

## **LA RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN EN PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO LOCAL. EL CASO DE LA VILLA ROMANA DE SALAR (GRANADA)**

Julio M. Román Punzón<sup>1</sup>

María Jesús Peña Moreno<sup>2</sup>

*La investigación ha sido financiada por el PGI "Investigación, conservación y puesta en valor de la villa romana de Salar (Granada), 2019-2023"<sup>3</sup>*

### **Resumen**

La apuesta decidida del Ayuntamiento de Salar por la inversión en la investigación, conservación y puesta en valor de la villa romana homónima, ha supuesto una revolución en este pequeño municipio granadino, que ha visto en este bien patrimonial, no solo un referente identitario y cultural, sino una alternativa para su precario tejido económico, basada en el turismo sostenible y de calidad. De este modo, y en muy pocos años, dicha inversión se demuestra, no solo amortizada socialmente, sino rentable económicamente.

**Palabras Clave:** patrimonio arqueológico, villa romana, turismo sostenible, Arqueología Social.

---

<sup>1</sup> Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Granada, Campus de Cartuja, s/n, 18008, Granada, España, Telf. 958249774, E-mail: romanp@ugr.es

<sup>2</sup> Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Granada, E-mail: mariamoreno98@correo.ugr.es.

<sup>3</sup> Este trabajo está elaborado con los datos obtenidos por el PGI mencionado, autorizado por la Junta de Andalucía (SIDPH/PGI/JR), y cuyo IP es Julio M. Román Punzón.

## **COST EFFECTIVENESS OF THE INVESTMENT IN LOCAL ARCHAEOLOGICAL HERITAGE. THE CASE OF THE ROMAN VILLA OF SALAR (GRANADA)**

### **Abstract**

The firm wager of the City Council of Salar for the investment in research, conservation and enhancement of the homonymous Roman villa, has led to a revolution in this small town in Granada, which has seen in this heritage , not just an identity and cultural reference , but an alternative for its precarious economic fabric, based on sustainable and quality tourism. In this way, and in a few years, this investment is demonstrated, not only socially amortized, but economically profitable.

**Keywords:** Archaeological Heritage, Roman villa, sustainable tourism, Social Archaeology

## 1. INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Salar, desde el año 2016, asumió como una de sus líneas prioritarias de trabajo en la localidad, la investigación, conservación y puesta en valor de la villa romana de Salar, convencidos de su potencial como motor económico, del municipio y en el marco de su apuesta por el turismo sostenible. Desde dicho año, y mediante un Convenio de colaboración con la Universidad de Granada, destina una media de 25.000 € anuales, de fondos propios, a la excavación arqueológica de este bien patrimonial, con el convencimiento de que invertir en patrimonio es sinónimo de desarrollo y de fijación de la población local. Esta visión del equipo municipal sitúa a la Arqueología como una herramienta social y económica para evitar la despoblación rural y ampliar la oferta laboral. De este modo, el objetivo de este trabajo es mostrar la rentabilidad que ofrece la inversión económica en un bien patrimonial, en este caso, arqueológico, que resulta, en un corto espacio de tiempo, en una importante reversión social y económica.

