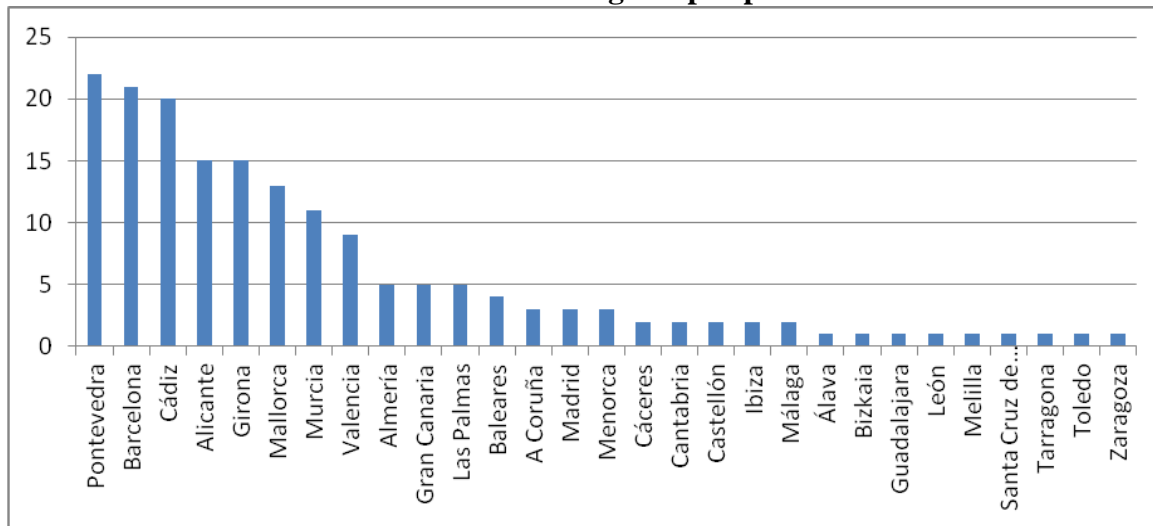
Fuente: Elaboración propia

Del mismo modo, es significativo que haya habido tres regatas en el municipio madrileño de San Martín de Valdeiglesias. Esto es una muestra clara de que el turismo náutico no es solo característico de la costa, sino también de interior.

Regatas por provincia

Por otra parte, en lo que respecta al número de regatas por provincia, Pontevedra, Barcelona y Cádiz tuvieron más de 20, Alicante y Girona sobre las 15, Mallorca y Murcia más de 10, y el resto no superaron las 10. Como se puede comprobar en el siguiente gráfico:

Gráfico 1: Número de regatas por provincia

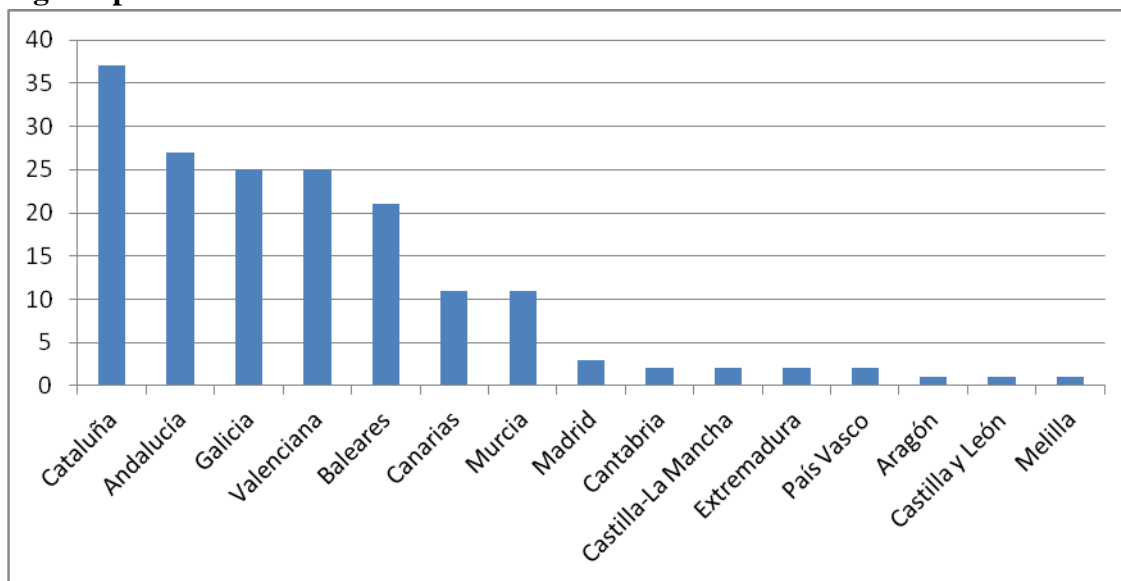


Fuente: Elaboración propia

Aquí también es importante resaltar provincias como Madrid, Cáceres, Álava, Guadalajara, León, Toledo y Zaragoza, ya que corrobora que el turismo náutico no solo se practica en lugares de costa.

Regatas por Comunidad Autónoma

Por Comunidades Autónomas, Cataluña es la que presenta unos valores más altos con más de 35 regatas organizadas en 2019, seguida a gran distancia por Andalucía que sumó algo más de 25, así como por Galicia y la Comunidad Valenciana que se posicionaron en aproximadamente 20 como se puede ver en el siguiente gráfico: **Gráfico 3: Número de regatas por Comunidad Autónoma**



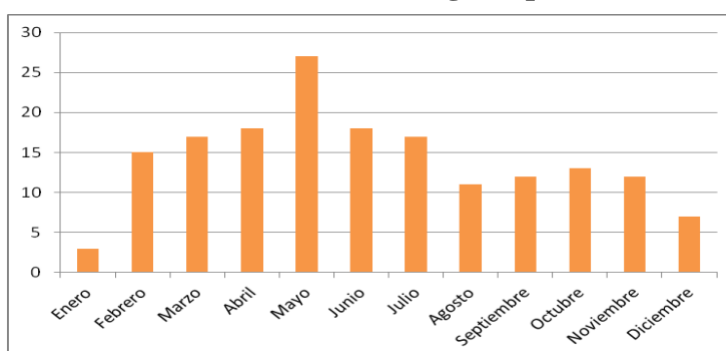
Fuente: Elaboración propia

En este caso, llama la atención cómo la Comunidad de Madrid está por delante de Cantabria, región esta última que presenta cifras similares a las de Castilla-La Mancha y a las de Extremadura.

Regatas por mes

En lo que se refiere al número de regatas por mes, excepto en enero y diciembre, el resto de los meses hubo más de diez, siendo mayo el que tuvo la cifra más alta con más de 25. Estos datos ponen de manifiesto cómo la práctica de la náutica es una forma de desestacionalizar el turismo. Véase el siguiente gráfico:

Gráfico 4: Número de regatas por mes



Fuente: Elaboración propia

Aquí es preciso comentar que algunas regatas tienen lugar en más de un lugar a la vez o son organizadas por más de una entidad como se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla 3: Regatas con más de un organizador o en más de un lugar

REGATA	ORGANIZADO	MUNICIPIOS	PROVINCIAS
V Semana Olímpica Comunidad Valenciana	Real Club de Regatas Alicante/Real Club Náutico de Torrevieja/Club Náutico Jávea/Real Club Náutico Valencia	Alicante/Torrevieja/Jávea/ Valencia	Alicante/Valencia
XXX International Vila de Palamos Optimist Trophy	Club Náutic Costa Brava / Club de Vela Palamós	Palamós	Girona
50 Trofeo S.A.R. Princesa Sofía	Club Nàutic s'Arenal/Federación Balear de Vela/Real Club Náutico de Palma/Club Marítimo San Antonio de la Playa	Palma	Mallorca
Campeonato de España Nacra 17 2019	Club Nàutic s'Arenal/Real Club Náutico de Palma/Club Marítimo San Antonio de la Playa	Palma	Mallorca

