

LA FASCINACION DEL TURISMO NEGRO. NUEVO NICHOS DE MERCADO EN MEXICO

María Del Carmen Navarrete Torres¹

RESUMEN

En Mexico se cuenta con una cultura y tradición que resultan ser un gran atractivo para diversos tipos de viajeros, incluyendo aquellos que buscan experiencias ligadas a la muerte, a los desastres o a los riesgos como el narcotráfico. El turismo negro, llamado también oscuro, incluye lugares poco conocidos debido a la poca difusión que tienen, pero que en la actualidad se encuentra en crecimiento debido al interés que despierta. Como objetivo se planteó realizar una investigación documental, a fin de recopilar y dar a conocer lo relativo a esta tendencia mundial que significa un nuevo nicho de mercado. La identificación de este tipo de desplazamientos hacia esos lugares y los gustos y preferencias de los visitantes producirá una nueva percepción turística, además de la comprensión del mismo, así como, los desafíos y la pertinencia que tal ejercicio representan para el sector. El turismo oscuro en el país, no se ha comercializado debido a ciertos aspectos de tipo cultural y los relacionados con los valores que impiden la promoción de lugares en donde hubo tragedias.

Palabras clave: Turismo Negro, México, Destinos

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, México, mallynav@yahoo.com.mx

THE FASCINATION OF BLACK TOURISM. NEW MARKET NICHE IN MEXICO

Abstract

In Mexico there is a culture and tradition that turn out to be a great attraction for various types of travelers, including those seeking experiences linked to death, disasters or risks such as drug trafficking. The black tourism, also called dark, includes little known places due to the little diffusion they have, but which is currently growing due to the interest it arouses. The objective was to carry out a documentary investigation, in order to collect and publicize what is related to this worldwide trend that a new niche market means. The identification of this type of travel to these places and the tastes and preferences of visitors will produce a new tourist perception, in addition to understanding it, as well as the challenges and relevance that such exercise represents for the sector. Dark tourism in the country has not been commercialized due to certain cultural aspects and those related to the values that prevent the promotion of places where there were tragedies.

Keywords: Black Tourism, Mexico, Destination

1. Introducción

Para la Organización Mundial del Turismo: "Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo". Durante años el mercado en este sector ha permitido el desarrollo de nuevos nichos entre ellos, el llamado Turismo Negro. La definición de dark tourism apareció por primera vez en el año de 1996 con Foley y Lennon.

Cuando se viaja, se busca un escenario distinto, ya sea playa, historia, cultura, aventura, o experiencias gastronómicas entre muchas otras más. El creciente turismo negro, ofrece poder vivir experiencias únicas, impactantes, o extremas como: los cementerios, memoriales, prisiones, campos de concentraciones, o lugares en donde ocurrieron desastres naturales.

Desde hace algunos años se ha estudiado como las tendencias de los usuarios potenciales de esta nueva manera de viajar han cambiando, buscan vivir las experiencias de otras personas y disfrutar las propias, por tal razón, los productos turísticos se diseñan para satisfacer ese tipo de deseos (Fraiz, 2015).

La tecnología ha permitido que los viajeros puedan seleccionar entre diferentes modalidades de atractivos y diversiones. Por otro lado, pueden consultar los comentarios, y vivencias de otros turistas que han realizado viajes parecidos, lo cual en ocasiones da

confianza en el destino que se busca, en especial aquellos que son poco concurridos o con poca demanda.

Entre los potenciales productos turísticos se encuentran los que se relacionan con sitios en donde ha ocurrido algún infortunio (terrorismo, Potts, 2012; holocausto, (Kidron, 2013), cárceles, (Ross, 2012) o la muerte (cementeros, Seaton, 2009). Los autores que han investigado el tema de turismo oscuro coinciden en que los desplazamientos hacia lugares relacionados con fallecimientos iniciaron antes del siglo xv. Seaton (1996), (Bowman & Pezzullo, 2009).

A partir del siglo pasado se comenzaron a organizar recorridos para conocer sitios en donde ocurrieron fallecimientos, y que de cierta manera son producto de la curiosidad o morbo, por lo que se le considera el inicio del llamado Turismo Oscuro en inglés “*dark tourism*”.