**Figura 1.** Localización de la comarca del Poniente Granadino, en cuyo centro, se encuentra Salar



Fuente: <https://ponientegrnadino.org/territorio/>

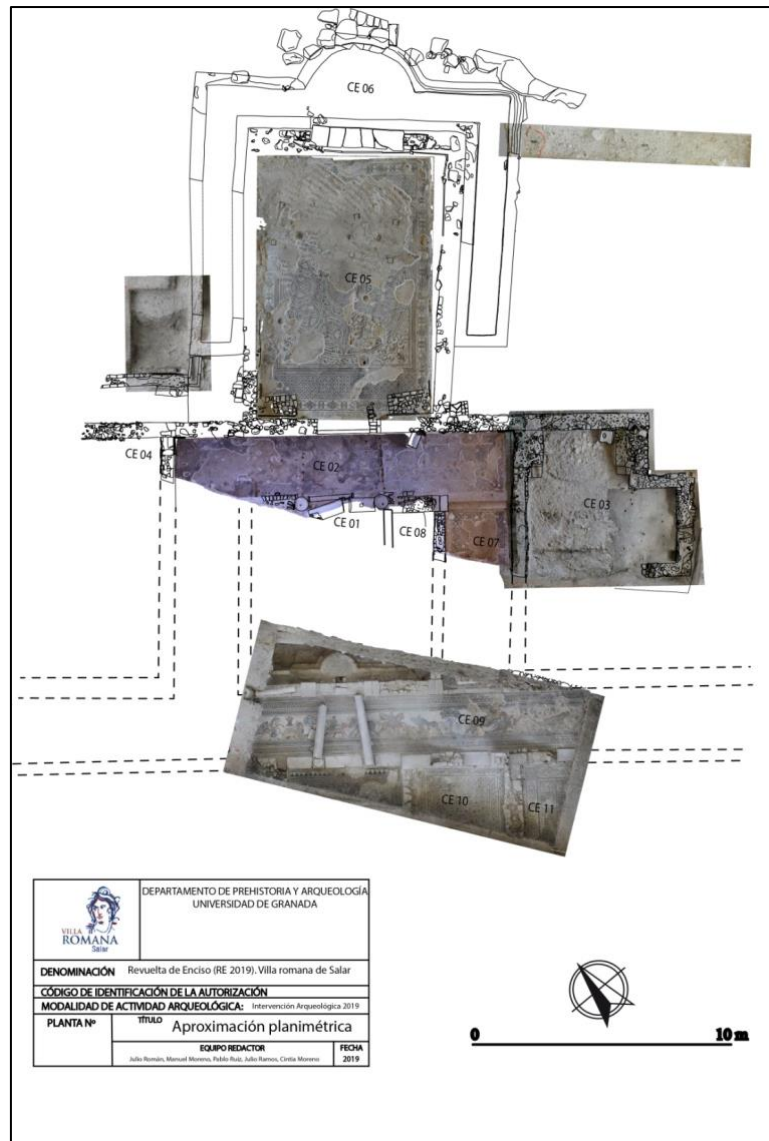
## 2. LA VILLA ROMANA DE SALAR

Ubicada al oeste de la provincia de Granada, en la comarca del Poniente granadino, Salar es una pequeña población (2.631 hab.) de marcado carácter agrícola. A pesar de su excelente localización geográfica, al pie de la autovía A-92, que vertebra, de este a oeste, la comunidad autónoma de Andalucía, la tradicional escasa atención a su patrimonio cultural y natural la situaban como una auténtica desconocida, incluso, a nivel provincial.

No obstante, la aparición casual de unos restos arqueológicos de época romana, a finales de 2004, fruto de la apertura de las cimentaciones para la construcción de una

estación depuradora de aguas residuales, dieron lugar, no solo a la paralización de dicha obra, sino, tras comprobarse la importancia histórica y monumentalidad de los hallazgos, a la excavación, conservación y puesta en valor de las estructuras y depósitos arqueológicos afectados por los mencionados movimientos de tierra, entre los años 2011 y 2013 (Román *et al.*, 2018: 237).

**Figura 2.** Planta General del yacimiento



Fuente: PGI “Villa romana de Salar” (Autor: Manuel Moreno Alcaide)

Pero no será hasta el año 2016 cuando, tras un periodo de inexplicable abandono del yacimiento, se retomen los trabajos arqueológicos por parte de un grupo de investigadores de la Universidad de Granada, a instancias del Ayuntamiento de Salar, cuyo nuevo equipo de gobierno tenía como una de sus líneas políticas prioritarias la inversión en la puesta en valor de la villa romana de Salar; pero siempre, basándose en una correcta investigación arqueológica y pergeñando sus iniciativas de difusión, divulgación y promoción de este yacimiento desde el consenso y con el asesoramiento de este equipo científico.

De este modo, la villa romana de Salar constituye hoy día un recurso cultural, visitable durante todo el año, y en el que se pueden admirar varios sectores de la *pars urbana* de una lujosa villa de peristilo, donde se combinan una destacada arquitectura con un exquisito programa decorativo, ambos, en un excelente estado de conservación, y en la que destacan los pavimentos musivos que tapizan la totalidad de los ámbitos constructivos hasta ahora excavados, como son el triclinio, coronado por un destacado ninfeo, la sala abovedada, o los pasillos que rodean al peristilo (con escenas figuradas de un *thiasos* marino, en el pasillo este, o de cacería, en el oeste) (Román *et al.*, 2018; Román, 2019).

**Figura 3.** Composición fotogramétrica de la esquina suroccidental de la villa



Fuente: PGI Villa romana de Salar (Autor: Manuel Moreno Alcaide)

### **3. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN LA VILLA ROMANA DE SALAR**

El buen funcionamiento de un bien patrimonial recae en las acciones de gestión que consideremos oportunas desarrollar en él. Por ello, cada modelo de gestión es único y especial, ya que está adaptado a la fisonomía del mismo. Así mismo, las estrategias diseñadas al objeto de gestionar las actividades que se llevan a cabo en la villa romana de Salar, se articulan sobre la base de los cuatro pilares que sustentan el proyecto de investigación de este bien patrimonial.