Campeonato de España Nacra 17 2019	Club Nàutic s'Arenal/Real Club Nàutico de Palma/Club Marítimo San Antonio de la Playa	Palma	Mallorca
Liga Española de Vela-Trofeo Loterías y Apuestas del Estado	Real Federación Española de Vela/Monte Real Club de Yates/Bayona/ Club Nàutic s'Arenal	Baiona/El Arenal/Llumajor	Pontevedra/ Mallorca

Fuente. Elaboración propia

5.1.3. Cruceros

Los cruceros son otro referente del turismo náutico que ha ido creciendo con el paso del tiempo, como declaró Salvador de la Encina, presidente de Puertos del Estado, en el stand Ports of Spain de la feria de cruceros celebrada en Miami (2019). Este dijo que en 2018 hubo 3 millones de cruceristas que iniciaron o concluyeron su viaje en España, lo que "nos convirtió en el segundo país de Europa, solo por detrás de Italia que acumuló 3,7 millones, por delante de Alemania, 2,9 millones y Reino Unido, 1,9 millones". Pero, aún más "los puertos de interés general vuelven a elevar el listón del tráfico de cruceristas, los 10.178.169 pasajeros de buques de crucero de 2018 han supuesto un nuevo récord para España. Ya son seis años de crecimiento ininterrumpido, desde 2012, año en el que se contabilizaron 7,5 millones de pasajeros, cifra que aún resulta más sorprendente si tenemos en cuenta que en los últimos 25 años, el volumen de pasajeros de cruceros se multiplicó por 20, pasando de poco más de 480 mil visitantes en 1992, hasta los mencionados 10,1 millones de 2018" (Puertos del Estado, 2019).

En el mismo acto, De la Encina comentó que: *"Los puertos de la Fachada Mediterránea (Alicante, Almería, Islas Baleares, Barcelona, Cartagena, Castellón, Ceuta, Málaga, Melilla, Motril, Tarragona y Valencia) concentraron el grueso de los cruceristas 6.888.298 pasajeros (67,7%), es la zona que más ha crecido (+11,35%) y donde se ubican los puertos más importantes del país, Barcelona con más de 3 millones de cruceristas, y las Islas Baleares con 2,4 millones.*

Los puertos de la Fachada Atlántica-Cantábrico, excluidos los de la Islas Canarias que merecen tratamiento diferenciado (A Coruña, Avilés, Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Bilbao, Ferrol, Gijón, Huelva, Marín y Ría de Pontevedra, Pasaia, Santander, Sevilla, Vigo y Vilagarcía) recibieron 939.190 cruceristas lo cual representa el 9,2% del total nacional, y experimentaron un crecimiento del 5,75%. Destacaron los puertos de A Coruña, Vigo y Bahía de Cádiz.

Los puertos de las Islas Canarias, gestionados por las autoridades portuarias de las Palmas y S.C. de Tenerife, favorecidos por su ubicación geográfica y una climatología que sorteja la estacionalidad del sector, atrajeron 2,3 millones de cruceristas, un 6,5% más que el año anterior, y suponen el 23,1% del total nacional" (Puertos del Estado, 2019).

Algunos datos por puerto lo podemos ver en la siguiente tabla, los cuales incluyen embarques (inicio de línea), desembarques (fin de línea) y en tránsito:

Tabla 4: Número de cruceristas acumulado enero-octubre por puerto (2017-2019)

Autoridad Portuaria	Acumulado desde enero-octubre		
	2017	2018	2019
A CORUÑA	161612	164922	154088
ALICANTE	69243	89805	63088
ALMERÍA	24719	23151	6888
AVILÉS	1506	1986	4544
BAHÍA DE ALGECIRAS	381	0	0
BAHÍA DE CÁDIZ	312762	357026	396838
BALEARES	1978193	2276170	2486536
BARCELONA	2398436	2736957	2808192
BILBAO	83674	83522	53231
CARTAGENA	214250	194104	217772
CASTELLÓN	411	568	5462
CEUTA	12529	15499	9374
FERROL-SAN CIBRAO	19681	15481	12721
GIJÓN	21776	28717	15388
HUELVA	5711	11533	1357
LAS PALMAS	812218	957050	987465
MÁLAGA	433537	426300	374808
MARÍN Y RÍA DE PONTEVEDRA	143	0	0
MELILLA	0	0	631
MOTRIL	3287	4815	8075
PASAIA	807	1371	207
SANTA CRUZ DE TENERIFE	624314	710857	688990
SANTANDER	14560	12305	29492
SEVILLA	20977	13957	17458
TARRAGONA	50740	92425	121295
VALENCIA	351450	356900	378365
VIGO	132036	148831	133249
VILAGARCÍA	1596	1158	890
Total	7750549	8725410	8976404

Fuente: Puertos del Estado, 2019

Aquí se puede ver cómo en el 42,85% de los puertos ha crecido el número de cruceristas en el período estudiado. Presentándose los mayores incrementos en Castellón, Melilla, Motril, Santander y Tarragona. En cambio, en el 53,57% de los puertos las cifras fueron a la baja. A pesar de ello, resulta significativo que el número total ha ido aumentando, de tal manera que desde 2016 a 2019 se produjo un incremento del 15,82% .

Por otro lado, en lo que respecta al número de cruceros por año y puerto los datos fueron los que se recogen en la siguiente tabla:

Tabla 5: Número de cruceros por puerto (2017-2019)

Autoridad Portuaria	Enero-Octubre		
	2017	2018	2019
A CORUÑA	14	14	19
ALICANTE	12	11	9
ALMERÍA	5	5	3
AVILÉS	0	0	1
BAHÍA DE ALGECIRAS	0	0	0
BAHÍA DE CÁDIZ	37	48	46
BALEARES	109	117	116
BARCELONA	109	127	110
BILBAO	11	6	5
CARTAGENA	33	32	30
CASTELLÓN	0	0	1
CEUTA	0	3	1
FERROL-SAN CIBRAO	4	3	3
GIJÓN	3	1	4
HUELVA	1	2	2
LAS PALMAS	66	43	37
MÁLAGA	49	59	50
MARÍN Y RÍA DE PONTEVEDRA	1	0	0
MELILLA	0	0	0
MOTRIL	5	6	7
PASAIA	1	1	0
SANTA CRUZ DE TENERIFE	59	44	36
SANTANDER	1	1	1
SEVILLA	12	12	12
TARRAGONA	5	7	9
VALENCIA	38	36	44
VIGO	8	8	10
VILAGARCÍA	2	1	1
Total	585	587	557

Fuente: Puertos del Estado, 2019

En este caso, los datos no fueron tan favorables, pues el número total disminuyó un 4,78% desde 2016 a 2019. De hecho, tan solo en A Coruña, Avilés, Castellón, Gijón, Motril, Tarragona, Valencia y Vigo las cifras fueron positivas, mientras que solo en Santander no ha habido variación alguna.

A tenor de los datos expuesto se puede confirmar que no existe relación directa entre el número de cruceristas y el número de cruceros.

El incremento del número de cruceristas ha llevado a Puertos del Estado a establecer un plan de inversiones *"de cerca de 286 millones de euros en infraestructuras e instalaciones dedicadas a pasajeros en el periodo 2019-2022, de los que más de 219 millones serán propiamente para cruceros.*

Entre las actuaciones se cuentan la ampliación del muelle adosado del puerto de Barcelona, al que se destinarán 54 millones de euros, diferentes intervenciones en el

puerto de Mallorca (116 millones de euros), mejoras de contradique sur del puerto de Tarragona (25 millones de euros) y la ampliación del muelle de cruceros del puerto de Arrecife, al que se dedicarán otros 15 millones” (Nuevo, 2019).

Por el mismo motivo, se han puesto en marcha iniciativas en las diferentes Comunidades Autónomas.