Según Strange & Kempa (2003), el turismo negro es la actividad de viajar y visitar sitios, monumentos, museos y exposiciones que tienen como tema principal la muerte, la violencia, el sufrimiento o lo fúnebre. Al viajar se busca experimentar emociones tales como: estar en un campo de concentración como Auschwitz en Polonia, (Beech, 2000). Visitar una zona de desastre natural (Shondell Miller, 2008), o viajar a países en vías de desarrollo para conocer a las personas más pobres, a veces con la intención de ayudarlas. (Weiner, 2009).

Por otro lado, el turismo oscuro puede generar, además, entrada de recursos monetarios adicionales para las zonas que han sufrido alguna tragedia como el Huracán Katrina en EEUU y el tsunami en Asia. (Korstanje e Ivanov, 2012).

Este segmento tiene gustos tales como visitar: los campos de la muerte de Camboya, el memorial del genocidio en Ruanda, la plaza Dealey en Dallas (donde fue asesinado el presidente Kennedy), el edificio Dakota de Nueva York (donde mataron a Lennon), el lugar donde se suicidó el líder de la banda Nirvana o la zona cero en Nueva York.

Desde su aparición este tipo de turismo ha tenido diferentes denominaciones por los interesados en el tema como se indica en la tabla 1.

Tabla 1
Denominaciones

AUTOR	AÑO	TERMINO
John Lennon y Malcolm Foley	1996	Dark Tourism
Blom	2000	Turismo Mórbido
Rojek	1993	Black Spot Tourism

Bristow y Nweman	2005	Turismo de Dolor, Turismo de Espanto
Stone y Sharpley,	2008	Turismo de Nostalgia
Kurnaz, Çeken y Kiliç	2013	Turismo de Tristeza

Fuente: Elaboración propia con datos de Bowman & Pezzullo (2010)

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), la mercadotecnia ha convertido estos lugares en atractivos para cierto grupo de personas utilizando como herramientas el morbo o la curiosidad. Los viajeros desean vivencias y entretenimiento que les produzcan impresiones únicas y sensaciones fuertes, nunca antes experimentadas.

En el país, se cuenta con recursos de turismo oscuro no reconocidos por la SECTUR, quizás porque aún no se han desarrollado, pero la dependencia, si hace referencia a desplazamientos que corresponden a esta tipología, tales como: el museo de las Momias de Guanajuato. Panteón de Belén, Panteón de San Fernando, y el museo de la Muerte en Querétaro.

Se pueden mencionar otros ejemplos como: La plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, por los hechos ocurridos en octubre del 1968. Este espacio es popular porque recibe visitantes tanto locales como extranjeros.

México cuenta con atractivos para viajeros a los que gustan del dolor humano como: la cárcel de Lecumberri. Desde hace más de tres décadas ese inmueble resguarda el Archivo General de la Nación, en los años sesenta del siglo pasado pasaron por sus celdas David Alfaro Siqueiros y el escritor José Revueltas. Otro convicto distinguido, fue Ramón Mercader, también conocido como el asesino de León Trotsky.

A nivel mundial, funciona la empresa War Zone Tour que se especializa en este tipo de viajes. Los recorridos incluyen 50 zonas en más de 20 países.

En México, el tour que se promueve incluye visitas a Ciudad Juárez y Tijuana. Por otro lado la agencia Global Exchange Reality Tours, pionera en el país con este tipo de atracciones ha sido censurada y atacada por diversas autoridades locales que no aceptan el término o la intención del viaje.

Dado el interés y la fascinación por esta clase de emociones, en el año 2000 fue fundado el Instituto para la Investigación del Turismo Negro en la Universidad de Central Lancashire, Inglaterra, en donde se realizan investigaciones de esta clase de experiencias.

El objetivo de la investigación es obtener información relativa al tema revisando documentos y datos que permitan mostrarlo como un nicho de oportunidad, tanto para las operadoras de viajes, minoristas y mayoristas nacionales, como para los habitantes de las diferentes localidades en donde se pueden ofertar.