#### **3.1. Actuaciones de Investigación**

Obviamente, las intervenciones arqueológicas, fundamentalmente, la excavación mediante sondeos, es la actividad científica principal en cualquier proyecto de puesta en valor de un bien arqueológico, pues dicha investigación fundamenta el resto de

actuaciones. Se desarrollan durante el mes de agosto en la villa romana, con la participación de estudiantes universitarios de Grado y Máster de Arqueología, y se enmarcan en un Proyecto General de Investigación, autorizado por la Junta de Andalucía para los años 2019 a 2023. Tras la finalización de cada campaña, se llevan a cabo los necesarios análisis de los datos generados, que derivan, no sólo en las obligadas memorias administrativas, sino en trabajos científicos publicados en revistas especializadas, y públicamente expuestos en congresos y otras reuniones científicas, tanto de índole nacional como internacional.

### **3.2. Actuaciones de conservación**

Todos los bienes muebles e inmuebles exhumados durante las tareas arqueológicas descritas, y que son susceptibles de su musealización, son posteriormente objeto de un tratamiento especializado que asegure su correcta conservación y restauración. De este modo, el proyecto cuenta, no solo con la colaboración de profesorado de la UGR especializado en dicha materia, sino también con una empresa, *Julia Ramos, Restauración del Patrimonio S.L.*, contratada por el Ayuntamiento de Salar, que realiza tanto el tratamiento inmediato de los restos que aparecen en el transcurso de las excavaciones, como las labores posteriores de restauración y consolidación posteriores a la finalización de los trabajos arqueológicos, además de las tareas de mantenimiento anual de los restos arqueológicos ya musealizados.

Asimismo, y atendiendo al rico programa decorativo y arquitectónico que presenta la villa, las dos zonas en las que se divide el yacimiento, y que muestran estructuras excavadas y consolidadas, poseen sendas cubiertas protectoras, una de carácter permanente (la que cubre los restos excavados entre 2011 y 2013), y otra, de carácter temporal sobre las áreas que han sido objeto de intervención arqueológica entre los años 2017 a 2019. Esta línea de actuación garantiza la correcta conservación de los bienes patrimoniales exhumados, y su adecuado estado para la visita pública durante todo el año.

### **3.3. Actuaciones de Protección**

Entre este tipo de intervenciones se recogen, no solo aquellas que permiten la protección física del yacimiento, constituida por un vallado perimetral, dos cubiertas protectoras de las estructuras arqueológicas o la instalación de sistemas de televigilancia (este último, en tramitación), sino también la imprescindible salvaguardia jurídica. Para ello, se solicitó la inclusión del yacimiento en el Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía, lo cual se llevó a cabo en 2018, así como la petición del encargo de la elaboración del expediente para incluir la villa romana de Salar entre los Bienes de Interés Cultural. Dicho encargo fue realizado por la administración competente a este equipo de investigación, en abril de 2019, y tras meses de trabajo de campo y redacción, ha sido recientemente registrado para su tramitación administrativa (diciembre de 2019).



**Figura 4.** Cubiertas protectoras de las zonas excavadas



Fuente: elaboración propia

### **3.4. Actuaciones de Puesta en valor: difusión y divulgación.**

Se trata, esta, la línea de trabajo que más acciones ha generado, ejecutadas por el Ayuntamiento de Salar y sus técnicos de turismo, con el asesoramiento y colaboración constante de este equipo de investigación. Y es que entendemos que una parte fundamental del éxito de un proyecto arqueológico recae en el grado de implicación de la sociedad en la que se encuentra el yacimiento (Valero, 2017: 260).

3.4.1. Punto de Información Turística de Salar. En 2016 se puso en marcha un pequeño centro de acogida al visitante, instalado en los bajos del Ayuntamiento, que permite conocer el patrimonio natural y monumental de Salar, y en el que destacan la presencia de una de las tres elegantes esculturas romanas halladas hasta el momento en la villa. Además, es el lugar en el que se organizan Exposiciones Temporales de piezas arqueológicas aparecidas en la villa romana, gracias a los acuerdos entre el consistorio local y el Museo Arqueológico y Etnográfico de Granada, y que ha permitido, por ejemplo, tener expuestas durante los años 2017 a 2019 las dos esculturas de ninfas descubiertas en el estanque que rodea al triclinio. Por otro lado, y gracias a un convenio de colaboración con el Centro de Arte Contemporáneo de Mijas-Fundación Remedios Medina, también es el lugar que albergará toda una serie de piezas artísticas, en régimen de cesión temporal, de artistas universales como Picasso, Dalí o Miró, que se relacionan con diversos

aspectos de la Cultura clásica en general, como es el caso de la actual exposición de dos obras de Picasso, en concreto dos representaciones femeninas, sobre cerámica y grabado, que se confrontan con la interpretación clásica de la feminidad representada por la venus salareña.