Andalucía

De esta manera, en la Comunidad andaluza, el presidente de Autoridad Portuaria (APA), Jesús Caicedo, y la gerente de Sunruise Andalucía, Esther Molina, mantuvieron una reunión para organizar una asociación con el objetivo de promocionar Andalucía como destino de turismo de cruceros y, más concretamente, para potenciar Almería como puerto de escala, a la vez que se ofrecen los atractivos de la provincia (La Voz de Almería, 2019).

Debido al mismo objetivo, APA estuvo presente en ferias como Seatrade Cruise Global (Miami, EE.UU) y Seatrade Europe (Hamburgo, Alemania) y, a través de Extenda, ha elaborado un plan de negocio para la comercialización e internacionalización con la finalidad de atraer cruceros, el cual se ha conseguido, pues en Sevilla durante 2019 hubo cruceristas de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia y de países del Centro de Europa (Diario de Sevilla, 2019).

En la misma línea se encuentra el acuerdo firmado entre el alcalde cordobés, José María Bellido, y el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Carlos Rubio, para promocionar excursiones a Córdoba.

Según Rubio, "desde el Puerto de Málaga entendemos que Córdoba es una ciudad ideal para una excursión desde un crucero, que Córdoba tiene un patrimonio inigualable y nos llamaba la atención que hasta fechas recientes no ha habido una gran demanda por parte del pasajero crucerista para hacer este tipo de excursión". A esto se suma la feria internacional de cruceros que se celebrará en Málaga en 2020 (Cantador, 2019).

Además, para presentar la marca Cruise Cádiz, representantes de la Autoridad Portuaria de esta Bahía, de la delegación de Turismo del Ayuntamiento y de la Asociación de Empresas Turísticas (AETEC), así como de otras entidades privadas y públicas mantuvieron reuniones en el Reino Unido con directivos de Fred Olsen Cruise Lines, MSC Cruise Management, Cruise and Maritime Voyages, Carnival UK y la Oficina de Turismo de España en Londres, entre otros. Por la misma circunstancia, viajaron a Seattle, Los Ángeles y Miami, donde mantuvieron encuentros con Windstar, Holland America/Seabourn, Paul Gauguin Cruises, Crystal Cruises, Princess Cruises, Seadream Yacht Club, Royal Caribbean Cruises, Norwegian Cruise Line Holdings, Carnival Cruise Line y Ritz Carlton Yacht Collection (Benitez, 2019).

Del mismo modo, el concejal de Turismo granadino, Manuel Olivares, mantuvo una reunión en Motril en 2019 para atraer cruceros con excursiones a Granada (Granada 24 horas, 2019).

Cataluña

En lo que se refiere al Puerto de Barcelona, este es desde finales de 2019 el puerto base del buque MSC Grandiosa. Según Castán (2019): "*Todo un fichaje para el frío invierno*

en el Mediterráneo, cuando la prioridad del viajero es el turismo cultural, gastronómico o de relax en lugar del vacacional o de sol y playa. El Port de Barcelona lleva varios años intentando crecer sin aumentar el volumen de viajeros estivales, de forma más sostenible y en plena temporada baja. Así que el Grandiosa se ha convertido en el plato estrella de la ciudad este invierno, donde además de sumar diversas escalas de otras compañías el puerto será punto de inicio y final de ruta de este buque y de otras recientes opciones de Costa Cruceros". Con ello "se afianza el plan de desestacionalización de los cruceros locales".

Ceuta

Por otra parte, en cuanto a la Ciudad Autónoma de Ceuta, en 2019 se creó un nuevo punto de atención turística en el muelle de España para los cruceros (Ceuta Ahora, 2019).

El puerto de Ceuta suele ser de tránsito para buques de MSC Cruceros o Saga Cruises, entre otras navieras. (CruisesNews, 2019).

Comunidad Valenciana

Por la relevancia de los cruceros, la Autoridad Portuaria de Valencia, sacó "a concurso la redacción del proyecto de Adaptación del Muelle Norte del Espigón del Turia para el atraque de cruceros" (Las Provincias, 2019). El objetivo era adecuar la antigua Unión Naval a las embarcaciones turísticas.

Por otro lado, otra característica de estos puertos es la desestacionalización, puesto que, por ejemplo, el fin de semana del 9 y 10 de noviembre de 2019 llegaron al Puerto de Valencia cinco cruceros (Levante, 2019).

Galicia

La Autoridad Portuaria de Vigo apostó por construir "una nueva terminal en el Muelle de Comercio que permita que hasta tres grandes cruceros de 300 metros puedan atracar de forma simultánea, lo que se considera una ventaja que puede resultar decisiva de cara al futuro inmediato. Oporto cuenta con una sola plataforma operativa para buques de 300 metros y Coruña con dos. Vigo dispone del muelle de Trasatlánticos, donde gracias a la ampliación con los 'Duques de Alba' pueden amarrar dos cruceros de 300 metros cada uno, y el vecino Muelle de Comercio, que será dragado para conseguir 12 metros de calado en marea baja. Y además, se ampliará en 150 metros para acoger los mayores barcos de pasaje que se construyen, todos por encima de los 320 metros" (Teo, 2019).

Islas Baleares

El puerto de Palma fue el destino de dos cruceros, el Costa Smeralda y el MSC Grandiosa. Para el primero ellos era el primer crucero y arribó el día de Nochebuena de 2019, mientras que el segundo atracó el día de Navidad. Esto es una prueba más de la desestacionalización del turismo náutico.

Islas Canarias

En las Islas Canarias, el puerto de Santa Cruz de Tenerife firmó un memorandum de colaboración con Málaga y Tánger para "promocionar nuevas rutas atlánticas e impulsar la desestacionalización" (La Vanguardia, 2019).

La desestacionalización se hizo también patente en estas Islas durante la Navidad, ya que durante estas fechas pasaron por Santa Catalina más de una treintena de buques turísticos (Corujeira, 2019).

5.1.4. Estaciones náuticas y clubes deportivos

Como dice Bedmar (2006): "Las estaciones náuticas constituyen un producto turístico como solución competitiva para el turismo náutico-deportivo ligero localizado en los puertos deportivos, formado por la conjunción de las actividades náuticas con la oferta de alojamiento, incluyendo de forma complementaria otras actividades deportivas y culturales, así como la oferta de restauración y comercial".

La primera de ellas nació a principios de los noventa en la Región de Murcia para "revitalizar un destino caracterizado por una oferta estructurada entorno al producto sol y playa". Surgiría así la Red Española de Estaciones Náuticas en 1998 y, posteriormente, la marca estación náutica que "permite diferenciar a aquellos destinos turísticos españoles que se caracterizan por tener buenas condiciones para la práctica de los deportes náuticos (vela, submarinismo, windsurfing, etc.) y desean especializarse como destino de turismo náutico. Una Estación Náutica ofrece una oferta organizada y variada de turismo náutico que permite comercializar servicios integrados de forma análoga a las estaciones de esquí (alojamientos, actividades deportivas, actividades complementarias)" (NauticaDigital, 2019).

Según se explica en NauticaDigital (2019), la "mayor parte de las Estaciones Náuticas son destinos de costa, y el turismo náutico es una buena oportunidad para reposicionar algunos destinos de sol y playa. Pero, también, hay estaciones náuticas de interior en riberas de ríos y lacustres".

En cuanto a las Estaciones Náuticas por Comunidades Autónomas son las siguientes:

- Andalucía: Subbética Lago de Andalucía (Córdoba).
- Cataluña: Costa Daurada (Tarragona), L'Estartit-Olles Medes (Girona), Cap de Creus (Girona), Sant Carles de la Rápita-Delta de l'Ebre (Tarragona), Sant Feliú de Guixols-Costa Brava (Girona), Santa Susanna (Barcelona), Vilanova i la Geltrú (Barcelona).
- Ceuta.
- Comunidad de Madrid: Sierra Norte de Madrid (Madrid).
- Comunidad Valenciana: Benicarló-Peñíscola (Castellón).
- Galicia: Rías Baixas (Pontevedra).
- Islas Baleares: Menorca, Lluçmajor-Bahía de Palma, Santa Eulalia-Ibiza, Sant Antoni y Sant Josep.
- Islas Canarias: Gran Canaria (Las Palmas). □ Región de Murcia: Cabo de Palos Murcia.

