

## **TURISMO DE CONVENCIONES, UNA POLÍTICA PÚBLICA, COMO FUENTE DE INGRESO, EN MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO**

María del Carmen Ancona Alcocer<sup>1</sup>

### **Resumen:**

En las empresas mexicanas, una forma de retener a sus empleados, de atraer más clientes, proveedores, compartir conocimientos e intercambio de ideas es la realización de Convenciones o Expos, por lo cual, el turismo de convenciones se ha convertido en un segmento importante dentro de las estrategias de comercialización de determinados destinos en México. Sus efectos directos e indirectos sobre las economías locales, no sólo se valoran en términos de impacto económico, sino también por su efecto "imagen" sobre la ciudad donde se realiza. Estas actividades que se llevan a cabo alrededor de ellos como: educativas, políticas, empresariales y de entretenimiento constituyen una fuente de financiamiento para una localidad, por ello, la ciudad de Mérida Yucatán se ha convertido en uno de los lugares preferidos para la realización de éstas. Se utilizó una metodología de tipo descriptiva a través de fuentes secundarias. Se concluye que el turismo de convecciones ha crecido de forma exponencial, en esta ciudad debido a su reconocimiento a nivel mundial por la seguridad que en ella se presenta al ocupar el primer lugar en materia de seguridad en el país y segundo en el continente Americano después de la ciudad de Quebec, Canadá, cuenta con infraestructura y capacidad hotelera, así como ofrecer su amplia variedad gastronómica y lugares prehispánicos, y los centros ceremoniales de la cultura Maya. La cual la convierte en una ciudad consolidada en competir con cualquier destino reconocido del mundo en la realización de eventos.

**Palabras Clave:** Ingreso, Política Pública, Turismo,

<sup>1</sup> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico-Administrativas. caraa@hotmail.com

## **TOURISM OF CONVENTIONS, A PUBLIC POLICY, AS A SOURCE OF INCOME, IN MÉRIDA, YUCATÁN, MEXICO**

### **Abstract**

In Mexican companies, one way to retain their employees, to attract more customers, suppliers, share knowledge and exchange of ideas is to hold Conventions or Expos, therefore, convention tourism has become an important segment in the marketing strategies of certain destinations in Mexico. Its direct and indirect effects on local economies are not only valued in terms of economic impact, but also for their "image" effect on the city where it is carried out. , these activities that are carried out around them such as: educational, political, business and entertainment are a source of financing for a locality, thus, the city of Mérida, Yucatán has become one of the favorite places for the realization of these. A descriptive type methodology was used through secondary sources. It is concluded that convection tourism has grown exponentially in this city, due to its worldwide recognition for the security it presents when it occupies the first place in terms of security in the country and second in the American continent afterwards from Quebec City, in Canada, it has infrastructure and hotel capacity, as well as offering its wide gastronomic variety and pre-hispanic places, and the ceremonial centers of the mayan culture. This makes it a consolidated city in competing with any recognized destination in the world in the realization of events.

**Keys Word:** Income, Public Policy, Tourism.

## 1. Introducción

El turismo de convenciones es una forma de hacer turismo a través de reuniones locales, nacionales o internacionales y se realiza a través de congresos, reuniones anuales en los que se actualizan los asistentes ya sea desde el punto de vista educativo, político, de entretenimiento, empresarial y constituye una fuente de ingreso para el estado y/o país, ya que se generan fuentes de empleo.

## 2. Marco teórico

### Turismo de Reuniones

Turismo de Reuniones se relaciona al turismo de negocios, convenciones, congresos, exposiciones, conferencias etc. Y es un término que ha evolucionado y que hoy en día es conocido también como Turismo de convenciones, ya que abarca de mejor manera el conjunto de actividades que se realizan dentro de este sector del turismo. Es una actividad de viaje que se lleva a cabo fuera del lugar habitual de la persona por al menos 24 horas, cumpliendo y se cumplen los requisitos de las reuniones establecidas, este tipo de turismo se ha catalogado como uno de los segmentos fundamentales del sector turístico (Asociación de Estados del Caribe (AEC), 2017). En este segmento se incluyen diversos segmentos, productos con distintos propósitos y magnitudes.

El turismo de convenciones se conoce como turismo de reuniones, el cual es una actividad de viaje que se lleva a cabo en otro lugar, por al menos 24 horas y cumpliendo los requisitos de una Reunión, la cual abarca varias actividades como: convenciones y reuniones corporativas o de negocios, congresos de asociaciones, ferias y exposiciones comerciales, viajes de incentivo u otras (Entorno Turístico, 2019).