3.4.2. Redacción del proyecto para la creación de la futura *Colección Museográfica* de Salar, que permita al ayuntamiento asumir las competencias de la gestión de los bienes muebles exhumados (investigación, conservación, almacenamiento y puesta en valor), no solo procedentes de la villa romana, sino de cualquier actuación arqueológica que se lleve a cabo en su término municipal. Esta tendrá lugar en las antiguas caballerizas del Palacio de los Marqueses de Salar (siglo XVIII), cedidas por su propietario para tal fin.

3.4.3. Carácter de “excavación abierta” de la villa romana. Nuestra excavación se caracteriza por su carácter abierto y accesible al público en cualquier momento, de tal modo que los visitantes que acuden al yacimiento durante el periodo de ejecución de las actuaciones arqueológicas estivales pueden recibir, si así lo desean, una explicación detallada del sitio por parte de alguno de los técnicos del equipo de investigación, y observar en directo el trabajo de los arqueólogos y voluntarios.

3.4.4. Programa de voluntariado arqueológico “Arqueólogo por un día”. Permite a cualquier ciudadano interesado en este patrimonio participar en distintas tareas del trabajo arqueológico (normalmente, poco especializadas, como el transporte y/o cribado de tierras), lo cual fomenta una mayor relación e identificación entre la población y ese bien patrimonial, y contribuyendo, al mismo tiempo, a la eliminación de tópicos sobre del desarrollo de la actividad arqueológica, desmintiendo la visión distorsionada que han aportado sobre la disciplina personajes de ficción, como Indiana Jones o Lara Croft, entre otros muchos.

3.4.5. Puesta en marcha, con carácter anual, del *Seminario de Estudios Históricos de Salar* (este año hemos celebrado la III Edición), que ha contado con la presencia de destacados investigadores del panorama nacional. Gracias a la realización de esta actividad, pretendemos acercar al municipio la historia y temáticas relacionadas con el patrimonio cultural local, no solo de época romana, y convertir a Salar en un lugar de referencia respecto al fomento y la divulgación de los estudios históricos comarcales.

3.4.6. Visitas guiadas a la villa romana, mediante previa concertación, que incluso han sido adaptadas a ciertos colectivos de personas con diversidad funcional (adaptación de pavimentos para movilidad reducida, visitas con lenguaje de signos para quienes sufren problemas auditivos). Asimismo, estamos estudiando otras posibilidades, para poder ofertar la visita a grupos de invidentes o con diversidad intelectual. El objetivo es hacer accesible la historia y la arqueología a toda la



sociedad, como medio para su correcta comprensión, respeto y valoración como algo que es necesario proteger y conservar.

3.4.7. Promoción de “paquetes turísticos” que permiten visitar la villa y almorzar un económico menú romano en un restaurante local (con recetas tomadas del libro *De re coquinaria*, del gastrónomo latino *Marco Gavio Apicio*) y, en verano, darse un chapuzón en su piscina municipal. Pero además, observando la potencialidad que está mostrando el aprovechamiento turístico de este bien patrimonial, el ayuntamiento ha organizado y puesto en marcha la llamada “Ruta de las Tres Culturas”, para dar a conocer otros recursos monumentales complementarios, que hasta ahora no habían despertado el interés municipal, como son la torre de alquería medieval, del siglo XIII, adosada a la casa-palacio de los Marqueses de Salar, herederos de Hernán Pérez del Pulgar, de excelente conservación, así como la Iglesia Parroquial de Santa Ana (de finales del siglo XVIII). De este modo, se pretende aumentar la oferta cultural que se le ofrece al visitante, así como “obligar” a aquel a permanecer más tiempo en el municipio, con el posible consiguiente aumento del gasto en el mismo.

3.4.8. Firma de acuerdos de colaboración y promoción turística mutua con municipios del entorno, como Láchar o Alhama de Granada, ya en funcionamiento. El establecimiento de este tipo de convenios permite crear sinergias que aumenten las posibilidades de atraer visitantes al municipio salareño.

3.4.9. Organización de actividades didácticas y conferencias formativas en las instalaciones de la propia villa romana, enfocada a escolares y asociaciones diversas: realización de talleres relacionados con la cultura romana, su gastronomía, etc. (destacando, como las más demandadas, las de creación de mosaicos o los cajones de experimentación arqueológica, entre los escolares, y de cerámica arqueológica, entre los adultos), o impartición de charlas temáticas variadas, de carácter más técnico, como las de Introducción a la Arqueología, y más divulgativas, como la mujer, la familia, la religión o los gladiadores en la antigua Roma. Entendemos que estas actividades favorecen la identificación de los salareños con su pasado romano, reconociéndose como orgullosos herederos de aquel, e integrando dicho pasado en la identidad de Salar y sus habitantes.