Igualmente, es preciso comentar la relevancia de la Confederación Española de Asociaciones de Clubes Náuticos (CEACNA), la cual nació en 2006 para "fomentar el asociacionismo de clubes náuticos en torno a sus respectivas asociaciones autonómicas" (CEACNA, 2019).

CEACNA es "la patronal de todos los clubes náuticos de España. En las instalaciones náuticas asociadas son más de 2.500 empleos directos en los clubes náuticos y aproximadamente 10.500 puestos de trabajo indirectos que genera este sector". Y en 2019 estaba "compuesta por el 75% de los clubes náuticos del territorio nacional. situados en Andalucía, Galicia, Islas Canarias, Islas Baleares, Región de Murcia, Asturias y Comunitat Valenciana. En su conjunto, estas asociaciones representan a más de 150 clubes náuticos, un colectivo de aproximadamente 200.000 usuarios, entre socios titulares, familiares y deportivos. En total gestionan más de 45.000 amarres entre todos sus clubes náuticos afiliados". Sus objetivos son:

- *"Negociar, concertar y suscribir acuerdos o convenios que afecten o interesen a los clubes náuticos ya sea en el ámbito laboral, económico, sindical, tributario, turístico y en cualquier otro relacionado con la actividad que representamos.*
- *Organizar actividades de carácter formativo que redunden en beneficio de nuestros asociados y de la sociedad en general. Como el Simposio Nacional de Clubes Náuticos, que se celebra con carácter bi-anual. Se han celebrado hasta ahora en Barcelona año 2011, Palma de Mallorca año 2015, Alicante 2017 y Málaga 2019.*
- *Defender la imagen positiva los beneficios de la cultura del deporte que se practican de los clubes náuticos ante los medios de comunicación y la opinión pública. Trabajando para que la sociedad cambie la mentalidad de que navegar es una actividad elitista o de clase económica alta.*
- *Los clubes náuticos son instalaciones náuticas dentro del sector del ocio activo y por tanto trabajar para mantener el sector de los clubes náuticos en el lugar turístico que merecen. Fruto de ello, CEACNA está implicada en todos aquellos asuntos relacionados con la calidad, promoción turística, seguridad física de las instalaciones para la mejora permanente de los clubes náuticos, consiguiendo presidir la comisión nacional para la creación y el desarrollo de la norma Q de calidad turística, contando en la actualidad con 15 clubes náuticos certificados con la Q de calidad turística.*
- *Asegurar la competitividad en tarifas del sector, asegurando los empleos directos de los clubes náuticos y defendiendo los puestos de trabajo indirectos que genera este sector.*
- *Colaborar con las Administraciones Públicas del Estado para promover los cambios normativos adecuados, modificar los inapropiados y evitar los que sean lesivos. La cercanía a las Administraciones Públicas se plasma en la presencia continua en órganos representativos o de propuesta garantizando la voz de los clubes náuticos para participar y contribuir en que las resoluciones que se tomen y, que afecten a los intereses de los clubes náuticos, hayan sido tomadas con participación de éstos.*
- *Defender la supervivencia de los clubes náuticos como modelo de gestión de una instalación náutica ante el final de cada una de sus Concesiones Administrativas".*

5.2. El turismo náutico como elemento generador de nuevos negocios

En 1998 se aprobó el Marco Estratégico del Sistema Portuario de Interés General, el cual se ha revisado veinte años después con el objetivo de sentar las bases "para ajustarse mejor a las necesidades de los sectores de actividad económica del área de influencia" (Puertos del Estado, 2019). Para tal fin, se pasó un cuestionario a las autoridades portuarias y así poder elaborar un documento que recogiese "el modelo de desarrollo estratégico, los criterios de actuación, así como los objetivos generales de gestión técnicos, económicos, financieros y de recursos humanos del conjunto del sistema portuario" (Puertos del Estado, 2019).

Los resultados de los cuestionarios se publicaron en un informe, según el cual la gobernanza depende tanto del sector público como del sector privado.

El sector público tiene como funciones: planificar y promover la infraestructura básica abierta al uso general, regular los servicios preservando los principios rectores, facilitar la actividad económica generadora de empleo y valor añadido. En cambio, el sector privado ha de planificar y promover sus propios activos, así como atraer inversión privada.

5.2.1. Interés de las administraciones por el turismo náutico

Las autoridades portuarias nacieron como juntas de obras, de ahí que una de sus funciones actuales sea promover infraestructuras (Puertos del Estado, 2019). De esta manera, la Comisión de Industria, Trabajo, Comercio y Turismo de la Asamblea Regional de Murcia aprobó en 2019 la iniciativa de la Escuela de Navales de Cartagena de instalar en el puerto de dicha ciudad puntos de recarga eléctrica para cruceros. La finalidad era la sustitución por energía sostenible de los motores auxiliares de los buques (La Opinión de Murcia, 2019).

Otro ejemplo de esta promoción de infraestructuras fue la iniciativa del Gobierno cántabro que, con la finalidad de atraer turismo náutico francés, a través de su Consejería de Obras Públicas potenció "la creación de líneas de fondeo en puertos que pueden ser estratégicos para este turismo, como Castro Urdiales o San Vicente de la Barquera" (Cantabria Económica, 2017). Por ello, en Castro Urdiales se aprovechó la reordenación de la dársena para crear un servicio de tránsito, se llegó a un acuerdo con Club Náutico para que se encargara de gestionar la barcaza que presta servicio a las embarcaciones fondeadas y se asignaron puestos concretos para las embarcaciones en tránsito donde facilitarles servicios básicos como luz y agua.

En la misma Comunidad Autónoma, particularmente en San Vicente de la Barquera, se habilitó una línea de fondeo para 16 embarcaciones y se llegó a un acuerdo con una empresa local de embarcaciones eléctricas para que conectase los barcos fondeados con el muelle.

Ya en 2018, el consejero de Obras Públicas y Vivienda, José María Mazón, durante la presentación de la construcción de un puerto deportivo en San Vicente de la Barquera explicó que este era necesario para solucionar la falta de atraque por existir lista de espera, siendo la inversión de 6 millones de euros (Gobierno Cantabria, 2019).

En el mismo evento el director general de Obras Públicas, José Luis Gochicoa, manifestaba que este proyecto supondría la potenciación de la economía y el turismo de la zona.

Por la relevancia de esta infraestructura, entidades como el Club Náutico, la Cofradía de Pescadores y la Asociación de Empresarios de San Vicente (Afodeb) apoyaron esta iniciativa, entre otras cosas, porque lo consideraban una forma de desestacionalizar el turismo.

Otra de las funciones de las administraciones públicas es planificar. En este caso, cabe destacar el Plan Estratégico Turístico (2015-2019) de la Región de Murcia, uno de cuyos apartados estado destinado a la náutica y otro a los cruceros.

En lo que se refiere a la náutica, se pone de manifiesto que esta "es una de las grandes apuestas de la Comunidad para reducir la estacionalidad del destino. Esta modalidad turística tiene un gran potencial de crecimiento basándose en fortalezas como las condiciones climatológicas, la oferta náutica y una amplia oferta complementaria como joya de la corona destacan el Mar Menor, considerado uno de los mejores campos de regatas al aire libre de Europa, así como Mazarrón y Águilas" (ITREM, 2018).

En consecuencia, el principal objetivo, tanto del sector como de la Comunidad, era "conseguir reducir la estacionalidad del litoral a fin de obtener una mayor ocupación en temporada baja que mejore los resultados de las empresas. Para ello, además de promoción se requiere una mejora de la calidad de la infraestructura, más formación y mejora de los canales de información al cliente, así como la conservación y mejora del medioambiente" (ITREM, 2018).

