

## **REACTIVACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN EL PARQUE CENTENARIO DE GUAYAQUIL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

Judith Genoveva Quelal Mora<sup>1</sup>

### **RESUMEN**

Este artículo toma como objetivo mostrar la importancia de reactivar las actividades culturales en el parque Centenario de la ciudad de Guayaquil, el que representa para la ciudad un símbolo importante de su identidad cultural por sus 14 monumentos que simbolizan la historia, la justicia y heroísmo y constituye la mayor concentración de bienes artísticos de estilo neoclasicista de Guayaquil; sin embargo ha perdido con el tiempo el conocimiento de su importancia, por lo que se ha considerado en esta investigación analizar las motivaciones y preferencias del visitante para mejorar las condiciones del atractivo. Los datos obtenidos se argumentan a través de la aplicación de los métodos histórico-lógico y analítico-sintético, la técnica de entrevista a autoridad y encuestas a una muestra de 100 visitantes que determinaron sus expectativas y recomendaciones de mejora. Los resultados del estudio muestran poco conocimiento del valor patrimonial del Parque Centenario debido a que no existen actividades que fomenten la relevancia histórica y su significado. Las conclusiones de este estudio indican que, de abrirse más posibilidades de actividades, los visitantes sí acudirían al parque, en beneficio del turismo cultural.

**PALABRAS CLAVE:** Actividades culturales, parque, centenario, turismo, Guayaquil

---

<sup>1</sup> Facultad de Administración, Universidad de Guayaquil, Ecuador, Tel: 04-228-4505, E-mail: [judith.quelalm@ug.edu.ec](mailto:judith.quelalm@ug.edu.ec), [gquelal@gmail.com](mailto:gquelal@gmail.com).

## **REACTIVATION OF CULTURAL ACTIVITIES IN THE CENTRAL PARK OF GUAYAQUIL AS A TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY**

### **ABSTRACT**

This article aims to show the importance of reviving cultural activities in the Centennial Park of the city of Guayaquil, which represents for the city an important symbol of its cultural identity for its 14 monuments that symbolize history, justice and heroism and it constitutes the largest concentration of artistic goods in the neoclassicist style of Guayaquil; however, it has lost over time the knowledge of its importance, so it has been considered in this research to analyze the motivations and preferences of the visitor to improve the conditions of attractiveness. The data obtained is argued through the application of historical-logical and analytical-synthetic methods, the technique of interviewing authority and surveys of a sample of 100 visitors who determined their expectations and recommendations for improvement. The results of the study show little knowledge of the heritage value of the Centennial Park because there are no activities that foster historical relevance and its meaning. The conclusions of this study indicate that, if more possibilities of activities were opened, visitors would go to the park, for the benefit of cultural tourism.

**KEY WORDS:** Cultural activities, park, centenary, tourism, Guayaquil

## 1. INTRODUCCIÓN

Este estudio tuvo lugar en el centro de la ciudad de Guayaquil, en el Parque Centenario, (formalmente conocido como Plaza Centenario), por observar como cada vez hay más ausencia de visitantes que lo visitan, por muchas razones, como la inseguridad civil, ausencia de servicios de limpieza continuos, ausencia de entretenimiento, lo que ha llevado a la carencia de motivaciones para asistir a este sitio cultural. En el diario El Universo de la ciudad de Guayaquil, (Montoya, 2002), refirió:

Pese a que sigue con mantenimiento, limpieza y seguridad, la plaza dejó de ser sitio para exposiciones culturales o de esparcimiento familiar y paulatinamente vuelve a frecuentarlo gente de mal vivir.