De acuerdo con Mundo Ejecutivo (2019) y la International Congress and Convention Association (ICCA), organización que agrupa a 1000 compañías en más de 90 países, México se encuentra en el 21° sitio en Turismo de Congresos y Convenciones debido a la organización de eventos, y el número 18 de acuerdo a la cantidad de participantes. México posee buena presencia en el exterior con una industria estructurada y una imagen atrayente para el turismo, lo cual hace que pueda competir con ética con los diferentes organizadores locales en el mercado exterior.

Para Forbes (2017), en México, un viajero de reuniones gasta en promedio de cuatro a seis veces más que uno de sol y playa por ejemplo en un congreso latinoamericano una persona invierte aproximadamente 370 dólares con una estadía de 3.5 días, mientras que en un evento internacional se gastan 560 dólares por día y en un congreso latinoamericano es de 370 dólares, con una estadía promedio de 3.5 días.

De acuerdo con Visit México (2019), la actividad del turismo de convenciones y/o reuniones en México es prioritaria debido a que genera una derrama económica 25 mil millones de dólares al año, manteniendo más de 890 mil empleos, con una ocupación hotelera de más de 30 millones de cuartos por noche y más de 266 mil eventos anuales

con el 6to. lugar de llegada de turistas internacionales, 39.3 millones de visitantes con 34 patrimonios mundiales nombrados por la UNESCO, 47 mil sitios arqueológicos y más de 1229 museos, además de contar con una ubicación estratégica y buena conectividad.

Para Galindo, Méndez, y Castaño (2016) en la industria hotelera, la relación con el crecimiento económico es directa y positiva si se considera como una unidad empresarial debido que incluye costos y beneficios primarios, así como los valores sociales, la estructura de clases, el sistema educativo y de esta forma es importante que el empresario conozca y acepte las condiciones del entorno en el que desarrolla su actividad.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) según la AEC (2017), clasifica al Turismo de Reuniones en cinco tipos:

1. Convenciones y Reuniones Corporativas o de Negocios: son las reuniones empresariales donde se tratan asuntos comerciales entre los participantes en torno a un mercado, producto o marca.
2. Congresos de Asociaciones: son reuniones de tipo profesional cuyo objetivo es o realizar una discusión y un intercambio profesional o académico en torno a un tema de interés.
3. Ferias y Exposiciones Comerciales: son los lugares donde se realizan actividades de comercio entre otras.
4. Viajes de Incentivo: son aquellos donde hay nuevas formas de compensar tanto a los empleados como clientes más productivos donde existe un mayor beneficio para la empresa; el viaje incentivo se aplica a empresas para difundir planes de Turismo de Reuniones.
5. Otras Reuniones

## Yucatán

El estado de Yucatán se conforma por 106 municipios congregados en siete regiones, cuenta con tres ciudades coloniales: Izamal, Valladolid y Mérida, con recursos naturales como son la flora, fauna, grutas o cavernas, puertos, cenotes y aguadas, en cuanto a la arqueología se encuentran las zonas de Chichén Itzá, Uxmal, Ek Balam, Dzibilchaltún y Mayapán, entre muchas otras, las cuales forman parte de las más grandes civilizaciones del mundo tanto como complejos habitacionales como centros ceremoniales, posee más de 60 haciendas, algunas son hoteles, restaurantes o lugares que se rentan para convenciones, eventos, sociales, etc. Y en cuanto a cultura y tradiciones resalta el traje típico yucateco, la guayabera, es una prenda de vestir masculina con mangas cortas o largas, adornadas con alforzas verticales, y a veces, con bordados, llevando bolsillos en la pechera y en los faldones, las hamacas, música, gastronomía, artesanías etc. (Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR), 2020).

En Diciembre del año 2018 el Excélsior, segundo periódico más antiguo en México (data de 1917), anuncia que el estado de Yucatán, se considera como referente turístico a nivel mundial y se nombra a Valladolid, ciudad dentro de dicho estado, como el “Mejor

destino de América del Norte 2019", distinción otorgada por la plataforma digital Travel Lemming, colocándola como uno de los sitios más atractivos para el turismo internacional en la región, lo cual se traduce en una derrama económica para México.

## Mérida

De acuerdo a Visit México (2019a), Mérida, Yucatán, según el diario inglés The Guardian, es considerada una de las mejores ciudades en México para visitar debido a se respira tranquilidad día con día, también debido a sus tradiciones como su música y cultura, la belleza y elegancia de sus calles, casas coloniales, ruinas mayas así como su gran acervo gastronómico hace que se le conozca como la capital americana de la cultura.