Así, el Instituto de Turismo planteó una estrategia encaminada a este fin, consensuando un plan de trabajo con alojamientos y empresas turísticas de la Costa Cálida mediante un plan de visibilidad/promoción de actividades, una conexión con alojamientos y puntos de información turística a la hora de realizar acciones orientadas a reducir la estacionalidad, el diseño de un dossier comercial y técnico y una apuesta por la internacionalización con acciones de benchmarking.

En lo que respecta a los cruceros, en el mismo documento se expone que *"se presentan como una de las líneas de negocio más relevantes en el sector turístico regional. Este segmento se ha consolidado como uno de los puertos de escalas más importantes del mediterráneo, alcanzando el octavo lugar en el ranking y afianzando de manera definitiva una red de servicios asociados que genera beneficios muy importantes a los pequeños comercios y que crean sinergias con otros sectores como el transporte, la hostelería y la restauración.*

La espectacular evolución de la actividad de cruceros en los últimos años hace de esta tipología turística un factor directo de desestacionalización y de dinamización de los destinos receptores" (ITREM, 2018).

Sin embargo, *"las visitas de los cruceristas sólo duran unas horas, por lo que disponen de un margen reducido para realizar excursiones a la Región, lo cual limita las visitas a las zonas más alejadas de Cartagena. Además, muchos cruceristas no desembarcan durante la escala.*

Con el objetivo de que los cruceristas se desplacen por toda la Comunidad, generando riqueza a nivel local y también regional, la estrategia del ITREM pasa por preparar una oferta que incluya productos de calidad y más diversos, capaces de dotar de un valor diferencial al destino, expandiendo la zona de influencia a otras zonas de la Región. Se trata de una de las iniciativas más estratégicas, ya que por un lado pueden seducir a las navieras para que programen el Puerto de Cartagena, aumentando aún más el tráfico en los meses de invierno, y por otro generar beneficios en un área que no sólo se limita al área del puerto" (ITREM, 2018).

Para tal fin, el ITREM realizó "un proyecto piloto de Big Data para analizar el flujo y el comportamiento de cruceristas en Cartagena" y así "mejorar la calidad de los servicios".

En cuanto a la función reguladora, en la Ley 6/2018 de Presupuestos Generales del Estado para el año 2018, publicada en el BOE de julio, se incluyó la Derogación de la disposición adicional segunda del Real Decreto-ley 7/1993, de 21 de mayo, de medidas urgentes de adaptación y modificación del Impuesto sobre el Valor Añadido, del Impuesto Especial sobre determinados Medios de Transporte, del Impuesto General Indirecto Canario, del Arbitrio sobre la Producción e Importación en las Islas Canarias y de la Tarifa Especial del Arbitrio Insular a la Entrada de Mercancías.

Igualmente, se derogó el Real Decreto 1571/1993, de 10 de septiembre, por el que se adapta la Reglamentación de la matrícula turística a las consecuencias de la armonización fiscal del mercado interior. Esto fue consecuencia de los requerimientos de la Unión Europea (Lucena, 2018).

A nivel autonómico se debe resaltar la Sociedad Pública del Gobierno Vasco, Euskadiko Kirol Portua, S.A, que desde su constitución en el año 2000 ha tenido como objetivo gestionar todas las dársenas y puertos deportivos de la CAV (EKP, 2019).

También en el País Vasco, según una información de Beatriz Sotillo (2019), se aprobó una ley para "*regular las múltiples actividades que se desarrollan...en los puertos y las zonas adyacentes y que están en crecimiento como consecuencia del desarrollo turístico de la costa vasca y del aumento de la práctica náutico-recreativa, así como el impacto de estas actividades sobre el territorio. Y es que el auge del ocio marítimo y litoral se suma a la vinculación histórica, económica y social que Euskadi tiene con el mar y la actividad portuaria, que tiene un gran peso específico y ha dado lugar a localidades crecidas en torno a los puertos, infraestructuras y empresas*".

Con esta nueva normativa, mediante una modificación jurídica, se reforzó a Euskadiko Kirol Portua, S.A, que pasó a ser "un ente público de derecho privado para la gestión de las instalaciones de uso náutico de recreo" (Sotillo, 2019), evitándose con ello la privatización al seguir siendo el Gobierno vasco el máximo responsable de los puertos, excepto los de Bilbao y Pasaia que son competencia de Puertos del Estado.

Además, esta legislación da la posibilidad de "creación consejos municipales portuarios para articular las relaciones entre la administración portuaria y las municipales responsables las localidades con puerto y se apuesta por la convivencia entre la actividad portuaria y la actividad cotidiana de los municipios" (Sotillo, 2019), a través de los Planes Especiales de Ordenación Portuaria -que regulan el uso urbanístico- y la Delimitación de

los Espacios y Usos Portuarios, que ordena usos e instalaciones en la zona de servicio de los puertos" (Sotillo, 2019).

5.2.2. El sector privado del turismo náutico

El sector privado está liderado por la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN) que integra a más del 90% del tejido industrial y empresarial de la náutica de recreo nacional, así como a diversas asociaciones autonómicas. Su objetivo es defender los derechos de los asociados y del conjunto del sector ante las Administraciones Públicas y conseguir el mejor entorno legal, fiscal, laboral y administrativo que favorezca el desarrollo de la actividad empresarial (ANEN, 2019).

Se constituyó en 2006 y está integrada en organismos nacionales (CEOE, Clúster Marítimo Español y Fundación INNOVAMAR) e internacionales (European Boating Industry -EBI- e Internantional Council of Marine Industry Associations -ICOMIA-).

Por otra parte, en el ámbito privado es importante resaltar el crecimiento del alquiler de embarcaciones de recreo, pues como publicaba Hosteltur en 2018, este sector creció un 30%, lo que supuso una consolidación como tendencia de ocio. Consolidación que se ha visto reflejada en empresas como Nautal, Click&Boat, Ocean Charter Club y Globe Sailor.

Nautal es una agencia de alquiler de barcos que nació en 2013 con el objetivo de que la navegación fuese accesible a todo el mundo. Como se explica en su web, ofrecen " una flota de más de 30 mil barcos en alquiler, distribuidos en 65 países".

Su sistema de financiación es el crowdfunding mediante una plataforma online, lo que entre 2015 y 2018 le llevó a multiplicar por ocho sus ingresos, al pasar de 131.000 euros a 1.123.000 euros. En la siguiente tabla se puede comprobar el crecimiento económico de esta empresa:

Tabla 6: Crecimiento económico en euros de Nautal



Fuente: Nautal, 2019

En cuanto a Click&Boat, consiste en una plataforma que, según su co-fundador Edouard Gorioux, se basa "en la economía de la experiencia no sólo para empoderar a los viajeros a la hora de diseñar sus viajes, sino que también es el combustible de una economía local que gracias a las plataformas de distribución verticales cobra un nuevo impulso" (Hosteltur, 2019). Se trata de una plataforma colaborativa donde la confianza de los

propietarios es la clave, puesto que comparten sus embarcaciones para rentabilizarlas (Click&Boat, 2019).

Su funcionamiento es sencillo, pues "los propietarios pueden crear gratuitamente un anuncio de su embarcación y añadir fotos, una descripción, el precio y consejos relativos a la zona de navegación. A continuación, los usuarios se ponen en contacto con ellos directamente a través del sistema de mensajería de Click&Boat para formularles cualquier pregunta. Los propietarios tienen acceso al currículum náutico del usuario y pueden elegir libremente y con total seguridad los marineros aptos para sus embarcaciones.

Por su parte, el usuario puede elegir entre varios cientos de embarcaciones de su zona de navegación, consultar los comentarios de otros usuarios anteriores y ponerse en contacto con el propietario para asegurarse de que todo encaja con su programa de navegación" (Click&Boat, 2019).