2. Marco Teórico

Las primeras investigaciones sobre el turismo oscuro inician en la década de los 90, y una de ellas fue presentada por Graham M. S. Dann en 1998. El autor presenta un acercamiento previo de manera general sobre este tipo de recursos. Siguiendo a Dancausa (2019) es una tipología de turismo creciente.

En la literatura, existen diferentes clasificaciones entre ellas, la de Philip Stone y Richard Scharpley que publicaron en *The Darker Side of Travel* en el año de 2009, dichas categorías se presentan a continuación en la tabla 2.

En la publicación antes mencionada, se afirma que los turistas que se interesan en este tipo actividades buscan vivencias que les proporcionen una visión particular de ver la vida, y con el sufrimiento ajeno podrán cuestionarse por ejemplo: ¿Por qué ha sucedido esto?, ¿Se podría haber evitado? o ¿Quién es el responsable de esto.

Tabla 2
Clasificación del Turismo Oscuro

Houses of Horror (Casas del horror) -Edificios asociados con muerte y horror, real o ficticio.	Prisiones de muerte Alojamientos atroces
Fields of fatality (Campos de fatalidad) -Áreas que conmemoran campos de batalla, fama o infamia.	Campos de batalla Cementerios donde se encuentran personajes importantes El holocausto
Tours of Torment (Tours del Tormento) -Tours o visitas asociados con muertes, asesinatos o caos	Destrucción o asesinatos
Themed Thanatos (Temática de la muerte) -Colecciones y museos que tratan sobre muerte y sufrimiento	Museos mórbidos Monumentos a la moralidad

Fuente: Stone y Scharley, 2009, 24-25)

Para (Mead, 2009), los medios de comunicación han contribuido al auge de esta tendencia ya que la propagación de malas noticias, como un crimen, accidente o catástrofe,

impactan a los diferentes sectores de la población que centran su atención en ellos. En la tabla 3 se muestran los destinos internacionales más visitados y la categoría que les corresponde de acuerdo a Stone (2006), así como el número anual de visitantes.

Tabla 3
Destinos Internacionales.

Destinos	Categoría	Visitantes
Bosque de Aokigahara (Japón)	Lugares relacionados con la muerte	200.000
Mazmorra de Edimburgo (Escocia)	Fábricas de divertimento oscuro	50.000
Pompeya (Italia)	Lugares relacionados con la muerte	2.500.000
Auschwitz (Polonia)	Campos de genocidio	1.500.000
Chernóbil (Ucrania)	Lugares relacionados con la muerte	30.000
Catacumbas de París (Francia)	Lugares oscuros de reposo	800000

Fuente: Mosquera, B., & Luis, J. (2017).

En (Foley y Lennon, 2000) se menciona que muchos de estos visitantes no son conscientes de este tipo de turismo ya que acuden a monumentos de víctimas o museos relacionadas con la muerte, cuando realizan un viaje de tipo cultural.

Para cubrir estas solicitudes, han surgido nuevas empresas a nivel mundial que ofrecen recorridos y visitas guiadas a sitios que recuerdan las desgracias, la muerte y lo sobrenatural.

3. Metodología

Se realizó una investigación documental en donde Baena (1985) la describe como una técnica que consiste en seleccionar y recopilar información por medio del análisis crítico de documentos y materiales, de bibliotecas, hemerotecas y bases de datos. Otras fuentes consultadas fueron artículos de revistas de divulgación relacionadas con el turismo y páginas webs.

4. Resultados

En México se dan desplazamientos que corresponden al turismo oscuro, pero no son reconocidos como tal. Algunos se comercializan como productos culturales o de aventura. A continuación se describen los principales destinos que presentan características que corresponden a este potencial nicho.

Estado de Chiapas. Los llamados "Zapatours", son recorridos en donde se encuentra el Ejército Zapatista de Liberación Nacional. En la mayoría de los casos, son los jóvenes quienes demandan este tour. Algunos otros más, suelen ser investigadores en Ciencias Sociales. (Babb, 2011)

Ciudad de Tijuana. En la localidad se organizan visitas al lugar donde asesinaron al candidato presidencial Colosio. (Fundación UNAM, 2016)

Cancún, Este destino mundialmente conocido, además de ofrecer el turismo tradicional de sol y playa solía ser visitado después de la devastación del huracán "Wilma".