3.4.10. Celebración de las *Jornadas Romanas de Salar* (actualmente, preparándose la quinta edición), iniciativa del Ayuntamiento salareño para, por un lado, intentar identificar con su pasado romano a los habitantes de la localidad, así como convertirse en un nuevo atractivo turístico para potenciales visitantes de Salar. Dichas jornadas constan de talleres y recreaciones históricas sobre determinados aspectos de la vida en época romana, algunas de ellas, llevadas a cabo por grupos nacionales de reconocido prestigio, e incluso, una *Ruta de la Tapa Romana*, en la que algunos negocios de hostelería de la localidad —cada año, aumentando su número—

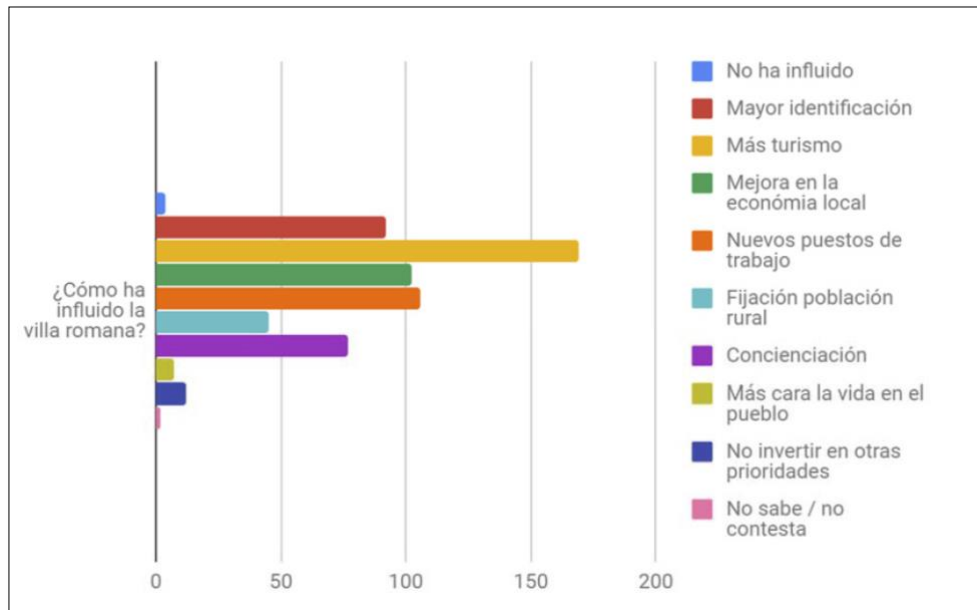
hacen un esfuerzo por adaptar las tapas que ofrecen a sus clientes y realizarlas con productos existentes en época romana.

3.4.11. En esa misma línea de intentar relacionar a Salar con sus raíces romanas, y convertirse en referente provincial en cuanto a dicha época, el ayuntamiento ha decidido añadir a muchas de las actividades deportivas y culturales de su calendario anual el sobrenombre “Villa romana de Salar”, de tal manera que competiciones deportivas de balonmano, ciclismo o la prueba local del célebre Gran Premio de Fondo de la Diputación, así como ciertas actividades artístico-culturales, como el Festival de Flamenco salareño, se reconocen con dicha denominación.

3.4.12. Elaboración de un Mapa Colaborativo, en el cual se convocó a los vecinos de Salar para que nos informasen y marcasen en sendos planos del término municipal y del casco urbano, cualquier elemento relacionado con el patrimonio cultural y etnográfico del municipio, actual o desaparecido, emergente o soterrado, del que tuviesen noticia, utilizando para ello un código de colores que identificase cada temática (elementos hidráulicos, arqueológicos, funerarios, religiosos, agrícolas, etc.). De este modo, se involucra a la ciudadanía en el estudio de su historia, y completamos el catálogo de bienes patrimoniales del municipio.

3.4.13. Elaboración de encuestas de Percepción Local. Con esta actividad pretendíamos conocer la opinión de los vecinos respecto a las labores que se vienen realizando en la villa romana, así como evaluar de qué modo se podrían mejorar para los próximos años. También considerábamos relevante, a través de sus vivencias, diagnosticar si consideraban que la Arqueología estaba teniendo un impacto real en el municipio y analizar la dimensión socioeconómica que estaba adquiriendo el propio yacimiento en sus vidas. El resultado de estas encuestas de percepción podemos considerarlo muy satisfactorio, ya que, en general, avala ampliamente el trabajo que, en estrecha colaboración, desarrolla este equipo de investigación con el Ayuntamiento de Salar, no solo en la investigación del yacimiento objeto de este estudio, sino en su conservación y difusión/divulgación.