Según Gorioux, Click&Boat tiene como finalidad “democratizar la customización de los viajes, ponerla al alcance de los viajeros, aprovechando el poder de la tecnología”, de tal manera que "los propietarios de las embarcaciones “pueden costear su mantenimiento o contar con una fuente extra de ingresos, convirtiéndose en el primer eslabón de un crecimiento uniforme y generalizado de los negocios locales”. Además, según él, “los ingresos extra estimulan otros negocios en la cadena de valor turística, generan empleo y mejoran la oferta de servicios, desde la gastronomía al comercio de cercanía, que son los artífices reales de lo que hace único y auténtico un destino. Esto es realmente la economía de la experiencia que distingue a los destinos” (Hosteltur, 2019).

En lo que respecta a Ocean Charter Club es una empresa familiar ubicada en Gran Canaria con poco más de cinco años de vida que cuenta con una flota de "más de 40 barcos entre yates, veleros y catamaranes en todas las islas" (Ocean Charter Club, 2019). También tiene clientes corporativos y partners en todo el Mediterráneo. Estos últimos le permiten ofrecer destinos como Turquía, Grecia, Croacia, Montenegro, Córcega, Cerdeña, Malta, Italia, Francia y archipiélago Balear (Hosteltur, 2018,2019).

Su filosofía es la atención personalizada, por lo que diseñan productos y servicios a la medida de las exigencias de los clientes. Por ello, no solo alquilan embarcaciones, sino que también tienen acuerdos con empresas de diferente índole, para "transfer desde el aeropuerto, visitas guiadas a los centros históricos de las diferentes ciudades en las que se hacen escala, gastronomía típica de la zona elaborada por el chef a bordo, práctica de deportes acuáticos durante la travesía..." (Hosteltur, 2019), aparte de ofrecer alojamiento en hoteles o en villas.

Por su actividad han sido galardonados tres años consecutivos con el Winner de la Luxury Travel Guide como Charter Company of the Year y con el certificado de Excelencia de TripAdvisor (Ocean Charter Club, 2019).

Globe Sailor es otra plataforma que, fundada en 2008, dispone de un "motor de búsqueda con diferentes criterios para la referencias las flotas de barcos de cientos de empresas de alquiler de barcos en más de 150 destinos" (Globe Sailor, 2019). Selecciona empresas de alquiler pero también permite que usuarios y propietarios contacten directamente. Del mismo modo, permite contactar con expertos en el caso de necesitar asesoramiento.

Pero, no solo hay empresas dedicadas al alquiler de embarcaciones, pues hay hoteles como el Can Bordiy Grand House& Garden de Mallorca, que es un cinco estrellas Gran Lujo que combina la estancia en una de sus 24 suites con la posibilidad de descubrir la isla a bordo de una Chris Craft, de siete metros y seis plazas, propiedad del hotel (De la Sierra, 2019).

Igualmente, el hotel Barceló Illetas Albatros ofrece clases de vela, además de hacer recorridos diarios en velero con un monitor experto.

Otra opción es el alquiler compartido, posibilidad que se puede encontrar en Sailwiz y en la VTC Uber Barcos.

Sailwiz es una plataforma para compartir viajes en barco, para lo que "pone en contacto a patrones de barco con gente que quiere navegar y carece de embarcación y de conocimientos náuticos" (Sailwiz, 2019). Su valor diferencial es que solo hay que reservar plaza para poder disfrutar "desde salidas de un día, para poder ver una puesta de sol o salir a pescar, a experiencias de varios días, como cursos de náutica, travesías costeras de puerto en puerto, rutas de semanas completas en un barco o una flotilla" (Sailwiz, 2019). Sus destinos se encuentran prácticamente en toda la costa española y las islas, el Caribe y el Océano Índico.

Aunque Uber Boat no ha empezado a operar en España, es preciso tratarlo brevemente debido a que se trata de una tendencia de consumo.

Esta VTC lanzó un proyecto piloto en Croacia en 2017, para el 1 de febrero de 2019 empezar a operar en Bombay, donde en un plazo de 15 minutos se podía embarcar en el lugar indicado (Mas, 2019). Este servicio tuvo experiencias puntuales en Miami, Cannes y Estambul.

6. Conclusiones

Por todo lo expuesto en los apartados anteriores, se puede afirmar que se han cumplido las hipótesis de partida, puesto que, además de las competiciones que se realizan con alguna embarcación y los salones náuticos, los cruceros son actividades náuticas.

En cuanto a los negocios relacionados con el turismo náutico, se ha confirmado que su crecimiento ha dado lugar al nacimiento de plataformas como Globe Sailor, Click&Boat o Sailwiz, agencias como Nautal y empresas familiares como Ocean Charter Club. Pero, no solo esto, sino que, también, hay hoteles como Can Bordiy Grand House&Garden y el Barceló Illetas que ofrecen servicios náuticos.

Por otro lado, sobre la relevancia del turismo náutico para las economías locales, ha quedado patente con las iniciativas aquí comentadas sobre infraestructuras de los gobiernos cántabro y murciano, el interés por atraer cruceristas a Córdoba y a Granada y el proyecto ECOTUR_AZUL.

Con respecto a la potenciación del turismo cultural y la gastronomía locales por parte de los negocios vinculados con el turismo náutico cabe decir que queda probado, ya que plataformas como Sailwiz promocionan en su blog los aspectos más característicos de cada puerto. Igualmente, la empresa Ocean Charter Club tiene acuerdos con empresas

para hacer visitas guiadas a los centros históricos en los que se hacen escala, a lo que se suma la oferta de una gastronomía típica de la zona elaborada por un chef a bordo.

Pero, no solo los negocios impulsan el turismo cultural y la gastronomía, ya que también lo hacen las actividades. Es el caso de las batucadas y la degustación de Palma International Boat Show, la charla sobre Juan Sebastián Elcano y la exposición del bote conmemorativo del centenario de César Manrique en FIMAR, los expositores dedicados a la náutica, la artesanía local y la gastronomía canaria de Fenáutica, la nueva filosofía turístico-gastronómica sobre productos autóctonos que se presentó en la Valencia Boat Show, entre otros.

Con relación a que el turismo náutico no solo es un revulsivo tanto de las zonas de costa como de las zonas de interior, lo ponen de manifiesto el salón náutico de Sevilla y las regatas de Madrid, Cáceres, Álava, Guadalajara, León, Toledo y Zaragoza.

Finalmente, sobre la desestacionalización, se debe comentar que se refleja en el número de regatas por mes. Excepto en enero y diciembre, el resto de los meses hubo más de diez, siendo mayo el que tuvo la cifra más alta con más de 25. Del mismo modo, lo confirman las fechas de celebración de los diferentes salones náuticos y los atraques de cruceros hasta en la época invernal.

En resumen, el turismo náutico impulsa la marca territorio tanto en la costa como en el interior de España.

7. Referencias bibliográficas

- ABC Sevilla. (2019, junio 25). *Inaugurado el I Salón Náutico Internacional de Sevilla*.
https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-inaugurado-salon-nautico-internacional-sevilla201906252006_noticia.html
- ANEN. (s. f.). Presentación. *Anen*. Recuperado 6 diciembre de 2019, de <http://www.anen.es/presentacion/>
- Atienza, H.. (2019, octubre 8). *El Salón Náutico de Barcelona 2019 abre sus puertas*. Expansión.com.
<https://www.expansion.com/nauta360/salones-nauticos/2019/10/08/5d9c461ae5fdea73748b4594.html>
- Bedmar Fernández, C.L. (2006, enero) Evaluación financiera de la inversión en un puerto deportivo. Análisis de rentabilidad y sensibilidad. Recuperado 4 de agosto de 2019, de ResearchGate website:
https://www.researchgate.net/publication/41544901_Evaluacion_financiera_de_la_inversion_en_un_puerto_deportivo_Analisis_de_rentabilidad_y_sensibilidad
- Benítez, J. (2019, octubre 28). *Tras convencer en EEUU, la APBC se lanza a Reino Unido en busca de más cruceros*. Diario de Cádiz. https://www.diariodecadiz.es/cadiz/convencer-EEUU-Reino-Unidocruceros_0_1404759737.html
- Besteiro Rodríguez, B. (2004). El desarrollo del turismo náutico en Galicia. *Cuadernos de turismo*, 13, 145–164.
- Biosca, D. (2013), *Cómo crear 100 productos turísticos para el éxito de un destino turístico*, Barcelona: Educativ
- Cantabria Económica. (2017, agosto 7). Una escala para el turismo náutico francés. *Cantabria Económica*. <https://www.cantabriaeconomica.com/a-fondo/una-escala-para-el-turismo-nauticofrances/>
- Cantador, F.J. (2019, noviembre 5). *Córdoba busca captar turistas en los cruceros del Puerto de Málaga*. El Día de Córdoba. https://www.eldiadecordoba.es/cordoba/Cordoba-turistas-crucerosPuerto-Malaga_0_1407159516.html
- Castán, P. (2019, noviembre 19). *Un destino de invierno*. Recuperado 6 de enero de 2020, de <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20191119/estreno-msc-grandiosa-barcelona-7742905>
- CEACNA. (s. f.). *Quiénes somos – CEACNA*. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de <https://ceacna.com/quienes-somos/>