Estado de Hidalgo. En el llamado parque ecológico Eco Alberto, se planean caminatas por la noche en donde los turistas simulan cruzar la frontera con Estados Unidos. Aparentan ser ilegales y los habitantes de la localidad actúan como los polleros o agentes de migración. El terreno es rústico, y el viaje sin ninguna comodidad, el cual incluye grandes emociones como trasladarse a través de túneles, además de experimentar un supuesto secuestro por parte de falsos polleros. El lenguaje y el trato con los turistas es rudo, y esta actuación casi siempre dura toda una noche. (Diez, 2011; Seguridad Total, 2011).

Museo de la Muerte, Querétaro. Fue inaugurado en 1997. En sus instalaciones se puede observar una colección de los ritos mortuorios de la época prehispánica y colonial, y los que se realizaban en San Juan del Río. México Desconocido, (2013^a). Se presentan, conciertos y conferencias. El acervo incluye altares y objetos funerarios. Además, se puede recorrer las tumbas del antiguo cementerio. Se organizan visitas guiadas. Se cuenta con las instalaciones adecuadas para exposiciones con el tema de la muerte. (Momias de Guanajuato, 2013)

En Teloluapan, Guerrero, los habitantes recrean escenas de la vida y el momento

de la muerte de forma monumental, usando sus casas como pequeños teatros, con escenografías y todo. Así, es normal ver representaciones de muertes violentas, o accidentes de coche.

Mazatlán, Sinaloa. A los turistas les interesa el tema del narco y quieren conocer sitios ligados al tema, como la Torre Miramar, en donde se capturó al Chapo Guzmán. También les interesa la capilla Jesús Malverde, en Culiacán o el panteón Jardines del Humaya, que se conoce como el cementerio de los narcotraficantes en el país.

Durango. Zona del Silencio Los rumores cuentan que: hay sitios donde se suspenden todas las señales de comunicación; otros más dicen que la zona no tiene una ubicación fija, sino que se va moviendo; unos más han hablado de extrañas mutaciones en la flora y fauna; y por supuesto se han afirmado visiones de OVNIS y extraterrestres.

El Panteón de Belén en Guadalajara. El atractivo principal son las tumbas y mausoleos majestuosos. En noviembre el día de muertos se presentan obras teatrales. Se ofrecen recorridos nocturnos a la media noche. Cultura Guadalajara, (2013).

Reserva de la Biósfera Mapimí. Situada en el Estado de Durango. En 1970 un misil de prueba estadounidense cayó por accidente en el lugar. Después de eso, la región circundante cambió de formas muy extrañas. Algunas de las consecuencias son míticas y otras son evidentes.

La cueva de los tiburones dormidos en Quintana Roo. Frente a Isla Mujeres hay unas cavernas subacuáticas en donde por razones aún no confirmadas, cuando entran tiburones (y probablemente otras especies marinas) caen en un estado de "relajación" extremo, como si estuvieran dormidos.

Tetela del Volcán, Morelos, Se hace un desfile de "huehuenches", personas que se disfrazan haciendo referencia a la muerte, al miedo e incluso a un familiar fallecido y "prestan" su cuerpo a los muertos para que, en su día, disfruten lo que hicieron en vida: bailar, beber y, comerse las delicias de la ofrenda. Para prestar el cuerpo, "recogen" al muerto tendiéndose sobre su tumba. Cuando termina la fiesta, después de no ser ellos mismos por un día, regresan al muerto al panteón.

4.1 Ciudad de México

En la capital del país, se localizan sitios que cuentan con características muy atractivas tales como:

Plaza de las Tres Culturas. Resulta muy interesante visitar el lugar en donde tuvo lugar la muerte de estudiantes durante el Movimiento del 68. (Van Broeck, 2017).

Barrio de Tepito. Se muestra el comercio informal, los habitantes del barrio

exponen parte de su cultura urbana, muchas veces se considera un riesgo visitarlo. También se puede recorrer el templo de la Santa Muerte, o los gimnasios en donde se entrena a jóvenes boxeadores.

Del barrio han surgido varios campeones mundiales. Desde hace algunos años, en una página de internet se ofrecen tours previa cita (Van Broeck, 2017).