**Figura 5.** Resultados de una de las preguntas de la Encuesta de Percepción Local



Fuente: elaboración propia

3.4.14. Todo ello, se completa con una intensa presencia en los medios de comunicación, locales y nacionales, la asistencia y presentación de la villa de Salar en las ferias de turismo más importantes a nivel regional y nacional (*Tierra Adentro-Feria de Turismo Interior de Andalucía –Jaén-, FITUR –Madrid-, Feria de los Pueblos –Granada-, INTUR-Feria Internacional del Turismo de Interior – Valladolid-*), así como una constante actividad en la web (página del Ayuntamiento de Salar, página de la villa romana de Salar, fanpage en Facebook, Twitter, Instagram), con el objetivo de que, constantemente, se vayan generando noticias en torno al mencionado bien patrimonial.

#### 4. CONCLUSIONES

Que el patrimonio cultural es uno de los elementos conformadores de la identidad social y cultural de un pueblo, y que constituye, cada vez más, un activo esencial para los territorios en el desarrollo de su actividad turística, con un valor económico unánimemente reconocido (Brito, 2013: 220), es, actualmente, un hecho demostrado e indiscutido.

Efectivamente, se ha señalado que “*la capacidad de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de contribuir, en su condición de activos, al desarrollo socioeconómico es una cuestión aceptada a nivel científico y refrendada en el institucional. Aprovecharlo de manera sostenible y responsable supone una excelente oportunidad de contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas, tanto en lo material (riqueza, empleo, innovación, emprendimiento) como en lo inmaterial*

(*identidad, participación, formación, satisfacción, disfrute, etc.*)” (Domínguez y Martín, 2015: 778).

En esa línea de actuación, la decidida apuesta del Ayuntamiento de Salar por la investigación, conservación, musealización y difusión de uno de sus bienes patrimoniales, la villa romana homónima, ha tenido unas rápidas consecuencias para este pequeño y, otrora, desconocido municipio: en solo tres años, lo ha situado como un referente, no solo a nivel comarcal y provincial, sino también regional, de buenas prácticas con el patrimonio, y un claro ejemplo de cómo la inversión en dicho patrimonio revierte, a corto plazo y multiplicado, en la localidad que lo protagoniza, no sólo a nivel económico, sino también social y cultural (Román *et al.*, 2018).

Esa consideración de Salar como un referente de buenas prácticas con el Patrimonio ha sido reconocido mediante la invitación recibida para exponer su caso en el *I Encuentro de Patrimonio de Proximidad*, organizado por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (Mayo de 2018). Asimismo, ha sido distinguido recientemente con el premio “Mejor Producto Turístico 2019” otorgado por el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Granada.

Por otro lado, la repercusión social de los hallazgos en la villa romana de Salar ha generado el *floruit* actual sobre la etapa romana en la provincia de Granada, observable en el incremento de artículos periodísticos de dicho periodo en los últimos meses, así como un curioso fenómeno de “imitación” de otros municipios cercanos, que muestran, ahora, un ferviente interés por poner en valor su patrimonio arqueológico local.

Además, el Ayuntamiento salareño muestra una especial sensibilidad por ofrecer alternativas laborales basadas en la cultura y el patrimonio, no solo a los jóvenes universitarios, como medida de impulsar el empleo joven, sino también a colectivos de difícil integración en el ámbito laboral y evitar el despoblamiento rural. Un ejemplo de esta apuesta son los cursos de “Iniciación Guía Turístico Local” y “Guía Turístico Local”, celebrados en 2018 y 2019 en la localidad, en colaboración con la Diputación Provincial de Granada.

Esta circunstancia no solo diversifica el tejido económico de la localidad, creando nuevos puestos de trabajo, sino, lo más importante, fija a la población rural en su municipio, evitando el abandono de estas localidades, y luchando contra la tristemente famosa “España Vacía”. Así, el Ayuntamiento de Salar continúa apostando e impulsando la vida y economía municipal a través del yacimiento arqueológico, y anima y apoya a sus vecinos para crear negocios e infraestructuras que cubran las necesidades o intereses del turismo local, con objeto de que los visitantes que pasen por Salar tengan la mejor de las experiencias turísticas.

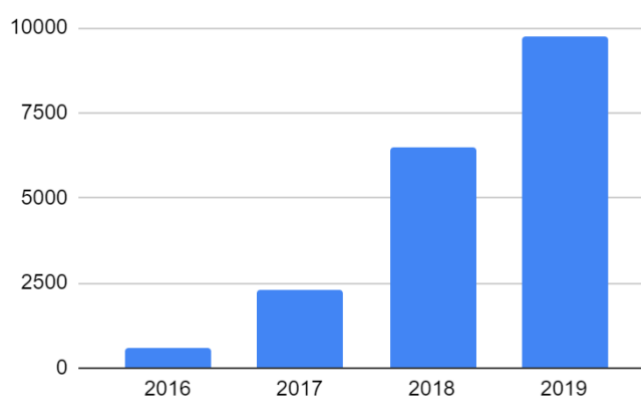
Esos nuevos empleos también surgen en el ámbito de lo público, como el caso de la contratación municipal de personal para atender adecuadamente el intenso flujo turístico (que este año casi cuadruplicará la actual población de Salar), tanto de guías para los visitantes, como de operarios para la realización de trabajos encaminados a la adecuación del entorno de este bien patrimonial.