Se puede observar que el Parque Centenario no está dentro de las preferencias de los turistas que vienen a la ciudad de Guayaquil, por ubicarse en el sexto lugar según el Observatorio Turístico Guayaquil año 2015, donde el punto más visitado es el Malecón Simón Bolívar (conocido como el Malecón 2000), el segundo lugar lo ocupa el Barrio Las Peñas, el tercer lugar el Cerro Santa Ana, el cuarto lugar lo ocupa el Malecón del Estero Salado, el quinto lugar el Parque Histórico Guayaquil y el sexto lugar es ocupado por plazas, parques y monumentos. Esto demuestra que la Plaza Centenario levantada en Guayaquil, por la conmemoración del centenario de la Revolución del 9 de Octubre de 1820 ha perdido el real valor histórico y turístico que tiene y que lo debe transmitir a personas de nacionalidad ecuatoriana y extranjera. No existe ningún punto de atracción que se pueda considerar de interés familiar para garantizar la permanencia de los visitantes y turistas.

Y es que puede haber seguridad, sin embargo si el interés que prevalece al acudir a este sitio, es considerarlo como un sitio de paso, el mismo tendería a morir. En el diario El Universo de la ciudad de Guayaquil, (Aguirre, 2018), refirió:

A mediados del 2017, el Cabildo intervino integralmente la plaza Centenario. Se arregló y pintó el mobiliario, se repusieron adoquines y se instalaron 36 nuevos cestos de basura, entre otras obras. Desde hace aproximadamente seis meses la Policía turística (dos en bicicleta y cuatro a pie) recorre las instalaciones del parque, sumándose a los metropolitanos. Sin embargo, las quejas por la presencia de consumidores de droga y supuestos antisociales persisten en el sitio donde reposa la columna de los Próceres de la Independencia del 9 de Octubre de 1820. (Diario El Universo, 31 de mayo de 2018, p.11).

El dinamismo de la cultura es proyectarse al futuro, sin olvidar nuestras raíces, dándole vida a las estatuas. La cultura en sus diferentes manifestaciones, genera evolución, siendo atractivo por la animación permanente, a diferencia de los monumentos aislados sin dinámica a su alrededor y es que el movimiento es vida. La cultura es un recurso turístico por eminencia, de las ciudades con legado histórico. También es un recurso estratégico que genera riqueza y que engloba la herencia cultural, su estilo de vida, costumbres, fiestas, etc. (De la Calle y García, 1998: 251).

La motivación al realizar este trabajo es la de plantear la propuesta de crear actividades de entretenimiento familiar para que los niños con sus familias vayan a esta plaza y sean inducidos a valorar el patrimonio cultural que representa. Por lo tanto, conocer la opinión ciudadana local al respecto de estos factores, fue imprescindible con el fin de lograr el apoyo hacia el desarrollo turístico cultural, lo que conllevaría a mejorar su apariencia, con la finalidad de que vuelva a ser visitado y reconocido por los visitantes y turistas.

Bajo este planteamiento surge la siguiente interrogante:

¿Cómo la ausencia de actividades recreativas culturales genera el abandono de las familias visitantes en la Plaza Centenario?

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

Siendo el objetivo de este estudio, la opinión de los turistas y visitantes respecto a la implementación de un centro cultural de entretenimiento en el Parque Centenario de Guayaquil, se sintetiza la ficha técnica de la investigación, donde consta que el tipo de investigación empleado es el descriptivo. La técnica de muestreo es probabilística. Se realizó una recolección de datos, mediante la técnica de encuestas (un total de 100 encuestas) y el instrumento de cuestionario. Y la técnica de análisis por tabla de frecuencias, porcentajes y correlación. El presente estudio se realizó en la ciudad de Guayaquil, mayoritariamente a visitantes que transitaban por el parque Centenario.

Es así que en base a la población infinita obtenida en la tabla 1, (abajo) se calculó la muestra de 100 personas con la siguiente fórmula:  $n = \frac{N}{(N-1)E^2+1}$ , donde N representa la población, E representa el error y n representa la muestra.

El tipo de muestreo utilizado es el probabilístico aleatorio simple, con el objetivo de inferir los resultados de la muestra a la población. En cuanto al primero de los criterios, sobre el género, el masculino fue de 52% y el 48% mujeres.

El trabajo de campo se realizó en cuatro fines de semana del mes de enero de 2017. En la tabla 5 se exponen los principales estadísticos descriptivos de la muestra.