Casa de la Tía Toña, en la tercera sección del Bosque de Chapultepec (muy cerca del Panteón de Dolores), para los que gustan de los fenómenos paranormales.

La Isla de las Muñecas, en Xochimilco, donde se dice que en la década de los cincuenta, una niña se ahogó cerca de la chinampa de Don Julián, quien asegura que desde ese momento, en la isla se empezó a escuchar voces, pasos y lamentos de mujer.

Panteón de San Fernando. Se llevan a cabo visitas guiadas caracterizadas. Esta es una tradición dentro del Museo, lo típico del recorrido radica en que una de las mujeres del siglo XIX, quien se encuentra enterrada en este panteón, es la encargada de guiarlo contando historias, y anécdotas. México Desconocido, (2013b).

Exposición de la Santa Inquisición. La colección incluye algunos instrumentos de tortura tales como: la Doncella de Hierro de Núremberg, la Guillotina, el potro, la Silla de Interrogatorios y el Cinturón de Castidad. También se incluyen algunos otros como la Horquilla del Hereje, la Flauta de Alborotadores, y el látigo. Guía del Centro Histórico, (2012).

La Pasión de Iztapalapa. Esta representación del Viacrucis de la Semana Santa es la más importante en América Latina desde el año 1843. Esta se realiza en la alcaldía más poblada de la Ciudad de México, donde se congregan cada año más de 2,5 millones de personas.(Once tv-IPN, 2012).

También resulta atractivo visitar la presa Malpaso, ya que cuando su nivel disminuyó, surgieron las hermosas ruinas de un templo del siglo XVI. La visión parece sacada de una ficción fantasiosa. Abunda en sus alrededores un extraño silencio. Los viajeros pueden recorrer el perímetro en una lancha.

5. Conclusiones

En la actualidad no se cuentan con datos oficiales sobre este tipo de turismo. Si lo comparamos con otras tipologías éste es minoritario, aunque desde hace varios años se ha visto un aumento en la demanda. Con este trabajo se pretendió incrementar el conocimiento acerca del tema y aprovechar el interés que se tiene por la muerte y todos los rituales que se dan alrededor de ella para desarrollar opciones diferentes a las convencionales.

Seguramente, se pueden ubicar infinidad de muchos sitios más, que contarían con gran afluencia de turistas y que incluyen algún elemento que los clasificaría como turismo

oscuro. El concepto incluye diferentes gustos que se pueden ofrecer a nichos muy especializados.

La industria del sector en nuestro país debería aprovechar esos segmentos que se pueden combinar con el de patrimonio, el educativo, o el de aventura. En Mexico existen muchos otros lugares que son poco conocidos, y que podrían formar parte de una oferta atractiva incluida en algún programa de Pueblos Mágicos de la Secretaría de Turismo.

6. Referencias

Babb, F. (2011). Remembering the Revolution: Indigenous culture and Zapatista tourism. En F. Babb, the Tourism Encounter. Fashioning Latin American Nations and Histories (pp. 92-120). Stanford: Stanford University Press

Baena, G. (1986). Manual para elaborar trabajos de investigación documental. México: Editores Mexicanos Unidos, S.A

Beech, J. (2000) "The enigma of holocaust sites as tourist attractions-the case of Buchenwald". *Managing Leisure* 5(1): 29-41

Bowman, M.S. & Pezzullo, P.C (2009). "What's so 'Dark' about 'Dark Tourism'?: Death, Tours, and Performance ". *Tourist Studies*, 9(3) 187-202

Canal Once

www.oncetv-ipn.net/noticias/blog/ciudad/?p=273, fecha de consulta 15/06/2012.

Cultura Guadalajara, (2013). "Panteón de Belén". Disponible en línea en <http://cultura.guadalajara.gob.mx/?q=espacios/museo/museo-panteon-de-belen>, fecha de consulta 17/02/2013.

Dancausa M. M. G., Perez N. L. M., Hernandez R., R. D., & Millan Vazquez de la Torre, M. G. (2019). CEMETERY TOURISM IN SOUTHERN SPAIN: AN ANALYSIS OF DEMAND. *Tourism and hospitality management*, 25(1), 1-16.