Evidentemente, la espectacularidad de los restos arqueológicos de la villa romana de Salar facilita nuestra labor de difusión, a través fundamentalmente de un intenso uso de las redes sociales. Todo ello, ha ocasionado ese espectacular aumento del número de

visitantes, fundamentalmente nacionales, pero observándose un nítido incremento de turistas internacionales, interesados por nuestra villa romana.

En efecto, en pocos años se han pasado de los poco más de 600 visitantes recibidos en 2016, a los 2.300 de 2017, 6.500 de 2018, y 9.726 visitantes con los que hemos finalizado el año 2019.

**Figura 6.** Evolución del número de visitas a la villa romana desde su apertura al público.



Fuente: elaboración propia, a partir de datos proporcionados por el Ayuntamiento de Salar.

Igualmente, los bares y restaurantes locales han notado un incremento en el número de visitantes, particularmente los fines de semana, con el consiguiente aumento de ventas en dichos negocios; e incluso, se han creado nuevos equipamientos hosteleros y turísticos; por ejemplo, actualmente están en marcha dos proyectos de alojamientos rurales en la localidad, servicio este del que anteriormente se carecía por completo, y se ha abierto un nuevo bar restaurante para atender ese notable aumento de visitantes.

Destaca, asimismo, la creación de varias microempresas locales en torno a la villa romana de Salar:

- Empresa local dedicada a la elaboración de *souvenirs* y productos de *merchandising*.
- Panadería local que ha creado y vende un pan romano de gran éxito.
- Empresa local dedicada a la venta de aceite de oliva Virgen Extra, miel y polen, con la imagen icónica de la villa romana.
- Empresa local de mermeladas y otros productos alimentarios envasados, que vende sus productos en las instalaciones municipales los días de mayor afluencia de visitas.

Esta nueva y creciente actividad económica es la repercusión más directa que han notado los residentes en Salar. Y así es reflejado en la Encuesta de Percepción Local ya



mencionada, ya que observan que los efectos de las campañas arqueológicas y de sus hallazgos se han materializado en un notable incremento del turismo, en la generación de nuevos puestos de trabajo y en un consecuente crecimiento de la economía local. Por ello, en los aspectos que se podría mejorar en los próximos años se destaca la financiación, seguramente por el hecho de que perciben que la Arqueología y el patrimonio están teniendo un impacto económico local, y dicha mejora financiera revertiría en la continuación de ese crecimiento. Indudablemente, todo este éxito turístico y, por qué no decirlo, económico, no debe hacernos caer en la trampa de la conciencia economicista de la sociedad actual ni en la mercantilización del patrimonio, que entiende la mejora de la calidad de vida en el municipio en términos únicamente de mayor obtención de dinero y más empleo para justificar una inversión pública, ya que esta concepción olvida y minusvalora otros conceptos igualmente importantes, como la mejora de la imagen pública de Salar, a partir de esa defensa y fomento de su patrimonio cultural, o la creación de una conciencia de grupo, de identidad comunitaria, y de orgullo de su pasado, que, erróneamente, no son percibidas por la población en general como una mejora de dicha calidad de vida.

Para solventar estas cuestiones, se deben aplicar modelos de gestión del Patrimonio Cultural que pongan en valor la dimensión social que posee, aplicando estrategias flexibles y dinámicas a su tratamiento y otorgando un especial peso a la percepción de los ciudadanos y a la participación social. Asimismo, debemos superar las visiones economicistas que adopta habitualmente el concepto de “desarrollo” para destacar otros elementos que atañen a la calidad de vida de las personas y a la articulación del tejido social, como es el caso de los sentimientos de identidad y pertenencia, la mejora de la convivencia o la participación ciudadana (Domínguez y Martín, 2015: 779).

En este contexto, en Salar sí se está generando una inmediata rentabilidad social, en forma de un aumento en la percepción de la calidad de vida de los ciudadanos a partir de las actividades de investigación, conservación y difusión que se están llevando a cabo en la villa romana, y también, política, en concreto, de los agentes públicos locales, que observan una mejoría en la legitimación social de sus decisiones, y más concretamente, en la justificación de las inversiones del dinero público.