### 2.1. Cuestionario

En relación a los estadísticos descriptivos de la muestra, constan las ocho variables investigadas, que son:

- Género
- Edad
- Ocupación
- Lugar de origen
- ¿Cuál es el motivo de su visita?
- Si hubieran actividades recreativas en la Plaza Centenario ¿Usted vendría con su familia?
- Califique la limpieza y orden del parque

- Evalúe la seguridad del lugar
- ¿Qué le parece la presencia de vendedores informales dentro del Parque Centenario?

Con la finalidad de obtener los datos requeridos para el presente estudio, se elaboró un cuestionario con las variables mencionadas. Se utilizaron preguntas cerradas de la categoría dicotómicas y de opción múltiple. Con el propósito de validar el cuestionario, se lo revisó varias veces hasta su redacción definitiva. En primer lugar, se revisó el cuestionario inicial por algunos entendidos del tema. Después se realizó una prueba piloto del cuestionario para conocer si se entendía correctamente y contabilizar el tiempo promedio de ejecución de la encuesta.

A continuación se presenta la tabla 1, donde se muestran los estadísticos descriptivos de la muestra de 100 encuestados, en el cual los resultados más apreciables son que el 66% indicó que estaba de paso, es decir que es utilizado como un punto de tránsito y no de permanencia. Solo el 2% de la muestra son turistas de origen extranjero, lo cual es poco significativo. Además, se arrojó una cifra de 56% de aceptación de la idea de acudir al parque a visitarlo, una vez que haya un área recreativa.

**Tabla 1:** Estadísticos Descriptivos de la muestra

Variable		Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	52	52%
	Femenino	48	48%
Edad	18-25	24	24%
	26-35	33	33%
	36-45	24	24%
	> de 45	19	19%
Ocupación	Trabajar	44	44%
	Estudiar	36	36%
	Quehaceres Domésticos	20	20%
Lugar de origen	Costa	69	69%
	Sierra	28	28%
	Oriente	1	1%
	Extranjeros	2	2%
¿Cuál es el motivo de su visita?	De paso	66	66%
	Esperar a alguien	24	24%
	Descanso	8	8%
	Otro	2	2%
	Sí	76	76%

Si hubieran actividades recreativas en la Plaza Centenario ¿Usted vendría con su familia?	No	24	24%
¿Qué clase de actividades le gustaría que hubiera en el parque Centenario?	Área recreativa	54	54%
	Juegos mecánicos	31	31%
	Los juegos infantiles tradicionales	15	15%
Califique la limpieza y orden del parque	Malo = Nunca	3	3%
	Regular = Casi nunca	26	26%
	Bueno = Algunas veces	44	44%
	Muy Bueno = Casi siempre	27	27%
	Excelente = Siempre	2	2%
Evalúe la seguridad del lugar	Malo = Nunca	32	32%
	Regular = Casi nunca	24	24%
	Bueno = Algunas veces	22	22%
	Muy Bueno = Casi siempre	17	17%
	Excelente = Siempre	5	5%
¿Qué le parece la presencia de vendedores informales dentro del Parque Centenario?	Malo = Siempre	29	29%
	Regular = Casi siempre	24	24%
	Bueno = Algunas veces	16	16%
	Muy Bueno = Casi nunca	22	22%
	Excelente = Nunca	9	9%

**Elaboración propia**

En relación a la tabla 2 se presenta la Ficha técnica de la investigación, con la información referente a: Población, Ámbito geográfico, Tipo de muestreo, Período de realización del estudio, Tamaño muestral, error muestral, diseño muestral, técnicas estadísticas y programa estadístico.