Dann, G. M. (1998). The dark side of tourism: CIRET-International Center for Research and Studies in Tourism

Diez, L. (2011). La línea invisible [Video]. Festival di Sostenibilità e Cinema Documentario. Recuperado de <http://www.thevillagedocfestival.com/it/i-film/806-la-1%C3%ADnea-invisible.html> [2018, 20 de febrero].

Fraiz, J. A. (2015). La constante evolución del turismo: innovación, tecnología, nuevos productos y experiencias. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4),

739-740.

Foley, M., & Lennon, J. J. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 198-211.

Foley, M., & Lennon, J. (2000). *Dark tourism: the attraction of death and disaster*. UK: Continuum. Pp 3-7

Fundación Unam

<http://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/turismo-oscuro-atractivo-en-mexico-unam/>

Guía del Centro Histórico, (2012). "Antiguo Palacio de la Inquisición / Museo de Medicina Mexicana". Disponible en línea en <http://www.guiadelcentrohistorico.mx/content/antiguo-palacio-de-la-inquisici-n- museo-de-medicina-mexicana>, fecha de consulta 17/02/2013.

Kidron, C. A. (2013). "Being there together: dark family tourism and the emotive experience of co-presence in the holocaust past." *Annals of Tourism Research* 41: 175-194

Korstanje, M. E., & Ivanov, S. (2012). "Tourism as a Form of New Psychological Resilience: The Inception of Dark Tourism". *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 6(4), 56-140

Mead, G. H. (2009). *Mind, self, and society: From the standpoint of a social behaviorist* (Vol. 1). Chicago, University of Chicago press.

México Desconocido, (2013^a). "Museo de la Muerte (Querétaro)". Disponible en línea en <http://www.mexicodesconocido.com.mx/museo-de-la-muerte-queretaro.html>, fecha de consulta 17/02/2013.

México Desconocido, (2013^b). "Panteón de San Fernando". Disponible en línea en <http://www.mexicodesconocido.com.mx/panteon-de-san-fernando.html>, fecha de consulta 17/02/2013.

Mosquera, B., & Luis, J. (2017). *El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing*.

Momias de Guanajuato, (2013). "Museo de las Momias de Guanajuato". Disponible en línea en <http://www.momiasdeguanajuato.gob.mx/index.html>, fecha de consulta 17/02/2013.

Once TV IPN, (2012). "La Pasión de Iztapalapa". Disponible en línea en www.oncetv-ipn.net/noticias/blog/ciudad/?p=273, fecha de consulta 15/06/2012

Potts, T. J. (2012). "Dark tourism" and the kitschification" of 9/11." *Tourist Studies* 12(3): 232-249.

Ross, J. (2012). Touring imprisonment: A descriptive statistical analysis of prison museums. *Tourism Management Perspectives*, 4, 113-118.

Shondell Miller, D. (2008) "Disaster tourism and disaster landscape attractions after Hurricane Katrina: An auto-ethnographic journey". *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research* 2(2):115-131

Stone Dr. P. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, Volume 54 (2). pp 8-160.

Stone, P. R. and Sharpley, R. (2008). "Consuming dark tourism: A thanatological perspective." *Annals of Tourism Research* 35(2): 574-595

Seaton, A. (1996). From Thanatopsis to Thanatourism: Guided by de Dark. *Journal of International Heritage Studies*, 2 (2), 234-244

Stone, P. (2009). Making absent death present: Consuming dark tourism in contemporary society. In R. Sharpley & P. Stone (Eds.) *The darker side of travel: The theory and practice of dark tourism* (pp. 23-38). Aspect of Tourism Series, Bristol: Channel View Publications

Seaton, A. (1996). War and Thanatourism: Waterloo 1815-1914. *Annals of Tourism Research*, 26 (1), 130-158.

Strange, C. and Kempa, M. (2003). "Shades of dark tourism: Alcatraz and Robben Island." *Annals of Tourism Research* 30(2): 386-405.

Van Broeck, A. & López López, A (2017). *Turismo oscuro en México: bases para una nueva línea de investigación.*

War Zone Tours

www.warzonetours.com