En la actualidad, la sociedad se focaliza en el valor económico que adquiere el patrimonio, de tal manera que lo asocia a conceptos como utilidad, rentabilidad, sostenibilidad y futuro. Sin embargo, se desprende de conceptos que consideramos más relevantes para el futuro del patrimonio, aquellos que se basan en su vínculo con el público. El valor social, la memoria o la identidad; así como su capacidad de transformación social y democratización de la cultura. En esta línea trabaja y continuará trabajando este equipo de investigación en los próximos años, con objeto de hacer nuestra disciplina y la historia más abierta a la sociedad, participativa e inclusiva. Fortaleciendo los vínculos con la población local, así como con todo el público interesado en la historia y la arqueología romanas.

Según algunos investigadores, la rentabilidad del patrimonio no debe ser otra que *“que la enseñanza, la transmisión de valores positivos, la educación crítica y el disfrute de una herencia cultural que recibida en buenas condiciones debemos transmitir igual o mejor a las generaciones venideras”* (Martín y Luesma, 2006: 21). No obstante, tal y como han expresado otros investigadores, *“la dimensión económica (que es esencial al*

*ser humano) es fundamental, y debe ser gestionada” de tal modo que “[...] el valor económico esté adecuadamente dimensionado, en armonía y proporción con los otros valores de uso del patrimonio” (Barreiro y Parga, 2013: 1).*

Por nuestra parte, entendemos que la arqueología tiene el deber de revertir a la sociedad la inversión efectuada en su investigación, y esto se debe llevar a cabo mediante diversas actividades de difusión y divulgación. La socialización de la arqueología pasa por generar líneas y contenidos de carácter formativo y pedagógico, con lenguajes adaptados a todos los segmentos sociales; como ya se ha señalado, resulta primordial aunar actividades didácticas y la participación ciudadana, fomentando la relación entre la población y el patrimonio (Valero, 2017: 258). En este caso, es fundamental implementar un procedimiento para el reconocimiento de los valores patrimoniales en la construcción de la identidad cultural de la comunidad (Ruiz, 2019: 361).

Y toda esta actividad, siempre debe estar cimentada en una correcta y escrupulosa investigación, ya que no puede plantearse un trabajo riguroso en el ámbito de cualquier vertiente de la actividad patrimonial si de hecho no existe un serio y riguroso conocimiento del patrimonio (Brito, 2013: 222). Si se cumple esta premisa, y esa es la obsesión de este proyecto, la inversión realizada genera beneficios a corto y medio plazo en el entorno del bien patrimonial, tal y como nos demuestra actualmente la experiencia de la villa romana de Salar, que ha cambiado la vida de los habitantes de este pequeño municipio granadino. El futuro de Salar, de la mano de su patrimonio histórico y arqueológico, se vislumbra ostensiblemente mejor que hace apenas cuatro años.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Barreiro Martínez, D. & Parga-Dans, E. (2013, Noviembre 6). El valor económico del patrimonio cultural: estrategias y medidas posibles para estimular la innovación social y los emprendimientos. Ponencia presentada en el *Seminario Internacional “El Patrimonio Cultural: Un aporte al desarrollo endógeno”*. Quito (Ecuador), 6-7 de Noviembre de 2013. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. Recurso electrónico, Consultado el 30 de enero de 2020, en <https://digital.csic.es/handle/10261/90238>
- Brito, M., (2013). Las inversiones en conservación no reflejan el valor del patrimonio cultural en la selección de destinos turísticos como Portugal. *Revista PH*, 84, 220-221.
- Domínguez Pérez, M. & Martín Fernández, J. (2015). El patrimonio cultural, recurso estratégico para el enriquecimiento económico y social. Ejemplos desde el patrimonio mundial en España. Castillo Mena, A. (ed.), *Proceedings of the II International Conference on Best Practices in World Heritage: People and Communities (Mahón, 29 abril-2 mayo 2015)*, 777-792. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Martín-Bueno, M. & Luesma González, R. (2006). La arqueología como factor de desarrollo en la sociedad actual. *Mainake*, 28, 11-26.
- Román Punzón, J. M. (2019). ¡Si Apuleyo levantase la cabeza!. Lujo y ostentación en la villa romana de Salar (Granada). *Andalucía en la Historia*, 64, 40-45.
- Román Punzón, J. M.; Moreno Alcaide, M.; Ruiz Montes, P. & Ramos Noguera, J. (2018). La importancia de la investigación, conservación y puesta en valor del patrimonio histórico local: el ejemplo de la villa romana de Salar. *Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Granada*, 28, 233-257.
- Ruiz Salas, A. (2019). Patrimonio cultural e identidad: un freno a la despoblación de la Andalucía vaciada. *Revista PH*, nº 98, 361-363.
- Valero Tébar, M. A. (2017). La villa romana de Noheda. La arqueología como excusa de un proyecto de participación rural activa. Delgado Torres, M. (coord.), *Rescate: del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento. El Patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible*, vol. 1, tomo 1, 257-267. Córdoba: Universidad de Córdoba.