**Tabla 2.** Ficha Técnica de la investigación

Población	366.779 Visitantes de Guayaquil, transporte avión, motivo viaje ocio, año 2015.
Ámbito geográfico	Local (Guayaquil) Parque Centenario
Tipo de muestreo	Probabilístico aleatorio simple
Período de realización del estudio	Fines de semana de enero 2017
Tamaño muestral	100 personas
Error muestral	10% ( $p=q=0,5$ )
Nivel de confianza	
Diseño muestral	Encuesta personal, entrevista, tomas fotográficas
Técnicas estadísticas	Análisis descriptivo
	Correlación entre variables
Programa estadístico	Excel versión 2010

**Elaboración propia**

Respecto a la tabla 3, se presentan las premisas del cálculo de la población, donde se consideraron turistas nacionales y extranjeros. Según la Empresa Pública Municipal de Turismo, en el año 2015 llegaron 546.856 turistas extranjeros a la ciudad de Guayaquil, de aquí se considera el turista con mayor poder adquisitivo esto es el 79% por el medio de transporte de avión y de este resultado el 46% vino por ocio y recreación lo que resulta en 198.727 turistas extranjeros que vinieron por ocio y recreación en avión. A su vez de los turistas nacionales que llegaron a la ciudad de Guayaquil, el 21% llegó por el medio de transporte de avión, de aquí el 46% fue motivado por ocio y recreación, lo que resulta en 168.051 turistas nacionales que vinieron por ocio y recreación en avión. Por lo que la población considerada es de 366.779 turistas extranjeros y nacionales que vinieron por ocio y recreación en avión.

**Tabla 3.** Cálculo de la población de turistas de Guayaquil

TURISTAS QUE VISITARON GUAYAQUIL EN EL 2015	Turistas	Transporte avión (mayor poder adquisitivo)		Motivo de viaje: ocio y recreación	
Número de turistas extranjeros que visitaron Guayaquil en el 2015	546.856,00	79%	432.016,24	46%	198.727,47
Número de turistas nacionales que visitaron Guayaquil en el 2015	1.739.662,00	21%	365.329,02	46%	168.051,35
<b>TOTAL DE TURISTAS QUE VISITARON GUAYAQUIL EN EL 2015</b>	<b>2.286.518,00</b>		<b>797.345,26</b>		<b>366.778,82</b>

Fuente: Observatorio turístico Guayaquil 2015

Elaboración propia

Guayaquil se convirtió en la ciudad más visitada del Ecuador, en el año 2015, como se puede evidenciar en la tabla 6, (abajo). En referencia a la tabla 4 se presentan las motivaciones de los turistas para visitar Guayaquil durante el año 2015, en la que se puede observar que el principal motivo para venir a Guayaquil es por conocer, divertirse y pasear en la ciudad 37% (Santa Cruz et al, 2016a: 10).

**Tabla 4.** Motivaciones de los turistas para visitar Guayaquil durante el año 2015

Motivaciones	%
Conocer, divertirse y pasear en la ciudad	37%
Solo de tránsito por la ciudad	21%
Visitar a familiar(es) o amigo(s)	17%
Trabajar	12%
Estudiar	6%
Asistir a un congreso, seminario	4%
Realizar compras	2%
Otros	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** (Santa Cruz et al, 2016b: 10)

A continuación se presenta la tabla 6 con las entradas de ecuatorianos y extranjeros a la ciudad de Guayaquil entre el año 2014 y 2015, se evidencia que hubo un incremento del 209% de turistas nacionales y del 58% de turistas extranjeros, debido a las actividades en pro del turismo iniciadas en el segundo semestre del año 2013 (Observatorio Turístico Guayaquil). Se refleja el número de entradas de turistas nacionales y extranjeros en los años 2014 y 2015. Donde se pudo resaltar que Guayaquil incrementó un 156% entre los años 2014-2015, el número de turistas nacionales y extranjeros. Este incremento de 156% se puede describir como de alto impacto por shock positivo.



Partiendo del principio de que el "turismo no existe sin cultura", se debe promocionar un sitio cultural, con una minuciosa programación. Las personas se trasladan de una localidad a otra, principalmente por su cultura y el bagaje cultural ofrecido a los turistas (Hernández, 2002: 381).