- Ceuta Ahora. (s. f.). *Nuevo punto de atención turística en el muelle de España para los cruceros*. Ceuta Ahora. Recuperado 6 de enero de 2020, de <https://ceutaahora.com/art/1876/nuevo-punto-de-atencion-turistica-en-el-muelle-de-espana-para-los-cruceros>
- Click&Boat. (s. f.). *¿Quiénes somos?* Click&Boat. Recuperado 29 de diciembre de 2019, de <https://www.clickandboat.com/es/quienes-somos>
- Club Náutico de Cambrils. (s. f.). *Club Náutico de Cambrils—CNCB - Tarragona—Costa Dorada*. Club Nàutic Cambrils. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de <https://www.clubnauticcambriils.com/>
- Corujeira, J. (2019, diciembre 12.). *Reboso de cruceros en Navidad—La Provincia—Diario de Las Palmas*. Recuperado 28 de diciembre de 2019, de <https://www.laprovincia.es/laspalmas/2019/12/13/reboso-cruceros-navidad/1235846.html>
- CruisesNews. (2019, diciembre 26). *Ceuta, la llave del Mediterráneo*. Portal de noticias de cruceros de CNMG. <https://www.cruisesnews.es/Portal/2019/12/26/ceuta-la-llave-del-mediterraneo/>
- De la Sierra, M. (2019, agosto 2). *Experiencias singulares para disfrutar del verano*. Expansión. <https://www.expansion.com/directivos/estilo-vida/2019/08/03/5d44906a468aeb7b158b46b0.html>
- ECOTUR_AZUL ODYSSEA. (s. f.). *Proyecto ECOTUR_AZUL*. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de <http://ecotur-azul-odyssea.eu/proyecto-ecotur-azul/>
- EKP. (s. f.). *Qué es EKP - Euskadiko Kirol Portuak*. Recuperado 2 de agosto de 2019, de <http://www.ekpsa.eus/es/que-es-ekp/>
- El Día,. (2019, 28 mayo). *Fenútica ofrece 70 actividades el 8 y 9 de junio*. Recuperado 6 de enero de 2020, de <https://www.eldia.es/tenerife/2019/05/28/fenautica-ofrece-70-actividades-8/979183.html>
- El Día,. (2019, 5 junio). *Marina del Sur acoge el programa más ambicioso de Fenútica*. Recuperado 6 de enero de 2020, de <https://www.eldia.es/tenerife/2019/06/05/marina-sur-acoge-programaambicioso/981450.html>
- FIMAR. (s. f.). *FIMAR profundiza en el oficio de la carpintería de ribera | BIENVENIDOS A FIMAR 2020*. Recuperado 6 diciembre de 2019, de <http://fimarlaspalmasgc.com/?p=1307>
- FIMAR. (s. f.). *La Feria Internacional del Mar, FIMAR, ‘iza las velas’ de su novena edición*. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de <http://fimarlaspalmasgc.com/?p=1325>
- Gallego Morán, P. (2012), *El mercado de la náutica deportiva en Croacia*, Madrid: ICEX, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Zagreb
- Globe Sailor. (s. f.). *La tripulación de GlobeSailor—¿Quiénes somos?* GlobeSailor. Recuperado 6 de diciembre de 2020, de <https://www.globesailor.es/quienes-somos.html>
- Gobierno de Cantabria. (2018, enero 1.) *Mazón presenta proyecto de puerto deportivo de San Vicente—Vivienda de Cantabria—Cantabria.es*. Recuperado 2 de agosto de 2019, de http://www.viviendadecantabria.es/ciudadanos/-/asset_publisher/8oBj6LYdatck/content/180131mazon-presenta-proyecto-de-puerto-deportivo-de-san-vicente/16413/maximized?inheritRedirect=false
- González, A. (2018.). *Benalmádena acogerá el I Salón Náutico Costa del Sol, del 28 al 31 de marzo*. Recuperado 15 de agosto de 2019, de <https://www.laopiniondemalaga.es/costa-soloccidental/2018/03/12/benalmadena-acogera-i-salon-nautico/992533.html>
- Granada 24 horas. (2019, octubre 16). *Puerto, Granada y Alhambra ultiman su alianza para atraer cruceros de lujo*. *Noticias de Granada*. <https://granada24horas.com/puerto-granada-y-alhambra-ultiman-su-alianza-para-atraer-cruceros-de-lujo/>
- Hosteltur. (2018, diciembre 18). *Ocean Charter Club quiere reforzar su presencia en alojamientos de alto nivel | Nota de prensa en Hosteltur*. Hosteltur: Toda la información de turismo. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/017114_ocean-charter-club-quiere-reforzar-su-presencia-en-alojamientos-de-alto-standing.html
- Hosteltur. (2018.). *Sailwiz rompe las barreras tradicionales del turismo náutico* Recuperado 15 de agosto de 2019, de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/016434_sailwiz-rompe-las-barrerastradicionales-del-turismo-nautico.html
- Hosteltur. (2019, julio 21). *La tecnología, al servicio de la diversificación de la oferta turística | Innovación*. Recuperado 2 de agosto de 2019, de https://www.hosteltur.com/130111_la-tecnologia-alservicio-de-la-diversificacion-de-la-oferta-turistica.html
- Hosteltur. (2019, marzo 11). *Ocean Charter Club, se abre al Mediterráneo | Nota de prensa en Hosteltur*. Hosteltur: Toda la información de turismo. Recuperado 29 de diciembre de 2019, de