La ciudad de Mérida, ubicada en el estado de Yucatán, México, en el año 2019, fue nombrada como la Mejor Ciudad del Mundo en la categoría de Ciudades Pequeñas en los Readers' Choice Awards de la editorial de revistas Condé Nast Traveler (grupo editorial con una gran credibilidad y audiencia en el mundo editorial de revistas internacionales fundado en 1907), superando a Dresde, Alemania, que fue segundo; Québec, Canadá, tercero; Salzburgo, Austria, cuarto; Puerto Vallarta, México, quinto; Bergen, Noruega, sexto; Florencia, Italia, séptimo; Puebla, México, octavo; Monte Carlo, Mónaco, noveno; y Colonia, Alemania, décimo, y dicho resultado se debe a la votación de más de 498,000 lectores de la revista, dicha promoción le ha permitido al Gobierno posicionar a México a nivel mundial (Excélsior, 2019).

Mérida se le conoce como la Ciudad Blanca, antigua ciudad de la civilización maya de T'ho, capital del Mundo Maya, ciudad apacible, pintoresca, romántica y bohemia; donde se conjugan los sabores, aromas, y colores de la gastronomía yucateca; y sobre todo una ciudad hospitalaria con una gran oferta de servicios turísticos, comerciales, de transporte, y cabe señalar que la ciudad mantiene un estatus de destino preferente para el turismo de reuniones, familiar y especializado (SEFOTUR, 2020a).

Su infraestructura hotelera, los servicios de transporte así como las agencias de viaje, constituyen una parte importante de la ciudad pero la principal característica es la hospitalidad de los yucatecos, lo que ha convertido a la ciudad de Mérida en la primera opción para el Turismo de Reuniones ya que se han realizado grandes eventos, olimpiadas nacionales, convenciones políticas, de estudio de las diferentes ramas del conocimiento, así como las grandes empresas optan por realizar sus convenciones para sus empleados en esta ciudad.

### 3. Metodología

Se llevó a cabo una metodología descriptiva con un análisis de fuentes secundarias como son artículos, libros, webs, de igual forma se analizaron los datos de los indicadores de la ocupación hotelera en Mérida para observar el comportamiento del turismo en dicha ciudad.

### 4. Resultados

Para conocer el crecimiento del turismo de convenciones en Mérida se realizó el siguiente análisis:

Tabla 1. Indicadores de la actividad hotelera meses Enero - Agosto, 2019

Mes	% Ocupación Hotelera en hoteles de 1 a 5 estrellas	Número de turistas nacionales en la ciudad.	Número de Turistas extranjeros en la ciudad
Enero	60.0%	106,186	29,382
Febrero	61.7%	96,734	27,515
Marzo	65.0%	122,662	26,473
Abril	63.6%	127,772	26,041
Mayo	60.6%	110,037	25,599
Junio	54.9%	97,513	30,392
Julio	67.7%	135,079	35,993
Agosto	56.6%	99,527	43,252

Fuente: Universidad Autónoma de Yucatán (2019, citando SEFOTUR, 2019)

En esta tabla sólo se cuenta con datos hasta el mes de agosto del 2019 y se observa que el porcentaje de ocupación hotelera fue del 61% en promedio, el ingreso de 111,938 promedio de turistas nacionales y 30,580 promedio de turistas extranjeros, dichas cantidades muestran una gran afluencia de turistas y una ocupación hotelera de más del 50%.

En la tabla 2 se observan los indicadores de la ocupación en Mérida con una comparación del 2014 al 2019, observando un gran incremento en éstos.

Tabla 2. Indicadores de la ocupación hotelera en la ciudad de Mérida.

INDICADOR	PERIODO					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)</b>	52.6	55.6	57.9	61.2	55.6	60.0
<b>Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)</b>	55.2	58.3	60.5	64.1	57.6	62.1
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	56.2	55.9	59.2	60.9	54.4	63.1
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	60.0	64.9	64.4	68.3	61.8	58.4
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	46.6	53.5	57.7	64.3	57.8	66.0
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	33.9	31.1	40.1	37.7	43.4	51.4
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	42.8	49.7	45.6	47.5	43.9	44.6

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán (2019).

En la tabla 2 se observa que del 2014 al 2019, el porcentaje de ocupación hotelera en la categoría de 1 a 5 estrellas, se incrementó un 7.4%, lo cual indica que el turismo ha tenido un gran desarrollo en Mérida, mientras que en la categoría de 3 a 5 estrellas tuvo un incremento del 2.4%.

En la tabla 3 se puede observar el análisis del número de eventos del 2014 al 2019.