Así podrían ser opciones: Actividades recreativas para niños y familias, Videos continuos con música y cultura de Guayaquil, esto les gusta a los turistas (Quelal, 2018), Presentación de obras de teatro y de la Banda Sinfónica, Festival del Folclore y juegos folclóricos para niños y niñas, Kermés cultural, Juegos interactivos sobre la cultura de Guayaquil, Viaje cultural vacacional para escuelas, Maratón de cuentos infantiles con enseñanzas, Cursos-talleres de pintura infantil, Cursos-talleres de música, Concurso de bandas de música del barrio, Concursos de cuentos de quita y pon con materiales reciclables de madera y latón, Concursos de juegos tradicionales, entre otros.

**Tabla 6. Entradas de ecuatorianos y extranjeros en los años 2014 al 2015**

Jefaturas de migración	2014	2015	2014	2015	2014	2015
	Nacionales		Extranjeros		Nacionales y extranjeros	
	Número	Número	Número	Número	Número	Número
Guayaquil	548.476	1.739.662	345.561	546.856	894.037	2.286.518
Quito	509.712	562.877	705.320	816.170	1.215.032	1.379.047
Manta	4.032	4.946	25.013	25.123	29.045	30.069
Otras	207.455	9.854.941	481.097	172.280	688.552	10.027.221
<b>Total</b>	<b>1.269.675</b>	<b>12.162.426</b>	<b>1.556.991</b>	<b>1.560.429</b>	<b>2.826.666</b>	<b>13.722.855</b>

Fuente: INEC. Anuario de Entradas y Salidas internacionales 2014 y 2015 y Ministerio del Turismo

Elaborado por: "Observatorio Turístico Guayaquil"

### 3. RESULTADOS

Los resultados se presentan a continuación en las siguientes seis tablas. Donde se reflejan los incentivos que faltan para generar mayor afluencia de turistas y visitantes, en la Plaza Centenario de Guayaquil, aunque tenga un gran valor cultural. Sería trágico que los rasgos culturales de algunas ciudades desaparecieran, pues saldrían perjudicados tanto los turistas, visitantes como los anfitriones (Pastor, 2003: 97).

Los grupos de familia se mantienen cohesionados por el entretenimiento, es decir las familias aprovechan estos espacios de ocio para unirse, reforzando el vínculo familiar. Por tal motivo, buscan compartir espacios de entretenimiento para todo el grupo, incluidos los niños. En Guayaquil existen actividades recreativas pero no han llegado aún a la Plaza Centenario. De acuerdo a los sitios web especializados (Tripadvisor, Lonely Planet), en turismo, se observa que coinciden en tener cultura y entretenimiento, en Guayaquil los lugares con mejores comentarios y más visitados son: Malecón Simón

Bolívar, Parque Seminario, Cerro Santa Ana, Parque Histórico y Barrio Las Peñas (Santa Cruz et al, 2016c, p. 20).

### 3.1. Ausencia de turistas

En referencia a la tabla 7, sobre la distribución de frecuencias en relación a la presencia de turistas y visitantes en la Plaza Centenario de la ciudad de Guayaquil, se pudo conocer que el 66% de los encuestados lo toman como un lugar de paso, dejando arrinconado su legado cultural.

Por lo que considero que la ciudad de Guayaquil es un atractivo turístico, por la existencia de otros lugares mencionados en la tabla 5 (arriba) y que se podría aprovechar esa ventaja competitiva de la afluencia de turistas a otros puntos turísticos y captarlos para brindarles un punto de entretenimiento en un lugar histórico, como lo es el Parque Centenario de Guayaquil.