- https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/018240_ocean-charter-club-se-abre-al-mediterraneo.html
Hosteltur. (2019, noviembre 28.). *La Junta de Andalucía destina 30 M € al plan de acción del turismo de 2020 | Economía*. Hosteltur: Toda la información de turismo. Recuperado 8 de diciembre de 2019, de https://www.hosteltur.com/132990_la-junta-de-andalucia-destina-30-m-al-plan-de-accion-del-turismo-de-2020.html
- Información. (s. f.). *IFA saca por primera vez de su sede un evento al llevar el salón náutico al Puerto de Alicante*. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de <https://www.diarioinformacion.com/elche/2019/02/16/ifa-saca-primera-vez-sede/2118746.html>
- Instituto de Turismo de la Región de Murcia (2018), Plan Estratégico Turístico 2015-2019. Estrategia y Plan de Acción 2018; ITREM: Murcia
- La Opinión de Murcia. (2019, octubre 27.). *La Asamblea Regional aprueba una idea de la Escuela de Navales para instalar en el Puerto puntos de recarga eléctrica para cruceros*. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de <https://www.laopiniondemurcia.es/cartagena/2019/10/27/asamblea-regionalaprueba-idea-escuela/1063170.html>
- La Vanguardia. (2019, diciembre 3). *Puertos.- El puerto de Málaga se une al de Tenerife y Tánger para impulsar el tráfico de cruceros*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20191203/472045467280/puertos--el-puerto-de-malagase-une-al-de-tenerife-y-tanger-para-impulsar-el-trafico-de-cruceros.html>
- La Voz de Almería. (2019, diciembre 23.). *El puerto cierra 19 escalas de cruceros con 11.600 pasajeros en 2020*. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de <https://www.lavozdealmeria.com/noticia/12/almeria/184023/el-puerto-cierra-19-escalas-de-cruceroscon-11-600-pasajeros-en-2020>
- Las Provincias. (2019, diciembre 3) *El Puerto construirá un nuevo muelle destinado al atraque de cruceros*. Recuperado 28 de diciembre de 2019, de <https://www.lasprovincias.es/economia/puertoconstruira-nuevo-20191203011430-ntvo.html>
- Las Provincias. (2019, mayo 2). *Las joyas del mar que se pueden visitar en la XII edición del Salón Náutico de Dénia*. Recuperado 28 de diciembre de 2019, de <https://www.lasprovincias.es/planes/edicion-salon-nautico-20190502184920-nt.html>
- Levante-EMV. (2019, noviembre 7.). *El puerto recibe hoy 5 cruceros con cerca de 11.000 pasajeros a bordo*. Recuperado 28 de diciembre de 2019, de <https://www.levantemv.com/valencia/2019/11/08/puerto-recibe-hoy-5-cruceros/1942232.html>
- Lucena, M. (2018, julio 10). Turismo náutico. *Anen*. Recuperado 2 de agosto de 2019, de <http://www.anen.es/tag/turismo-nautico/>
- Lucena, M. (2019, marzo 4), Congreso Náutico. *Anen*. Recuperado 8 de diciembre de 2019, de <http://www.anen.es/tag/congreso-nautico/>
- Maestre, B. (2019, abril 16). *La Feria Náutica Marina de las Salinas potencia el sector en la Región*. La Verdad. <https://www.laverdad.es/murcia/sanpedro/feria-nautica-marina-20190416192455-nt.html>
- mallorcadario.com. (2019, 25 abril.). *Arranca la 36ª edición del Palma International Boat Show*. mallorcadario.com. Recuperado 7 de diciembre de 2019, de <https://www.mallorcadario.com/arrancala-36-edicion-del-palma-international-boat-show>
- Más, J.A., (2019, 15 febrero.). *IFA traslada la feria náutica Medsea Costa Blanca al Puerto de Alicante*. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de <https://www.diarioinformacion.com/elche/2019/02/15/ifatraslada-feria-acuatica-puerto/2118648.html>
- Mas,, A. (2019, enero 31). *Uber, a la conquista del mar*. Expansión.com. <https://www.expansion.com/nauta360/turismo-puertos/2019/01/31/5c5188e5e2704ea4038b460d.html>
- Méndez de la Muela, G., (2000). *Evolución del turismo náutico en España en los últimos treinta años: Recreación o status social, una aproximación a la sociología del turismo náutico*. Universidad Complutense.
- Monografias.com, J. L. M. V. (s. f.). *Turismo Náutico. Aproximación Teórica—Monografias.com*. Recuperado 2 de agosto de 2019, de <https://www.monografias.com/docs115/turismo-nauticoaproximacion-teorica/turismo-nautico-aproximacion-teorica.shtml>
- Nauta360. (2019, abril 30). *El XII Salón Náutico de Dénia abre sus puertas*. Expansión.com.

- <https://www.expansion.com/nauta360/salones-nauticos/2019/04/30/5cc8587eca4741b22a8b45e8.html>
Nauta360. (2019, octubre 23). *Lleno total de expositores en el Valencia Boat Show*. Expansión.com.
<https://www.expansion.com/nauta360/salones-nauticos/2019/10/23/5db054f2468aebf1078b4660.html>
- Nautal. (s. f.). *Invierte y forma parte de Nautal*. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de
<https://nautal.lpages.co/crowdfunding-es/>
- NauticaDigital. (s. f.). *Guía de las Estaciones Náuticas de España*. Recuperado 6 de diciembre de 2019,
de <http://www.nauticadigital.com/turismo/guia-de-las-estaciones-nauticas-de-espana/>
- Nuevo, M. (2019, 10 septiembre) *España pone rumbo a un nuevo récord de cruceros*. Cerodosbe.com.
Recuperado 28 de diciembre de 2019, de
https://www.cerodosbe.com/es/transportes/cruceros/espanapone-rumbo-a-un-nuevo-record-de-cruceros_649307_102.html
- Ocean Charter Club. (s. f.). *Ocean Charter Club | Alquiler barcos Gran Canaria*. ocean-charter-club.
Recuperado 6 de diciembre de 2019, de <https://www.oceancharterclub.net>
- Panorama Náutico. (2018, diciembre 4). *El Salón Náutico de Sevilla, en junio 2019*. Panorama Náutico.
<https://www.panoramanautico.com/el-salon-nautico-de-sevilla-en-junio-2019/>
- PTMAC. (2015, julio 29). *¿Qué es el turismo náutico y qué beneficios tiene?* Recuperado 4 de agosto de
2019, de Plataforma Tecnológica de La Macaronesia website:
<https://ptmac.webs.ull.es/blog/2015/07/29/el-turismo-nautico-en-la-macaronesia/>
- Puertos del Estado. (s. f.). *El Marco Estratégico del Sistema Portuario de Interés General | puertos.es*.
Recuperado 6 de diciembre de 2019, de <http://www.puertos.es/es-es/Paginas/MarcoEstrategico.aspx>
- Puertos del Estado. (s. f.). *Páginas—Estadística Mensual*. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de
http://www.puertos.es/es-es/estadisticas/Paginas/estadistica_mensual.aspx
- RFEV. (s. f.). *Regatas—RFEV*. Recuperado 15 de agosto de 2019, de
<https://www.rfev.es/default/regatas/calendario/month/01/year/2019>
- Roig i Munar, F.X, (2003). Análisis de frecuentación del turismo náutico-recreativo del medio marino de
la isla de Menorca: Consecuencias ambientales de su falta de regulación. *Cuadernos geográficos de la
Universidad de Granada*, 33, 61-73.
- Sailwiz. (2018) *El blog de Sailwiz*. Recuperado 15 de agosto de 2019, de
<https://www.sailwiz.com/es/blog-sailwiz>
- Sailwiz. (2019) *El blog de Sailwiz*. Recuperado 15 de agosto de 2019, de
<https://www.sailwiz.com/es/blog-sailwiz>
- Sailwiz. (2019.). *Quiénes somos*. Recuperado 15 agosto de 2019, de <https://www.sailwiz.com/es/nosotros>
- Salón Náutico Denia. (s. f.). *Salón Náutico de Denia—Web Oficial—Página web del Salón Nautico de
Dénia*. Salón Náutico de Denia - Web Oficial. Recuperado 6 de diciembre de 2019, de
<https://salonnauticodenia.com/>
- Sotillo, B. (2018, febrero 16.). *La Ley de Puertos llega en pleno auge del turismo costero y el ocio
náutico*. Deia, *Noticias de Bizkaia*. Deia. Recuperado 2 de agosto de 2019, de
<https://www.deia.eus/2018/02/16/sociedad/euskadi/la-ley-de-puertos-llega-en-pleno-auge-del-turismocostero-y-el-ocio-nautico>
- Teo Andrés, J. (2019, diciembre 7). *Vigo echa un pulso a Oporto y A Coruña por el liderato de cruceros.
Atlántico*. <https://www.atlantico.net/articulo/vigo/vigo-echa-pulso-coruna-oporto-lideratocruceros/20191207001818743762.html>
- Valencia Boat Show. (s. f.). *Valencia Boat Show2019*. Valencia Boat Show2019. Recuperado 6 de
diciembre de 2019, de <https://valenciaboat.com/>
- Valls, J.F., (1996), *Las claves del mercado turístico*, Vizcaya: Ediciones Deusto