Tabla 3. Número de eventos en la ciudad de Mérida período 2014-2019

Año	Número de eventos
-----	-------------------

Enero – Octubre	
2014	23
2015	33
2016	20
2017	27
2018	18
2019	23

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (2019).

En esta tabla se puede observar que del 2014 al 2019 que hay un incremento en el número de eventos en el estado en un 46% del 2014 al 2015, del 2015 al 2016 disminuyó un 40% y del 2016 al 2017 se incrementa un 35%, del 2017 al 2018 disminuye un 35% y del 2018 al 2019 se incrementa un 30%, considerándose que los eventos se mantienen los incrementos y decrementos casi igual.

Tabla 4. Número de cruceros y cruceristas del 2014 al 2019.

Año	Cruceros	Pasajeros
Enero - Octubre		
2014	7	19,158
2015	9	25,015
2016	9	26,579
2017	10	33,269
2018	11	32,978
2019	16	52,394

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (2019).

En la tabla 5 se puede observar que existe un incremento en el número de cruceros hasta el 50% del 2014 al 2019 mientras que en cuanto a los cruceristas casi se triplicó la cantidad de pasajeros si se hace la comparación del 2014 al 2019.



Yucatán Meetings, es una estrategia que se presentó en el marco de la Feria Comercial Internacional de la Industria de Turismo de Reuniones en América Latina (IBTM) 2019, la cual servirá para comercializar y administrar el Centro de Internacional de Congresos (CIC), donde se realizará la Cumbre Mundial de los Premios Nobel de la Paz en septiembre del 2020; así como el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, el cual se incrementará de 10 mil 628 metros cuadrados a 22 mil 155 para el Tianguis Turístico en 2020 (Jornada Maya, 2019).

## **5. Conclusiones**

Mérida, conocida también como la Ciudad Blanca, hace honor a su nombre al proporcionar primeramente seguridad a sus visitantes que pueden transitar por sus calles a altas horas de la noche con la tranquilidad de salvaguardar su integridad física, su variedad en infraestructura hotelera, pensiones y casas de alquiler a través de app hacen que esta ciudad proporcione una gran variedad de precios al alcance de todos los niveles económicos, en Turismo de reunión o convención Mérida, abre sus puerta con su gran variedad de cuartos, además de contar con un sinnúmero de empresas locales que proporcionan una variedad de prendas, accesorios, souvenir que se pueden adquirir como un recuerdo del evento realizado a un precio módico y que le da un plus a la realización del evento.

Cabe destacar que Mérida, con su herencia Maya-Colonial su infraestructura Virreinal la hacen muy atractiva para el visitante, además de estar catalogada la capital yucateca como una de ciudad más segura del mundo según la revista CEO WORLD al quedar en primer lugar en la República Mexicana, la segunda después de Quebec, en América y entre las 15 más seguras a nivel mundial.

De acuerdo con el análisis realizado se percibe, que el Turismo recreativo paso a ser el segundo en la entidad Yucateca, y el turismo de Convenciones o de Reuniones para el año 2019 ocupó el primero, destacándose convenciones, como la reunión de Líderes políticos de la Organización del Tratado con América del Norte (OTAN), la de la UNESCO, LXVII Cumbre de Premios Nobel de la Paz, contando con una participación de 30 galardonados.

En el periodo de investigación se muestra una ciudad que crece a pasos agigantados, donde se muestra que el Turismo de Convención logra la transformación de una localidad y la proyecta a nuevos horizontes, mostrando su capacidad de organización, su cultura, sus tradiciones, además de elevar el PIB, con la creación de nuevos empleos, la ampliación de servicios turísticos, infraestructura hotelera, restaurantes, tiendas artesanales, agencias de viajes, etc.

Cabe destacar que en los últimos 15 años también se amplió la demanda educativa. Con la apertura de nuevos programas educativos a nivel técnico, licenciatura y posgrado acordes a la vocación turística del Estado; la disminución de la migración a otros Estados (principalmente a Quintana Roo).

Mérida es una ciudad que va a la vanguardia en inversión en sectores como el hoteleros, bienes raíces y creación de Universidades (que han trasladado la extensión de su

oferta educativa en esta ciudad) por lo que es considerada en la actualidad como la Puerta al Sureste Mexicano y una de la ciudades más solicitada para la realización del Turismo de Convención, al conjugar Cultura, Tradición, Infraestructura moderna, etc. pero lo mejor es la hospitalidad de su gente.