**Tabla 7. Distribución de frecuencias en relación a la presencia de turistas y visitantes en el Parque Centenario**

Ítems	Tema		Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca		Total
			F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
7	Turistas y visitantes	7.1. De paso	66	66%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	100%
		7.2. Esperando a alguien	24	24%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	100%
		7.3. Descanso	8	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	100%
		7.4. Otro	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	100%

**Fuente: Encuestas propias**

### 3.2. Inseguridad civil

En la tabla 8, sobre la distribución de frecuencias en relación a la inseguridad civil en el Parque Centenario, se realiza una evaluación comparativa de los 100 encuestados. En relación a los arranchadores, se evidencia que es consecuencia de que en el sitio se encuentren muchas personas desempleadas. Sobre la presencia de vendedores informales, el 29% opinó que es malo equivalente a siempre y el 24% regular equivalente a casi siempre, lo que suma un 53% en desacuerdo. Respecto a la seguridad, el 32% opina que la seguridad es mala equivalente a nunca y el 24% opina que es regular equivalente a casi nunca, lo que suma un 56% en desacuerdo.

Sobre unas entrevistas realizadas a ocho agencias de turismo que ofrecen el Parque Centenario dentro de sus paquetes turísticos, realizadas por (Arce et al, 2016), indicaron que no han tenido ningún problema con la seguridad, sin embargo el 55% reveló que se

debería mejorar la seguridad en el Parque Centenario. La implementación efectiva de lineamientos de seguridad para el Parque Centenario, lograría un cambio radical, permitiendo retornar la confianza a los ciudadanos y por ende fomentar el turismo en este sitio, de importancia histórica para los guayaquileños.

Así pues, una opción para solucionar el tema de la seguridad, sería creando un parque temático cerrado, con entretenimiento para todo el grupo familiar como expone (Secall, 2001a: 14).

Parque temático es un recinto cerrado de gran extensión, en el que se pretende fundamentalmente la diversión de sus visitantes por medio de la vivencia de un mundo «mágico» y del disfrute de un conjunto de atracciones mecánicas especialmente organizadas en torno a una o varias ideas o ejes temáticos que dan homogeneidad al conjunto.

Que el visitante se sienta atraído para entretenerse es donde radica la importancia, indistintamente si es por un espectáculo, por juegos mecánicos o inmersión en el mundo del futuro o pasado (Secall, 2001b: 14). La diversión debe estar pendiente del tiempo y entorno en el que se encuentren.

**Tabla 8. Distribución de frecuencias en relación a la inseguridad civil en el Parque Centenario**

Ítems	Tema		Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca		Total
			F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
8	Inseguridad civil	8.1. Arranchadores	100	100%									100%
		8.2. Vendedores informales	29	29%	24	24%	16	16%	22	22%	9	9%	100%
		8.6. Seguridad del lugar	5	5%	17	17%	22	22%	24	24%	32	32%	100%

**Fuente: Encuestas propias**

### 3.3. Ausencia de servicios de limpieza continuos

Enseguida se presenta la tabla 9 con la distribución de frecuencias en relación a la ausencia de servicios de limpieza continuos en el Parque Centenario, donde los encuestados califican la limpieza continua y orden del parque en un 26% como regular que equivale a casi nunca y en un 44% como bueno equivalente a algunas veces, como datos más representativos resulta un desacuerdo del 70%.

Y sobre el asunto de excrementos de palomas, este se puede corroborar en las publicaciones de diarios y de videos colgados en YouTube, donde se puede observar gran cantidad de palomas y las personas que les dan de comer, creando un hábito permanente de palomas que impiden la circulación, dejando excrementos y efectos secundarios, lo que en algún momento puede ser atractivo, puede dejar secuelas.

**Tabla 9. Distribución de frecuencias en relación a la ausencia de servicios de limpieza continuos en el Parque Centenario**

Ítems	Tema		Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca		Total
			F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
9	Ausencia de servicios de limpieza continuos	9.1. Falta de urbanidad de la gente (limpieza continua y orden del parque)	2	2%	27	27%	44	44%	26	26%	3	3%	100%
		9.2. Excrementos de palomas	100	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	100%

**Fuente: Encuestas propias**

### 3.4. Ausencia de entretenimiento familiar

En la tabla 1 (arriba), el 76% de los encuestados indicó que sí acudirían con su familia en el caso de implantarse juegos infantiles, a partir de este dato, finalmente se presenta la tabla 10, donde respecto a la clase de juegos infantiles que les gustaría que hubiera en el parque Centenario, se obtuvo que el 54% se inclinan por el área recreativa, 31% por los juegos mecánicos y 15% por los juegos infantiles tradicionales.

Existen recursos turísticos que no equivalen a atractivos turísticos, que es el caso de la Plaza Centenario. El atractivo turístico constituye un capital capaz de motivar un desplazamiento, con la expectativa de satisfacer una necesidad. El recurso turístico es importante pero no incita un viaje, para que se traslade el turista, el recurso debe ser conocido y ser apto, disponer de comodidades (Navarro, 2015: 351). La mejora del recurso turístico se convierte en atractivo turístico.

Según el Observatorio Turístico Guayaquil año 2015, la mayor motivación para viajar fue por ocio y recreación 46%. En otras palabras los lugares preferidos para hacer turismo deben ser recreativos, se necesita la existencia de atractivos turísticos y no solo de recursos turísticos, como es el caso de la Plaza Centenario.

Tomar decisiones positivas y enfocarse en soluciones inteligentes como podría ser el caso de un centro cultural de entretenimiento en la Plaza Centenario, con fondos económicos privados, es la propuesta de este estudio. Entonces, la comunidad bien podría ocuparse de enumerar, codificar, preservar e impulsar su patrimonio cultural. Y la puesta en marcha con el apoyo financiero de instituciones públicas o privadas (Pastor, 2003: 99).

**Tabla 10. Distribución de frecuencias en relación a la ausencia de entretenimiento familiar**

Ítems	Tema		Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
			F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
10	Ausencia de entretenimiento familiar	10.1. Área recreativa	54	54%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
		10.2. Juegos mecánicos	31	31%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
		10.3. Los juegos infantiles tradicionales	15	15%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
		Total	100	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

**Fuente: Encuestas propias**

### 3.5. Entrevista al INPC Instituto de Patrimonio Cultural

Según oficio dirigido al Instituto de Patrimonio Cultural INPC, el día 6 de noviembre de 2017, de donde obtuve respuesta escrita y verbal donde pude entrevistar a la Arq. Lilian Ricaurte y cuya respuesta indica que sí se puede albergar un espacio lúdico en la Plaza Centenario para atraer a las personas, sin dañar los 14 monumentos. Pudiendo ser los juegos de madera u otro material, que no distorsione el lugar.



Figura N. 1. Columna de los próceres del 9 de octubre de 1820, ubicada en la Plaza Centenario.

## 4. CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo fue conocer sobre el abandono de los visitantes en la Plaza Centenario, debido a la ausencia de actividades recreativas culturales, donde se obtuvo un 56% de aprobación de que se incorporen actividades recreativas, que se podría analizar en otro estudio la mejor alternativa para proveer cultura y entretenimiento que coordine un abanico de posibilidades de acciones que le podrían dar vida a este sitio.

El hecho de que en Guayaquil el número de turistas totales entre los años 2014 y 2015, haya incrementado un 156%, puede describirse como impresionante, pudiera ser el resultado de un buen trabajo de Marketing Turístico por las autoridades locales y nacionales. Así mismo el trabajo de promocionar la ciudad debe ir acompañado de brindar lo que se ofrece, si hablamos del tema de actividades recreativas culturales, se debe trabajar intensamente en la Plaza Centenario.

Se resalta que Guayaquil, en su camino de mejora continua en los aspectos turísticos, podría adoptar una encuesta de percepción ciudadana periódica, con la finalidad de tener más contacto con la comunidad y medir el avance o retroceso de la ciudad, tal como ocurre con el programa "Bogotá, como vamos" en Colombia.

Se concluye que el entretenimiento familiar se convierte en una atracción turística para mantener el flujo de visitantes y fomentar el flujo de turistas y visitantes en un centro histórico y cultural como la Plaza Centenario. Es hora de transformar este recurso turístico en un atractivo turístico. Con la finalidad de mantener un flujo considerable de turismo en la ciudad de Guayaquil a largo plazo, la inversión en tener atractivos culturales debe ser continua.