Y como política pública, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2017), México posee planes y programas turísticos bien programados que estimulan la inversión y el crecimiento económico, promoviendo un desarrollo regional equilibrado y así estimular un crecimiento con mayor productividad de forma incluyente y sostenible, su importancia radica en que se asegure que dichos planes y programas sean coordinados e implementados de forma eficiente para obtener el desarrollo turístico de México, requiriendo una mayor gobernanza, más eficiente y un con un enfoque político integrado y coordinado entre las diversas entidades de gobierno, los órdenes distintos de gobierno y con una estrecha participación del sector privado en el mercado y las principales recomendaciones en política son:

- Promoción de un enfoque integrado y una sólida gobernanza.
- Optimizar la eficacia del Gabinete Turístico para el desarrollo integrado de políticas.
- Incrementar la conectividad en la diversificación del mercado y movilización de los visitantes en el país, con la mejora de la logística del transporte.
- Difundir el crecimiento turístico de forma incluyente, diversificar los productos y el desarrollo de destinos (OCDE, 2017).
- Otorgar una mayor inversión y financiamiento a las PyMES en apoyo a la oferta de la innovación.

## 6. Referencias

- Asociación de Estados del Caribe (AEC) (2017). Turismo de Reuniones: Conceptualización y Visión Regional. Dirección de Turismo Sostenible (DTS). Recuperado de: [http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo\\_de\\_reuniones\\_june\\_2017.pdf](http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo_de_reuniones_june_2017.pdf)
- Entorno Turístico (2019). *¿Qué es el Turismo de Reuniones y cómo se clasifica?* Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-reuniones-y-como-se-clasifica/>
- Excelsior (2018). *Yucatán se coloca como referente del turismo a nivel mundial.* Recuperado de: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/yucatan-se-coloca-como-referente-del-turismo-a-nivel-mundial/1287202>
- Excelsior (2019). *Mérida es nombrada como la Mejor Ciudad del Mundo.* Recuperado de: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/merida-es-nombrada-como-la-mejor-ciudad-del-mundo/1340496>

- Forbes (2017). *Turismo de Reuniones*. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/turismo-de-reuniones/>
- Galindo, M. M., Méndez, P. M., y Castaño, M. M. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation & Knowledge* 1, 1, pág. 62-68.
- Jornada Maya (2019). *'Yucatán Meetings' impulsará al estado para el turismo de reuniones*. Recuperado de: <https://www.lajornadamaya.mx/2019-05-30/-Yucatan-Meetings--impulsara-al-estado-para-el-turismo-de-reuniones>
- Mundo Ejecutivo (2019). *Turismo de convenciones: México es el mejor anfitrión*. Recuperado de: <https://mundoejecutivo.com.mx/economia-negocios/2015/12/07/turismo-convenciones-mexico-mejor-anfitrion/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2017). *Estudio de Política Turística de México* Resumen Ejecutivo, Evaluación y Recomendaciones. En colaboración con la Secretaría de Turismo de México. Recuperado de: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/SiteAssets/SitePages/DocsPubs/ESTUDIO\\_POLITICA\\_TURISTICA\\_MEXICO.pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/SiteAssets/SitePages/DocsPubs/ESTUDIO_POLITICA_TURISTICA_MEXICO.pdf)
- Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) (2019). *Fideicomiso para la Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán (FIPROTUY)*. Autor. Recuperado de: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/fideicomiso-de-promocion-turistica-del-estado-de-yucatan-fiprotuy>
- Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) (2020). *Yucatán. Gobierno Estatal de Yucatán (2018-2024)*. Autor. Recuperado de: <http://www.yucatan.gob.mx/>
- Secretaría de Fomento Turístico (2020<sup>a</sup>). *Catálogo de ventas Mérida*. Principio y fin para recorrer Yucatán. Gobierno Estatal de Yucatán (2018-2024<sup>a</sup>) Recuperado de: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/3b6a0016f39669e0a7990758f065cd10.pdf>
- Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán (2019). *Informe Mensual sobre resultados de la actividad turística en el Estado de Yucatán*. (Consultado 30 de enero, 2019) Recuperado de: <File:///C:/Users/caraa/OneDrive/Documentos/articulos/turismo%20de%20convenciones%20en%20merida/1d9733d20e575c03b1674eb2038cfe0c.pdf>
- Universidad de Yucatán (UADY) (2019). *Indicadores Económicos de Yucatán*. Facultad de Contaduría y Administración. Cuerpo Académico de Economía y Finanzas. Recuperado de: <http://www.contaduria.uady.mx/files/indicadores-economicos.pdf>
- Visit México (2019). *México: la puerta de entrada a Latinoamérica*. Recuperado de: <https://www.visitmexico.com/turismo-de-reuniones/es>
- Visit México (2019<sup>a</sup>). *Mérida, Yucatán*. Recuperado de: <https://www.visitmexico.com/es/destinos-principales/yucatan/merida>