## **5. BIBLIOGRAFÍA**



- Arce, R., Contreras, E. & Contreras, A. (2016). *Lineamientos para la seguridad de los turistas que visitan el Parque Centenario de la ciudad de Guayaquil*. Tesis de grado FIMCBOR- ESPOL
- Brida, J. G., Pereyra, J. S., Devesa, M. J. S., & Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de turismo*, (22), 35-46.
- Cluzeau, C. (2000). *Origet du. Le tourisme culturel*. Paris: Puf.
- Corral, J.A., Cànoves, G. (2013). La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas. *Cuadernos de Turismo*, (31), 55-81.
- De la Calle, M., & García, M. (1998). Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso histórico. *Ería*, (47), 249-266.
- Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP. (2014-2015). *Estadísticas. Cifras relevantes de la ciudad: Observatorio turístico de Guayaquil*. Recuperado de <http://www.guayaquilesmidestino.com/sites/default/files/observatorio-turistico-guayaquil-es-mi-destino.pdf>
- Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP. (2017). *Plaza del Centenario*. Recuperado de <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/plazas-y-parques/del-centro-de-la-ciudad/plaza-del-centenario>
- García, A. M. (2009). ¿Cuál es la psicología de los juegos infantiles?. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, Vol 1, (Nº 10).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2014). *Anuario de entradas y salidas internacionales*.
- Hernández, F (2002). *El museo como espacio de comunicación*. Gijón: Ediciones Trea.
- Instituto de Patrimonio Cultural, INPC (2018). *Glosarios*.
- Liébana-Expósito, Z. (2016). *Negocio de entretenimiento cultural para niños" Mundocultural SL"*. Trabajo fin de Máster, Centro de Estudios de Postgrado- Universidad de Jaén. Recuperado de <https://studylib.es/doc/8060842/centro-de-estudios-de-postgrado---tauja>
- Lonely Planet (2017). *Sights in Guayaquil*. Recuperado de <https://www.lonelyplanet.com/ecuador/pacific-coast-and-lowlands/guayaquil>
- Marchena, M. & Repiso, F. (1999). Turismo cultural: El caso de Sevilla. *Cuadernos de turismo*, (4), 33-50.
- Martínez, C. (2011). La imagen en el turismo urbano: revisitando el Toledo romántico. *Cuadernos de Turismo*, (27), 437-453
- Montoya, T. (3 de julio de 2002). *La plaza del Centenario es solo un sitio de paso*. El Universo. Recuperado de

<http://www.eluniverso.com/2002/07/03/0001/18/6B50D15BE670404E8615570A9C6FEBDE.html>

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357
- Pastor, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 97-115.
- Organización Mundial de Turismo, OMT (2017). *Glosario básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2017). *SKOS*. Recuperado de <http://skos.um.es/unescothes/view.php>
- Quelal, J. G. & Fiallo (2018). The Strategic Malecón 2000 and its incidence in the progress of the Guayaquil city. Shaping the next wave of globalization: Using current trends to reconnect with markets and create value. *Journal of Global Business and Technology Association*, 14, 544-551.
- Royo, M., & Ruiz, M. E. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 217-236.
- Santa Cruz, D, Mesa, W & Cazorla, M. D. (2016). Observatorio turístico para la sostenibilidad y competitividad turística de la ciudad de Guayaquil. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 3(5).
- Secall, R. (2001). Nuevo segmento emergente de turismo: los parques temáticos. *Cuadernos de turismo*, (7), 35-54.
- TripAdvisor (2017). Lugares para visitar en Guayaquil-Las 10 mejores cosas que hacer en Guayaquil 2017. Recuperado de [https://www.tripadvisor.co/Attractions-g303845-Activities-Guayaquil\\_Guayas\\_Province.html](https://www.tripadvisor.co/Attractions-g303845-Activities-Guayaquil_Guayas_Province.html)